



RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Palisády 36, 811 06 Bratislava

Rozhodnutie č. RP/25/2018
Správne konania č. 453/SKO/2018

Bratislava dňa 28. 8. 2018
Doložka právoplatnosti:

R O Z H O D N U T I E

Rada pre vysielanie a retransmisiu (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 4 ods. 1 až 3 a § 5 ods. 1 písm. g) a h) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 308/2000 Z. z.“) postupom podľa ustanovenia § 71 zákona č. 308/2000 Z. z. rozhodla, že účastník správneho konania č. 453/SKO/2018 MAC TV s.r.o.

I.

porušil

povinnosť ustanovenú v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

tým, že

1. na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 25. 12. 2017 v čase o cca 20:28:51 hod. a 20:35:09 hod. pred a po programe *Najlepšie počasie* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 20:28:51 hod. na konci a v čase o cca 20:35:09 hod. na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
2. na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 19:34:04 hod. a 20:25:25 hod. pred a po programe *Profesionáli* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v oboch prípadoch na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
3. na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 25. 12. 2017 v čase o cca 22:48:13 hod. pred programom *Let Fénixa* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,

4. na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:41:23 hod. a 20:42:42 hod. pred a po programe *Profesionáli* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v oboch prípadoch na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
5. na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:55:55 hod., 23:12:37 hod. a 23:36:37 hod. pred programom *Kameňák 2* a pred jeho pokračovaním po prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol vo všetkých troch prípadoch na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
6. na televíznej programovej službe WAU odvysielal dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 20:14:05 hod. a 21:03:07 hod. pred a po programe *Vtieračka Castle* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 20:14:05 hod. na konci a v čase o cca 21:03:07 hod. na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
7. na televíznej programovej službe WAU odvysielal dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 21:03:35 hod. a 22:57:13 hod. pred a po programe *Myšlienky vraha* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v oboch prípadoch na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
8. na televíznej programovej službe WAU odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:17:49 hod., 22:55:19 hod. a 23:18:54 hod. pred programom *Česko Slovensko má talent* a pred jeho pokračovaním po prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol vo všetkých troch prípadoch na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
9. na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:53:31 hod. komunikát *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý naplnil definíciu telenákného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
10. na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:08:40 hod. v rámci programu *Krimi* komunikát informujúci o možnosti vyhrať 40 000 €, ktorý naplnil definíciu telenákného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby;

II.

porušil

povinnosť ustanovenú v § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.

tým,

že vo vysielaní v komunikáte informujúcom o možnosti vyhrať 40 000 €, ktorý bol odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:08:40 hod. v rámci programu *Krimi*, a ktorý naplnil definíciu telenákného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., účinkovali moderátori spravodajského programu televízie JOJ;

III.

porušil

povinnosť ustanovenú v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.

tým,

že program *Cesta bojovníka* odvysielaný na televíznej programovej službe WAU dňa 31. 12. 2017 o cca 20:15:28 hod. v trvaní cca 118 minút a 30 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát;

IV.

porušil

povinnosť ustanovenú v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.

tým, že

1. na televíznej programovej službe JOJ dňa 22. 12. 2017 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 20:16:58 hod. do cca 20:22:23 hod. v trvaní 5 minút a 25 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 20:53:01 hod. do cca 20:59:36 hod. v trvaní 6 minút a 35 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 20:59:39 hod. do cca 20:00:09 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý do 20:59:59 hod. trval cca 20 sekúnd,čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 20 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 20 sekúnd,
2. na televíznej programovej službe JOJ dňa 22. 12. 2017 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 21:25:02 hod. do cca 21:31:01 hod. v trvaní 5 minút a 59 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 21:51:30 hod. do cca 21:57:29 hod. v trvaní 5 minút a 59 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 20:59:39 hod. do cca 20:00:09 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý od 21:00:00 hod. trval cca 9 sekúnd,čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 7 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 7 sekúnd,
3. na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 22. 12. 2017 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 20:02:10 hod. do cca 20:08:14 hod. v trvaní 6 minút a 4 sekundy,
 - reklamný blok v čase od cca 20:25:56 hod. do cca 20:31:50 hod. v trvaní 5 minút a 54 sekúnd,
 - komunikát označujúci za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* v čase od cca 20:25:25 hod. do cca 20:25:34 hod., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 9 sekúnd,čiže odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 7 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 7 sekúnd,
4. na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 22. 12. 2017 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 21:02:27 hod. do cca 21:09:01 hod. v trvaní 6 minút a 34 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 21:33:39 hod. do cca 21:39:03 hod. v trvaní 5 minút a 24 sekúnd,

- komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 21:09:05 hod. do cca 21:09:35 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 30 sekúnd,
čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 28 sekúnd,
- 5. na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 22. 12. 2017 v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 22:03:38 hod. do cca 22:09:52 hod. v trvaní 6 minút a 14 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 22:32:46 hod. do cca 22:38:30 hod. v trvaní 5 minút a 44 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 22:09:56 hod. do cca 22:10:26 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 30 sekúnd,
čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 28 sekúnd,
- 6. na televíznej programovej službe WAU dňa 22. 12. 2017 v čase od 19:00:00 hod. do 19:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 19:15:01 hod. do cca 19:20:49 hod. v trvaní 5 minút a 48 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 19:45:44 hod. do cca 19:51:53 hod. v trvaní 6 minút a 9 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 19:20:55 hod. do cca 19:21:24 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 29 sekúnd,
čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 26 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 26 sekúnd,
- 7. na televíznej programovej službe WAU dňa 22. 12. 2017 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 20:06:18 hod. do cca 20:12:22 hod. v trvaní 6 minút a 4 sekundy,
 - reklamný blok v čase od cca 20:46:16 hod. do cca 20:52:09 hod. v trvaní 5 minút a 53 sekúnd,
 - komunikát označujúci za sponzora programu *Vtiera Castle spoločnosť Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* v čase od cca 20:14:05 hod. do cca 20:14:14 hod., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 9 sekúnd,
čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 6 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 6 sekúnd,
- 8. na televíznej programovej službe WAU dňa 22. 12. 2017 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 21:15:13 hod. do cca 21:21:12 hod. v trvaní 5 minút a 59 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 21:40:50 hod. do cca 21:46:49 hod. v trvaní 5 minút a 59 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 21:21:18 hod. do cca 21:21:46 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 29 sekúnd,
 - komunikát označujúci za sponzora programu *Vtiera Castle spoločnosť Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* v čase od cca 21:03:07 hod. do cca 21:03:16 hod., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 9 sekúnd,
 - komunikát označujúci za sponzora programu *Myšlienky vraha spoločnosť Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* v čase od cca 21:03:35 hod. do cca 21:03:44 hod., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 9 sekúnd,
čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 45 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 45 sekúnd,
- 9. na televíznej programovej službe WAU dňa 22. 12. 2017 v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 22:15:54 hod. do cca 22:21:38 hod. v trvaní 5 minút a 44 sekúnd,

- reklamný blok v čase od cca 22:39:39 hod. do cca 22:45:23 hod. v trvaní 5 minút a 44 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 22:45:28 hod. do cca 22:45:57 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 29 sekúnd,
 - komunikát označujúci za sponzora programu *Myšlienky vraha* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* v čase od cca 22:57:13 hod. do cca 22:57:22 hod., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 9 sekúnd,
- čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 6 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 6 sekúnd,

za čo mu ukladá

podľa ustanovenia § 64 ods. 1 písm. d) zákona č. 308/2000 Z. z. úhrnnú sankciu – **pokutu**, určenú podľa § 67 ods. 5 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. vo výške **35 000,-€** slovom **tridsaťpäťtisíc** eur.

Podľa § 64 ods. 5 zákona č. 308/2000 Z. z.: „*Uložením sankcie nezaniká povinnosť, za ktorej porušenie sa sankcia uložila.*“

V zmysle § 67 ods. 16 zákona č. 308/2000 Z. z. je pokuta splatná do 30 dní odo dňa nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia a je potrebné ju uhradiť na účet: SK09 8180 0000 0070 0008 8921, BIC/SWIFT: SPSRSKBAXXX, VS02518,KS6548.

O d ô v o d n e n i e

V zmysle § 4 zákona č. 308/2000 Z. z., Rada je orgánom verejnej správy, ktorého prvoradým poslaním je presadzovať záujmy verejnosti, pričom dohliada na dodržiavanie právnych predpisov upravujúcich vysielanie a retransmisiu a vykonáva štátnu správu v oblasti vysielania a retransmisie v rozsahu vymedzenom cit. zákonom.

Do pôsobnosti Rady patrí aj ukladanie sankcií vysielateľom a prevádzkovateľom retransmisie, stanovených § 64 až 67 zákona č. 308/2000 Z. z., pričom na konanie podľa tohto zákona sa, podľa § 71 zákona č. 308/2000 Z. z., vzťahuje zákon č. 71/1967 Zb., s výnimkou ustanovení § 23 v časti nesprístupnenia zápisníc o hlasovaní a § 49, § 53, § 54, § 56 až 68 zákona č. 71/1967 Zb.

* * *

Rada na svojom zasadnutí dňa 12. 3. 2018 prijala uznesenie o začatí správneho konania voči vysielateľovi MAC TV s.r.o. vo veci možného porušenia

1. **§ 34 ods. 1** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že

- na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 25. 12. 2017 v čase o cca 20:28:51 hod. a 20:35:09 hod. pred a po programe *Najlepšie počasie* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:08:40 hod. v rámci programu *Krimi* komunikát informujúci o možnosti vyhrať 40 000 €, ktorý mohol naplniť definíciu telenákupu podľa § 32 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 19:34:04 hod. a 20:25:25 hod. pred a po programe *Profesionáli* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 25. 12. 2017 v čase o cca 22:48:13 hod. pred programom *Let Fénixa* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť

Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o., ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,

- na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:41:23 hod. a 20:42:42 hod. pred a po programe *Profesionáli* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:55:55 hod., 23:12:37 hod. a 23:36:37 hod. pred programom *Kameňák 2* a pred pokračovaním tohto programu po jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:53:31 hod. komunikát *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý mohol naplniť definíciu telenákupu podľa § 32 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe WAU odvysielal dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 20:14:05 hod. a 21:03:07 hod. pred a po programe *Vtieračka* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe WAU odvysielal dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 21:03:35 hod. a 22:57:13 hod. pred a po programe *Myšlienky vraha* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- na televíznej programovej službe WAU odvysielal dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:17:49 hod., 22:55:19 hod. a 23:18:54 hod. pred programom *Česko Slovensko má talent* a pri prerušení tohto programu mediálnou komerčnou komunikáciou, resp. pred pokračovaním tohto programu po jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,

bez ich rozoznatelného a zreteľného oddelenia od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby;

2. **§ 34 ods. 3** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že vo vysielaní komunikátu informujúcom o možnosti vyhrať 40 000 €, ktorý bol odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:08:40 hod. a ktorý mohol naplniť definíciu telenákupu podľa § 32 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z., účinkovali moderátor a moderátorka spravodajského programu,
3. **§ 35 ods. 3** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že program *Cesta bojovníka* odvysielaný na televíznej programovej službe WAU dňa 31. 12. 2017 o cca 20:15:28 hod. v trvaní cca 118 minút a 30 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát,
4. **§ 36 ods. 2** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že
 - na televíznej programovej službe JOJ dňa 22. 12. 2017 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. a v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod.,
 - na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 22. 12. 2017 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. a v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod.,
 - na televíznej programovej službe WAU dňa 22. 12. 2017 v čase od 19:00:00 hod. do 19:59:59 hod., v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. a v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod.

mohlo dôjsť k odvysielaniu reklamných a telenákových šotov v časovom rozsahu vyššom ako 12 minút.

Oznámenie o začatí správneho konania bolo účastníkovi konania doručené dňa 9. 4. 2018, na základe čoho sa začalo správne konanie č. 453/SKO/2018. Účastník konania bol súčasne vyzvaný, aby v lehote najneskôr do 10 dní od doručenia oznámenia v súlade s § 33 ods. 1 a § 34 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (ďalej len „správny poriadok“) zaslal svoje stanovisko, prípadne navrhol dôkazy a vyjadril sa k podkladom pre rozhodnutie v predmetnom správnom konaní. Súčasne bol účastník konania upozornený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže

rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa § 46 správneho poriadku. Prílohou oznámenia o začatí správneho konania bol aj prepis/popis skutkového stavu.

Dňa 11. 5. 2018 bola účastníkovi konania doručená opätovná výzva na vyjadrenie k podkladom pre rozhodnutie, v ktorej mu bola na vyjadrenie určená lehota 5 dní odo dňa jej doručenia.

Vyjadrenie účastníka konania nebolo Rade doručené.

Podkladmi pre toto rozhodnutie sú záznam vysielania programových služieb JOJ, JOJ PLUS a WAU z dní 22. 12. 2017 a 25. 12. 2017 v čase od 18:55 hod. do 23:05 hod. a zo dňa 31. 12. 2017 v čase od 18:55 hod. do 00:05 hod. (1. 1. 2018) a prepis/popis skutkového stavu.

Rada po získaní všetkých podkladov pre rozhodnutie a oboznámení sa s nimi v danej veci rozhodla dňa 28. 8. 2018.

* * *

Prepis/popis skutkového stavu

Vysielanie programovej služby JOJ zo dňa 22. 12. 2017

18:50:07 – začiatok záznamu – *NA VLÁSKU* – už beží

18:58:57 – koniec programu – *NA VLÁSKU*

- sponzorské oznamy – *COCA-COLA, SLOVENSKÁ SPORITELŇA, TESCO, ALO DIAMONDS*

- obrazovo-zvukový predeľ

18:59:47 – začiatok programu - *KRIMI*

19:11:44 – prerušenie programu - *KRIMI*

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²,

- obrazovo-zvukový predeľ

19:12:26 – 19:17:50 - blok reklám (trvanie: 5 min. 24 s) – *ALZA.SK, NIVEA, COOP JEDNOTA, IBALGIN KRÉM, POŠTOVÁ BANKA, MUCONASAL PLUS, TÉMA, SLOVENSKÁ SPORITELŇA, SNICKERS, TESCO, TATRA BANKA, NAY.SK, HAPPY DAY, MUCOSOLVAN, TESCO MOBILE*

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁ ANDER RÁD* ¹²,

- obrazovo - zvukový predeľ

19:18:34 – pokračovanie programu - *KRIMI*

19:29:49 – koniec programu - *KRIMI*

19:29:49 – začiatok programu – *NOVINY*

19:40:38 – prerušenie programu – *NOVINY*

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²

- obrazovo-zvukový predeľ

19:41:17-19:47:52 - blok reklám (trvanie 6 min. 35 s) – *TESCO MOBILE, EUCERIN, AIRWAVES, EURÓPSKY FOND REGIONÁLNEHO ROZVOJA A OPTP, COCA-COLA, TÉMA, ALZA.SK, PERSEN, POŠTOVÁ BANKA, JACOBS, DR. MAX, TESCO, FARYNGAL, LIDL*

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *SÁM DOMA* ⁷,

- obrazovo-zvukový predeľ

19:48:21 – pokračovanie programu – *NOVINY*

20:16:18 – koniec programu – *NOVINY*

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²

- obrazovo-zvukový predeľ

20:16:58 – 20:22:23 - blok reklám (trvanie: 5 min. 25 s) – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA, BILLA, ALZA.SK, COOP JEDNOTA, EUCERIN, OKAY, TESCO MOBILE, STR8, LAY'S, WALLMARK, TESCO, O2, JACOBS, TELEKOM, AIRWAVES, QUATRO,*

- obrazovo-zvukový predeľ

- obrazovo-zvukový predeľ

20:22:34 – začiatok programu - *TIPOS*

20:24:03 – koniec programu- *TIPOS*

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorské oznamy – *NAY.SK, TIPSPORT,*

20:24:31 – začiatok programu – *ŠPORT*

20:30:54 – koniec programu – *ŠPORT*

- sponzorské oznamy – *NAY.SK, TIPSPORT,*

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorský oznam – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA, DONNA HAIR, SEPTOLETE EXTRA*

20:31:55 – začiatok programu – *NAJLEPŠIE POČASIE*

20:37:44 – koniec programu – *NAJLEPŠIE POČASIE*

- sponzorské oznamy – *SEPTOLETE EXTRA, SLOVENSKÁ SPORITELŇA, DONA HAIR*

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorské oznamy – *ALO DIAMONDS, SLOVENSKÁ SPORITELŇA, SLOVAKIA*

20:38:50 – začiatok programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ⁽¹²⁾

20:52:22 – prerušenie programu- *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ⁽¹²⁾

- sponzorské oznamy – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA*

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *SÁM DOMA* ⁽⁷⁾

- obrazovo – zvukový predeľ

20:53:01 – 20:59:36 - blok reklám (trvanie 6 min. 35 s) – *NAY.SK, POŠTOVÁ BANKA, LIDL, KAMZÍK, TESCO MOBILE, PRAVDA, TATRA BANKA, HYUNDAI, BILLA, ŽIVOT, HYUNDAI, KAUFAND, GS CONDRO, ALZA.SK, TESCO, NIVEA, O2, KAUFAND*

- obrazovo-zvukový predeľ

20:59:39 – 21:00:09 - komunikát o súťaži TV JOJ - Zbohatnite s JOJkou (hod.; trvanie: 30 s)

Zvuková zložka (ženský hlas): „Začnite nový rok už tradične fantastickou výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hneď v pondelok 1. januára vyžrebujeme a oznámime meno šťastlivca, ktorý získa 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o fantastických 40 000 eur, pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

Obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na muža ako kráča po ulici, prestrih na muža, ktorý na auto kladie bankovky, usmieva sa, následne dvihne ruky, v strede obrazovky sa objaví: „40000 €“. Prestrih, v zábere žena otvára kufor auta, z ktorého vyletia bankovky, okoloídúci muž sa usmieva. Muž ďalej kráča vedľa obchodu, odtiaľ vychádza žena a muž, žena v ruke má mobilný telefón a stláča tlačidlá. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Prestrih na ženu a muža s plným nákupným vozíkom bankoviek, tešia sa. V spodnej časti obrazovky vľavo sa text zmení: „CENA SMS 2 €“. Zhora na chodiaceho muža padajú bankovky. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je suma „40 000 €“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Suma zmizne, objaví sa miesto nej text: „Sledujte TVJOJ“, text vzápätí vystrieda iný text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

- upútavky na programy – *TRI ORIEŠKY PRE POPOLUŠKU* ⁽¹²⁾, *VŠETKO ČO MÁ ANDER RÁD* ⁽¹²⁾, *V HLAVE* ⁽⁷⁾

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorský oznam – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA*

21:02:05 – pokračovanie programu- *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

21:24:15 – prerušenie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

- sponzorský oznam – *SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *TRI ORIEŠKY PRE POPOLUŠKU*⁽¹²⁾
- obrazovo – zvukový predeľ

21:25:02 – 21:31:01 - blok reklám (trvanie: 5 min 59 s) – *ORBIT, CHLOÉ, TESCO, DR. MAX, O2, MILKA, TIPOS, TOMA, TÉMA, BILLA, TELEKOM, PODPORA EU A MINISTERSTVA DOPRAVY, TESCO MOBILE, TRIVAGO, ALZA.SK*

- obrazovo-zvukový predeľ
- obrazovo-zvukový komunikát – zábery z programu *SUPER KARAOKE*⁽¹²⁾
- upútavky na programy – *PRÍBEHY Z LESOV*⁽¹²⁾, *SÁM DOMA*⁽⁷⁾, *VLCI*⁽¹²⁾
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *ALO DIAMONDS, SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA*

21:33:08 – pokračovanie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

21:50:52 – prerušenie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

- sponzorský oznam – *SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *SÁM DOMA*⁽⁷⁾
- obrazovo-zvukový predeľ

21:51:30 – 21:57:29 - blok reklám (trvanie 5 min. 59 s) – *LIDL, ORANGE, STR8, COCA-COLA, ALZA.SK, COOP JEDNOTA, NIVEA, TCHIBO, TESCO, HYUNDAI, OKAY, O2, JACOBS VELVET, HYUNDAI, ORBIT, PERSEN, COOP JEDNOTA*

- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavky na programy – *KRAMPUS*⁽¹⁵⁾,
- obrazovo-zvukový komunikát – *ŠTEDRÝ DEŇ BEZ REKLAMY*⁽¹²⁾ - *DOBA LADOVÁ, LADOVÉ KRÁĽOVSTVO, TRI ORIEŠKY PRE POPOLUŠKU, SÁM DOMA 2*
- sponzorský oznam – *KAUFLAND*
- upútavky na programy – *VŠETKO ČO MÁ ANDER RÁD*⁽¹²⁾, *VELÝ BALÍK*,
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorský oznam – *SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA*

22:00:26 – pokračovanie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

22:27:24 – prerušenie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

- sponzorské oznamy – *SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA, ALO DIAMONDS*,
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁ ANDER RÁD*⁽¹²⁾
- obrazovo-zvukový predeľ

22:28:27 – 22:34:41 - blok reklám (trvanie: 6 min. 14 s) – *BREF, ORANGE, QUATRO, SLOVAKIA, MUCOSOLVAN, OKAY, TÉMA, SNICKERS, TRIVAGO, CLINSIN MED, AIRWAVES, ALZA.SK, JACOBS, METAXA, TESCO MOBILE, NIVEA*

- obrazovo-zvukový predeľ
- obrazovo-zvukový komunikát – *PRVÝ SVIATOK VIANOČNÝ NA JOJKE*⁽¹²⁾ - *SÁM DOMA3, PRÍBEHY Z LESOV, ROMANTICKÝ DUCH VIANOC*
- upútavky na programy – *TRI ORIEŠKY PRE POPOLUŠKU*⁽¹²⁾, *NIČ NÁS NEROZDELI*⁽¹²⁾, *VLCI*⁽¹²⁾
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorský oznam – *SLOVENSKÁ SPORITEĽŇA*

22:37:12 – pokračovanie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

22:44:47 – koniec programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD*⁽¹²⁾

22:44:48 – začiatok programu - *VŠETKO ČO MÁ ANDER RÁD*⁽¹²⁾

22:52:57 – prerušenie programu - *VŠETKO ČO MÁ ANDER RÁD*⁽¹²⁾

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *TRI ORIEŠKY PRE POPOLUŠKU* ⁽¹²⁾
 - obrazovo-zvukový predeľ
 22:53:32 – 22:59:17 - blok reklám (trvanie: 5 min. 45 s) – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA, DICLOBENE GÉL, ORANGE, KAUF LAND, ALZA.SK, TATRA BANKA, HYUNDAI, TELEKOM, TESCO, HYUNDAI, JACOBS, NAY.SK, KAUF LAND, O2, BLACK OPIUM, GILETTE*,
 - obrazovo – zvukový predeľ
 22:59:21 – 22:59:51 - komunikát o súťaži TV JOJ - *Zbohatnite s JOJkou* (trvanie: 30 s) – identický obsah
 - upútavky na programy – *KRAMPUS* ⁽¹⁵⁾, *IMT SMILE A LÚČNICA* ⁽¹²⁾, *SÁM DOMA* ⁽⁷⁾, *V HLAVE* ⁽⁷⁾,
 - obrazovo-zvukový predeľ
 23:01:59 – pokračovanie programu - *VŠETKO ČO MÁ ANDER RÁD* ⁽¹²⁾
 23:11:06 – koniec záznamu

Vysielanie programovej služby JOJ zo dňa 25. 12. 2017

18:45:02 – začiatok záznamu
 - už beží - 18:46:09 - blok reklám – *FARYNGAL, MUCONASAL PLUS, TATRA BANKA*
 - obrazovo - zvukový predeľ
 - upútavky na programy – *IKOGNITO* ⁽¹²⁾, *PRÍBEHY Z LESOV* ⁽¹²⁾, *NOVINY*,
 - obrazovo - zvukový predeľ
 - sponzorské oznamy – *KNAUF INSULATION, PRIMA BANKA*
 18:48:44 – pokračovanie programu – *SÁM DOMA 3* ⁽⁷⁾
 - koniec programu – záverečné titulky
 18:59:09 – sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, KNAUF INSULATION, TESCO, SLOVAKIA CHIPS*
 - obrazovo - zvukový predeľ
 18:59:55 – začiatok programu – *KRIMI*
 19:06:04 - prerušenie programu – *KRIMI*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavka na program - *PRÍBEHY Z LESOV* ⁽¹²⁾
 - obrazovo-zvukový predeľ
 19:06:37 – 19:09:51 - blok reklám (trvanie: 3 min 14s) – *TELEKOM, JASNÁ.SK, MUCONASAL PLUS, TATRA BANKA, ŠTADIÓNY SFZ, CLINSIN MED, JOJ CINEMA, CHLOÉ*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavka na program - *PRÍBEHY Z LESOV* ⁽¹²⁾
 - obrazovo-zvukový predeľ
 19:10:35 – pokračovanie programu *KRIMI*
 19:29:50 – koniec programu *KRIMI*
 19:29:50 – začiatok programu *NOVINY*
 19:39:17 – prerušenie programu *NOVINY*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavka na program - *PRÍBEHY Z LESOV* ⁽¹²⁾
 - obrazovo-zvukový predeľ
 19:39:49 – 19:43:49 - blok reklám (trvanie 4 min.) – *SLOVAKIA CHIPS, TELEKOM, CLINSIN MED, PODPORA EU A MINISTERSTVA DOPRAVY, TATRA BANKA, O2, BILLA, ŠKODA, NAY.SK, POŠTOVÁ BANKA*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavka na program – *PRÍBEHY Z LESOV* ⁽¹²⁾
 - obrazovo-zvukový predeľ
 19:45:00 – pokračovanie programu *NOVINY*
 20:21:38 – koniec programu *NOVINY*
 - obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²

- obrazovo-zvukový predeľ

20:22:09 – 20:27:29 - blok reklám (trvanie: 5 min 20s) - *SLOVENSKÁ SPORITEĽNA, SPP, OKAY, IDELY, DECODOM, O2, TOMA, DOLGIT, BILLA, BIOPRON, TATRA BANKA, TELEKOM, NAY.SK*, - *PODPORA EU A MINISTERSTVA DOPRAVY*,

- obrazovo-zvukový predeľ

- vlastná propagácia – *SPRAVODAJSTVO TV JOJ*

- obrazovo-zvukový predeľ

20:28:51 - 20:29:00 - sponzorský oznam - *TANTUM VERDE* (trvanie: 9s)

verbálna zložka: „*Tento program vám prináša Tantum Verde. Eso na bolesť a zápal hrdla. Tantum Verde.*“

obrazová zložka: šedé pozadie, v popredí sú produkty Tantum Verde (vľavo zelená fľaštička, vpravo produkt so sprejovým aplikátorom, medzi ne sa postupne dostanú štyri škatuľky s nápismi Tantum Verde, v strede nápis Tantum Verde); po chvíli sa pridá ďalšia škatuľka, vpravo produkt so sprejovým aplikátorom); pod produktmi je uvedené: „*Sponzor programu – Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o. Pred užitím lieku si pozorne prečítajte písomnú informáciu pre používateľov alebo sa poraďte so svojím lekárom alebo lekárnikom. Účinnou látkou je benzydaminiumchlorid.*“ Pri texte je uvedené aj logo s textom: „*angelini*“.

- sponzorský oznam - *PRIMA BANKA*

20:29:12 – začiatok programu *NAJLEPŠIE POČASIE*

20:34:59 – koniec programu *NAJLEPŠIE POČASIE*

- sponzorské oznamy –*PRIMA BANKA*,

20:35:09 –20:35:18 - sponzorský oznam - *TANTUM VERDE* (totožný s prepisom vyššie, trvanie: 9s)

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorské oznamy – *COCA-COLA, O2, PRIMA BANKA*,

20:25:57 – začiatok programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²

20:54:19 – prerušenie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²

- sponzorské oznamy - *PRIMA BANKA*,

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *PRINC Z PERZIE: PIESKY ČASU* ¹²

- obrazovo-zvukový predeľ

20:54:57 – 20:59:37 - blok reklám (trvanie 4 min. 40s) – *AUDI A8, PERSIL, BILLA, DOLGIT, ŠKODA, HYUNDAI, PERSEN, ORANGE, HYUNDAI, AIRWAVES, POŠTOVÁ BANKA, O2*,

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavky na programy – *INKOGNITO* ¹², *KRAMPUS* ¹⁵, *VLCI* ¹²,

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorské oznamy – *COCA – COLA, O2, PRIMA BANKA*

21:02:56 – pokračovanie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²

21:23:12 – prerušenie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²

- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA*,

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavky na programy – *KRAMPUS* ¹⁵,

- obrazovo-zvukový predeľ

21:23:55 –21:28:10 - blok reklám (trvanie 4 min. 15 s) – *DUCK, SPP, ORBIT, HYUNDAI, TCHIBO, HYUNDAI, CLINCIN MED, LAYS, MAZDA, BIOPRON, HAPPY DAY, NAY.SK, NIVEA*,

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavky na programy – *SILVESTER NA JOJKE, PRINC Z PERZIE: PIESKY ČASU* ¹², *V HLAVE* ⁷

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorské oznamy – *COCA – COLA, PRIMA BANKA*

21:30:45 - pokračovanie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²

21:52:38 – prerušenie programu- *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²

- sponzorské oznamy –PRIMA BANKA,
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *ROMANTICKÝ DUCH VIANOC* ¹²,
- obrazovo - zvukový predeľ
- 21:53:20 – 21:58:14** - blok reklám (trvanie: 4 min. 54 s) – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA, PEPSI, MUCONASAL PLUS, SNICKERS, TATRA BANKA, BILLA, MAZDA, SLOVAKIA CHIPS, O2, TUC, GLADE, JACOBS, MUCOSOLVAN,*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavky na programy – *VLCI* ¹², *INKOGNITO* ¹², *KRAMPUS* ¹⁵, *VELKÝ BALÍK* ¹²,
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *COCA – COLA, PRIMA BANKA*
- 22:01:08** – pokračovanie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²
- 22:22:01** – prerušenie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²
- sponzorské oznamy –*PRIMA BANKA*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program –*KRAMPUS* ¹⁵, *VELKÝ BALÍK* ¹²,
- obrazovo-zvukový predeľ
- 22:22:46 – 22:26:31** - blok reklám (trvanie: 3 min. 45 s) – *ŠKODA, FARYNGAL, KAUFAND, HYUNDAI, SPP, AIRWAVES, HYUNDAI, SLOVAKIA TRAVEL, TELEKOM, CHLOÉ,*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavky na programy – *PRINC Z PERZIE: PIESKY ČASU* ¹², *ROMANTICKÝ DUCH VIANOC* ¹²,
- vlastná propagácia – *SPRAVODAJSTVO TV JOJ*
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *COCA – COLA, PRIMA BANKA*
- 22:29:39** – pokračovanie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²
- 22:54:05** – prerušenie programu - *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²
- sponzorské oznamy –*PRIMA BANKA*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program –*ROMANTICKÝ DUCH VIANOC* ¹²
- obrazovo - zvukový predeľ
- 22:54:48 –22:59:23-** blok reklám (trvanie: 4 min. 35 s) – *ŠKODA, BILLA, GOPASS, SLOVENSKÁ SPORITELŇA, JOJ CINEMA, TELEKOM, ŠTADIÓNY SFZ, JASNÁ, NAY.SK, KAUFAND*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavky na programy –*NIKT NIE JE DOKONALÝ* ¹², *INKOGNITO* ¹², *KRAMPUS* ¹⁵, *VLCI* ¹²,
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy –*PRIMA BANKA*
- 23:02:15** – pokračovanie programu *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²
- 23:08:50** – koniec programu *PRÍBEHY Z LESOV* ¹²
- sponzorské oznamy –*PRIMA BANKA, COCA-COLA, O2,*
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *ALO DIAMONDS, SPIŠ ORIGINAL, KNAUF INSULATION*
- 23:09:55** - koniec záznamu

Vysielanie programovej služby JOJ zo dňa 31. 12. 2017

- 18:49:55** – začiatok záznamu – ¹² *VESELÝ NOVÝ ROK* - už beží
- 18:59:13** – koniec programu
- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, KNAUF INSULATION, CITROEN*
- obrazovo-zvukový predeľ
- 18:59:51** – začiatok programu *KRIMI*

- prehľad správ – *NÍZKE TATRY, SLOVENSKO – Strhli lavínu; JASOVÁ, OKRES NOVÉ ZÁMKY, SLOVENSKO – Hriešnik zrazil Ježiška; SUČANY, OKRES MARTIN, SLOVENSKO – Majitelia neboli doma*

- obrazovo-zvukový komunikát - NOVINY

na dolnej strane obrazovky – *Stanislava Kováčik; NEDELA 31. 12. 2017; Pavol Michalka*

moderátor: „Aj v posledný deň roku 2017 sme pre vás na JOJke pripravili KRIMI.“

moderátorka: „Máme nielen zaujímavé reportáže, ale aj súťaž, v ktorej môžete byť bohatší až o 40 000 eur. Začíname, dobrý večer.“

správy

– *CHOPOK, NÍZKE TATRY – Lyžiari strhli lavínu;*

– *JASOVÁ, OKRES NOVÉ ZÁMKY- Ježiš prišiel po náraze o ruku;*

– *SUČANY, OKRES MARTIN – Ukradli trezor s peniazmi aj auto;*

– *PODOLIE, OKRES NOVÉ MESTO NAD VÁHOM – Požiar v rodinnom dome,*

– *SLÁDKOVIČOVO, OKRES GALANTA – Útočníčka má na krku obvinenie;*

– *SLOVENSKO – Vyhrajte 40 000*

19:08:40 – začiatok príspevku – *VYHRAJTE 40000€ (trvanie: 43 s)*

nápis na spodnej strane obrazovky: „*SLOVENSKO, VYHRAJTE 40 000€*“

moderátor: „A teraz na chvíľu na oveľa príjemnejšiu tému. Tou je zajtrajšia výhra, ktorou potešíme jedného z vás sumou 40000 eur.“

moderátorka: „Áno, počuli ste dobre. 40000 eur budeme rozdávať už zajtra na JOJke. Tačí ak sa zapojíte do súťaže sms-kou a správne odpoviete na otázku, kedy vznikla Slovenská republika.“

moderátor: „Ak si myslíte, že 1. januára roku 1993 pošlite A na číslo 987. Ak si myslíte, že 24. decembra roku 2000 tak pošlite B na číslo 987.“

moderátorka: „Odpovedať môžete do dnešnej polnoci. Cena jednej sms je 2 eurá s DPH. Držíme vám palce k zajtrajšej výhre.“

na červenom pozadí text:

VÝHRA 40000 EUR

KEDY VZNIKLA SLOVENSKÁ REPUBLIKA?

A – 1. januára 1993

B – 24. decembra 2000

Správnu odpoveď pošlite v tvare A ALEBO B NA 987, cena SMS správy je 2,00 Eur s DPH. Viac informácií na sb.joj.sk

CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ

V NEDELU 31.12.2017

VÝHERCU 40.000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1.12.2018

ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK

19:09:23 – koniec príspevku

19:09:23 – prerušenie programu - **KRIMI**

- obrazovo-zvukový predeľ

upútavky na programy – VŠETKO ČO MÁM RÁD SILVESTER ¹²,

- obrazovo-zvukový predeľ

19:10:01 – 19:12:56 - blok reklám (trvanie 2 min. 55 s) – **JACOBS, JASNA.SK, ALZA.SK, TELEKOM, COOP JEDNOTA, MAZDA, GOPASS**

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – **ŠPORTOVEC MESIACA**

-sponzorský oznam – **TIPOS**

- obrazovo-zvukový predeľ

19:13:32 – pokračovanie programu – **KRIMI**

19:29:47 – koniec programu – **KRIMI**

19:29:48 – začiatok programu – **NOVINY**

19:38:24 – prerušenie programu **NOVINY**

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²

- obrazovo-zvukový predeľ

19:39:17 – 19:43:16 - blok reklám (trvanie 3 min. 59 s) – *AUDI A8, TUC, IZO4, JACOBS, ALZA.SK, LIDL, O2, MOBELIX, NADÁCIA TV JOJ, COOP JEDNOTA, ZLATÁ ZBIERKA ROZPRÁVOK DISNEY, DECODOM*

- obrazovo -zvukový predeľ

- upútavka na program – *VLCI* ¹²

- obrazovo-zvukový predeľ

19:44:21 – pokračovanie programu – *NOVINY*

20:10:06 – koniec programu - *NOVINY*

- obrazovo-zvukový predeľ

- upútavka na program – *VŠTKO ČO MÁM RÁD* ¹²

- obrazovo-zvukový predeľ

20:10:44 – 20:14:34 - blok reklám (trvanie: 3 min 50 s.) – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA, HYUNDAI, JACOBS, ALZA.SK, HYUNDAI, ŠTADIÓNY SFZ, KAUF LAND, TATRA BANKA, TELEKOM, HAPPY DAY*

- obrazovo-zvukový predeľ

- obrazovo-zvukový predeľ

20:14:46 – začiatok programu – *TIPOS*

20:17:30 – koniec programu – *TIPOS*

- obrazovo – zvukový predeľ

20:17:37 - 20:19:33 komunikát o súťaži TV JOJ ¹² (trvanie: 1 min. 56 s)

Obrazová zložka: žena a muž stoja pred ratrakom, na ňom otvorí dvere muž, dvíha ruky, zoskočí k zvyšným dvom, okolo padajú bankovky. Prestrih, obrazovka krémovej farby, v strede je ilustrovaný stromček, v spodnej časti darčeky, v strede je text „Zbohatnite s JOJkou“. Prestrih, záber na štúdio, v popredí je stromček žltej farby, v kresle sedí moderátorka J. Rakovská.

Textové informácie: v pravom dolnom rohu je text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, vľavo dole je uvedené: „Výhra 40 000 EUR“, ktoré sa strieda s textom „ŽREBUJEME ZAJTRA!“ a „Pošlite JOJ na 987“, raz sa zjaví text: „SILVESTROVSKÁ PRÉMIA 100-KRÁT“. V spodnej časti koluje informácia: „,,PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDEĽU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

Zvuková zložka – moderátorka Rakovská: „Krásny posledný večer v roku 2017. Možno si kladiete otázku, aký bude rok 2018. A možno vám v tom trochu pomôžeme a začnete ho fantasticky s výhrou, s ktorou si môžete dopriať, čo budete chcieť. Rozbehli sme súťaž zbohatnite s televíziou JOJ a vy, teda niekto z vás, môže už hneď zajtra na Nový rok vyhrať 40 000 eur. Stále nevíete, ako sa dostať do žrebovania? Je to jednoduché. Stačí vám na to jedna esemeska, napríklad JOJ na 987 a ja zajtra približne o tomto čase oznámim ako výhercu možno práve vás. Ale na to, aby ste sa dostali do žrebovania, zostáva už iba pár hodín, lebo hra o 40 000 eur sa končí dnes o polnoci. Pošlite JOJ na 987 najlepšie hneď. A teraz sa oplatí počívať. Ak to naozaj urobíte, teda ak dnes pošlete JOJ na 987, tak za to získate fantastickú silvestrovskú prémiiu, a to, že do žrebovania o 40 000 eur sa môžete dostať jedinou esemeskou naraz stokrát. Toto si musíme zopakovať, za dnešné jediné silvestrovské JOJ na 987 sa do žrebovania o 40 000 eur dostanete naraz stokrát. Výhra 40 000 eur je absolútne úžasná. Môže byť vaša už zajtra. Zostáva vám však naozaj iba málo času, lebo hrať sa dá iba do polnoci. Sledujte ešte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o 40 000 eur, tak pošlite práve dnes JOJ na 987, pretože v žrebovaní budete až stokrát. Krásny zvyšok večera a šťastný nový rok 2018.“

Na obrazovke krémovej farby je záverečný text: „PRE TV JOJ VYROBILA SLOVENSKÁ PRODUKČNÁ, A.S. “, „© 2017“.

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorské oznamy – *TIPSPORT, PRIMA BANKA*

20:20:02 – začiatok programu – *ŠPORT*

20:25:10 – koniec programu – *ŠPORT*

- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, TIPSPORT*

- obrazovo-zvukový predeľ

- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA*
- 20:25:47 – začiatok programu – *NALEPŠIE POČASIE*
- 20:31:43 – koniec programu – *NALEPŠIE POČASIE*
- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA*
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *TESCO, SLOVAKIA, PRIMA BANKA*
- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²,
- 20:32:28 – začiatok programu – *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- 20:52:35 – prerušenie programu – *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, TESCO*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²,
- obrazovo-zvukový predeľ
- 20:53:33 - 20:57:42** – blok reklám (trvanie: 4 min 9s) – *AUDI A8, MOBELIX, ŠKODA, PEDIGREE, ALZA.SK, HYUNDAI, JACOBS, O2, HYUNDAI, KAUF LAND, MAZDA, AIRWAVES*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavky na programy – *VLCI* ¹², *INKOGNITO* ¹²,
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, TESCO*,
- 20:59:18 – pokračovanie programu - *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- 21:24:21 – prerušenie programu - *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, TESCO*,
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *INKOGNITO* ¹²
- obrazovo-zvukový predeľ
- 21:25:19 – 21:30:19** – blok reklám (trvanie: 5 min.) – *SLOVENSKÁ SPORITELŇA, ORANGE, SLOVAKIA, SPP, NAY.SK, HAPPY DAY, TATRA BANKA, SNICKERS, ZLATÁ ZBIERKA ROZPRÁVOK DISNEY, PEPSI, POŠTOVÁ BANKA*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *VLCI* ¹²
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, TESCO*
- 21:31:11 – pokračovanie programu - *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- 21:52:19 – prerušenie programu - *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, TESCO*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²,
- obrazovo-zvukový predeľ
- 21:53:15- 21:57:55** – blok reklám (trvanie: 4 min. 40 s) – *TUC, ALZA.SK, ŠKODA, ORBIT, JASNA.SK, LIDL, CLINSIN MED, O2, ZLATÁ ZBIERKA ROZPRÁVOK DISNEY, GOPASS, TELEKOM, KETODIET*
- obrazovo-zvukový predeľ
- upútavka na program – *VLCI* ¹², *INKOGNITO* ¹²
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorský oznam – *PRIMA BANKA*
- 21:58:59 – pokračovanie programu - *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- 22:29:27 – koniec programu - *NIKTO NIE JE DOKONALÝ* ¹²
- sponzorský oznam – *PRIMA BANKA, TESCO, SLOVAKIA*,
- obrazovo-zvukový predeľ
- sponzorské oznamy – *FAMILIA VODKA, PRIMA BANKA*
- 22:30:24 – začiatok programu – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²
- 22:50:34 – prerušenie programu – *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²

sponzorský oznam – *PRIMA BANKA, FAMILIA VODKA*,
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavky na programy – *INKOGNITO* ¹²
 - obrazovo-zvukový predeľ
 22:51:31 – 22:56:01 - blok reklám (trvanie: 4 min. 30 s) – *AUDI A8, SLOVENSKÁ SPORITELŇA, EURÓPSKY FOND REGIONÁLNEHO ROZVOJA A OPTP, DECODOM, NIVEA, POŠTOVÁ BANKA, KAUF LAND*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavka na program – *VLCI* ¹²
 - obrazovo-zvukový predeľ
 sponzorské oznamy – *FAMILIA VODKA, PRIMA BANKA*
 22:57:22 – pokračovanie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²
 23:14:50 – prerušenie programu- *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²
 sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, FAMILIA VODKA*,
 - upútavka na program – *VLCI* ¹²
 - obrazovo-zvukový predeľ
 23:15:36 – 23:18:56 - blok reklám (trvanie: 3 min 20 s) – *ORBIT, TELEKOM, TRIVAGO, PEDIGREE, MOBELIX, BIOPRON PREMIUM, SNICKERS, HEAD&SHOULDERS, ALZA.SK, ZLATÁ ZBIERKA ROZPRÁVOK DISNEY*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavky na programy – *VLCI* ¹², *INKOGNITO* ¹²
 - obrazovo-zvukový predeľ
 sponzorské oznamy – *FAMILIA VODKA, PRIMA BANKA*
 23:20:45 – pokračovanie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²
 23:43:55 – prerušenie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²
 sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, FAMILIA VODKA*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavky na programy – *INKOGNITO* ¹², *VLCI* ¹²
 - obrazovo-zvukový predeľ
 23:44:53 – 23:47:38 - blok reklám (trvanie: 2 min. 45 s) – *ORAL B, ORBIT, POŠTOVÁ BANKA, ZLATÁ ZBIERKA ROZPRÁVOK DISNEY, TELEKOM, GOPASS, EU A MINISTERSTVO DOPRAVY*,
 - obrazovo-zvukový predeľ
 - upútavka na program – *VLCI* ¹²
 - obrazovo-zvukový predeľ
 sponzorské oznamy – *FAMILIA VODKA, PRIMA BANKA*
 23:48:27 – pokračovanie programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²
 23:57:35 – koniec programu - *VŠETKO ČO MÁM RÁD* ¹²
 sponzorské oznamy – *PRIMA BANKA, FAMILIA VODKA*
 - obrazovo-zvukový predeľ
 sponzorské oznamy – *SPIŠ ORIGINÁL, PRIMA BANKA*,
 23:58:25 – začiatok programu – *VŠETKO ČO MÁM RÁD SILVESTER*
 00:09:32 – koniec záznamu

Vysielanie programovej služby JOJ PLUS zo dňa 22. 12. 2017

- začiatok monitorovaného záznamu (18:50:18 hod.)

Moja mama varí lepšie ako tvoja ¹²

- prerušenie programu (19:01:42 hod.)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *IronMan 3* ¹²
- zvukovo-obrazový predeľ

- **reklama (19:01:54 – 19:07:37 hod.; trvanie: 5 min. 43 s)**
 - Espumisan, Tatrabanka, Lindor, Dr. Max, Nay, Tesco, O2, Toma, Téma, Alza, Faryngal, Happy day, Podpora EÚ a Ministerstva dopravy SR, Silan, Lidl

▪ zvukovo-obrazový predeľ

- **komunikát Zbohatnite s JOJkou (19:07:42 – 19:08:12 hod.; trvanie: 30 s)**

Zvuková zložka (ženský hlas): „Začnite nový rok už tradične fantastickou výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hneď v pondelok 1. januára vyžrebujeme a oznámime meno šťastlivca, ktorý získa 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o fantastických 40 000 eur, pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

Obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na muža ako kráča po ulici, prestrih na muža, ktorý na auto kladie bankovky, usmieva sa, následne dvihne ruky, v strede obrazovky sa objaví: „40000 €“. Prestrih, v zábere žena otvára kufor auta, z ktorého vyletia bankovky, okoloidúci muž sa usmieva. Muž ďalej kráča vedľa obchodu, odtiaľ vychádza žena a muž, žena v ruke má mobilný telefón a stláča tlačidlá. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Prestrih na ženu a muža s plným nákupným vozíkom bankoviek, tešia sa. V spodnej časti obrazovky vľavo sa text zmení: „CENA SMS 2 €“. Zhora na chodiaceho muža padajú bankovky. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je suma „40 000 €“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Suma zmizne, objaví sa miesto nej text: „Sledujte TVJOJ“, text vzápätí vystrieda iný text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

▪ zvukovo-obrazový predeľ

- upútavka na programy *Chaos na Vianoce* ¹², *Všetko čo mám rád* ¹²

▪ zvukovo-obrazový predeľ

▪ pokračovanie programu (19:09:47 hod.)

▪ koniec programu (19:22:49 hod.)

▪ zvukovo-obrazový predeľ

- **reklama (19:23:58 – 19:29:12 hod.; trvanie: 5 min. 14 s)**

➤ Billa, Alza, Happy day, OPTP – Európska únia www.eufondy.sk, Persen, Téma, Trivago, Tesco, Prostenal Forte, Ginko Prim, Hyundai, Jacobs, Poštová banka, Hyundai,

Telekom

▪ zvukovo-obrazový predeľ

Tipos – žrebovanie výherných čísel

▪ začiatok programu (19:29:16 hod.)

▪ koniec programu (19:33:46 hod.)

▪ zvukovo-obrazový predeľ

- upútavka na program *Krvavé dedičstvo* ¹⁵

▪ zvukovo-obrazový predeľ

▪ komunikát označujúci sponzora Nay (19:33:54 – 19:34:03 hod.; trvanie: 9 s)

▪ **komunikát označujúci sponzora Tantom Verde (19:34:04 – 19:34:13 hod., trvanie: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)

▪ komunikát označujúci sponzora Vyprošťovák (19:34:14 – 19:34:23 hod.; trvanie: 9 s)

Profesionáli ¹²

▪ začiatok programu (19:34:24 hod.)

▪ prerušenie programu (20:01:58 hod.)

▪ zvukovo-obrazový predeľ

- upútavka na program *Krvavé dedičstvo* ¹⁵

- **reklama (20:02:10 – 20:08:14 hod.; trvanie: cca 6 min. 4 s)**

➤ Slovenská sporiteľňa, Lidl, Mucosolvan, Tatrabanka, Coop Jednota, Pravda, Slovakia Chips, Degasin, Tesco, Okay, STR8, Telekom, Téma, Alza, Vianočná lotéria, Billa

▪ zvukovo-obrazový predeľ

- upútavka na program *Kinosála* ¹²

- upútavka na program *Iron Man 3* ¹²

- zvukovo-obrazový predeľ
- pokračovanie programu (20:09:16 hod.)
- koniec programu (20:25:14 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Nay (20:25:15 – 20:25:24 hod.; trvanie: 9 s)
- **komunikát označujúci sponzora Tantom Verde (20:25:25 – 20:25:34 hod.; trv.: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)
- komunikát označujúci sponzora Vyprošťovák (20:25:35 – 20:25:44 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Iron Man 3* ¹²
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (20:25:56 – 20:31:50 hod.; trvanie: 5 min. 54 s)**
 - Lidl, L'Oréal, Alza, Billa, ClinSin, Toma, Téma, Airwaves, Poštová banka, SCondro, Dovolenka na Slovensku – dobrý nápad, Bref, Tesco, Persen, Slovenská sporiteľňa, Old Spice
- zvukovo-obrazový predeľ

Tipos – informácia pre tipujúcich

- začiatok programu (20:31:55 hod.)
- koniec programu (20:33:24 hod.)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Krvavé dedičstvo* ¹²
- komunikát označujúci sponzora Alo Diamonds (20:33:33 – 20:33:42 hod.; trvanie: 9 s)

Iron Man 3 ¹²

- začiatok programu (20:33:43 hod.)
- prerušenie programu (21:02:15 hod.)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Panna a netvor* ¹²
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (21:02:27 – 21:09:01 hod.; trvanie: 6 min. 34 s)**
 - Ginko Prim, Proenzi, Omega-3 Forte, Billa, Nivea, Tesco mobile, Orbit, Dr. Max, Coca-Cola, Telekom, Tatrabanka, Jysk, Coop Jednota, Prostenal Forte, Ginko Prim, Lay's, O2, Lidl

- zvukovo-obrazový predeľ
- **komunikát *Zbohatnite s JOJkou* (21:09:05 – 21:09:35 hod.; trvanie: 30 s)**

zvuková zložka (ženský hlas): „Začnite nový rok už tradične fantastickou výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hneď v pondelok 1. januára vyžrebujeme a oznámime meno šťastlivca, ktorý získa 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o fantastických 40 000 eur, pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na ženu, pravdepodobne poštaru v strede námestia, zastane a stláča tlačidlá na mobilnom telefóne, zhora na ňu začnú padať bankovky, poskakuje, teší sa. V strede obrazovky sa objaví: „40000 €“. Prestrih, záber na muža – baču, ktorý stláča tlačidlá na mobilnom telefóne, zhora naňho začnú padať bankovky, dvíha ruky dohora, vezme čiapku a vyhodí ju dohora, následne ju chytí a opäť vyhodí. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Text sa zmení na: „CENA SMS 2 €“. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je suma „40 000 €“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Suma zmizne, objaví sa miesto nej text: „Sledujte TVJOJ“, text vzápätí vystrieda iný text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

- zvukovo-obrazový predeľ
- vlastná propagácia: *Nič nás nerozdelí, Pí a jeho život, Panna a netvor, Chaos na Vianoce, Bezpečný prístav* ¹² (rodinné Vianoce); upútavka na programy *Jumanji* ¹²; *Krampus* ¹⁵; *Tri oriešky pre popolušku* ¹²
- zvukovo-obrazový predeľ
- pokračovanie programu (21:12:13 hod.)

- prerušenie programu (21:33:27 hod.)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Krvavé dedičstvo* ⁽¹⁵⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (21:33:39 – 21:39:03 hod.; trvanie: 5 min. 24 s)**
 - Tesco Mobile, L'Oreal, Alza, Zlatý Bažant, Poštová banka, Philips, Hyundai, STR8, Pravda, Hyundai, Okay, Jacobs, O2, Degasin, Škoda, Glade, Nay
- zvukovo-obrazový predeľ
- upútavka na programy *Chaos na Vianoce* ⁽¹²⁾; *Panna a netvor* ⁽¹²⁾; *Sám doma* ⁽¹²⁾; *Vlci* ⁽¹²⁾; *V hlave* ⁽⁷⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- pokračovanie programu (21:41:48 hod.)
- prerušenie programu (22:03:26 hod.)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Chaos na Vianoce* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (22:03:38 – 22:09:52 hod.; trvanie: 6 min. 14 s)**
 - Slovenská sporiteľňa, Telekom, Coop Jednota, Nivea, Tuc, Život, Kaufland, Hyundai, Faryngal, Tesco, Hyundai, Persen, Jacobs, Head&Shoulders, O2, Mucosolvan, Slovakia Chips, Chloé, Kaufland
- zvukovo-obrazový predeľ
- **komunikát Zbohatnite s JOJkou (22:09:56 – 22:10:26 hod.; trvanie: 30 s)**
(komunikát: verzia s kráčajúcim mužom; odvysielaný totožne s popisom vyššie)
- upútavka na programy *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾; *Krvavé dedičstvo* ⁽¹⁵⁾
- vlastná propagácia: *Tri oriešky pre popolušku*, *Ladové Kráľovstvo*, *Príbehy z lesov*, *Krampus*, *Sám doma* (Vianoce bez reklamy) ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- pokračovanie programu (22:12:56 hod.)
- prerušenie programu (22:32:34 hod.)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Krvavé dedičstvo* ⁽¹⁵⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (22:32:46 – 22:38:30 hod.; trvanie: 5 min. 44 s)**
 - Lidl, Diclobene gél, Nay, Lidl, Metaxa, Cemio Kamzík, Alza, Kaufland, Hyundai, Telekom, Happy day, Hyundai, Tipos, Orange, Kaufland
- zvukovo-obrazový predeľ
- upútavka na programy *Panna a netvor* ⁽¹²⁾; *Kinosála* ⁽¹²⁾; *Príbehy z lesov* ⁽¹²⁾; *Vlci* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- pokračovanie programu (22:41:36 hod.)
- prerušenie programu (23:00:51 hod.)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Panna a netvor* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (23:01:03 – 23:06:46 hod.; trvanie: 5 min. 43 s)**
 - Orange, Billa, Ibalgin krém, Ararat, Trivago, Quatro, Persen, Jysk, Tesco, CS Condro, Snickers, Glade, Zlatý Bažant, Faryngal, Nay, Head&Shoulders
- zvukovo-obrazový predeľ
- **komunikát Zbohatnite s JOJkou (23:06:51 – 23:07:21 hod.; trvanie: 30 s)**
(komunikát: verzia s poštárkou a bačom; odvysielaný totožne s popisom vyššie)
- zvukovo-obrazový predeľ
- upútavka na programy *Chaos na Vianoce* ⁽¹²⁾; *Krvavé dedičstvo* ⁽¹⁵⁾; *Tri oriešky pre popolušku* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- pokračovanie programu (23:09:36 hod.)

- koniec monitorovaného záznamu (23:10:14 hod.)

Vysielanie programovej služby JOJ PLUS zo dňa 25. 12. 2017

- začiatok monitorovaného záznamu (18:46:46 hod.)

Profesionáli ⁽¹²⁾

- prerušenie programu (19:03:47 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (19:03:59 – 19:08:53 hod.; trvanie: 4 min. 54 s)**
 - Persen, SPP, Billa, O2, Podpora EÚ a Ministerstva dopravy SR, Mazda, Orbit, Celaskon, www.nay.sk, Tchibo, Trivago
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾; *Chaos na Vianoce* ⁽¹²⁾
- vlastná propagácia: *Oslava v ľadovom kráľovstve, Alvin a Chipmunkovia, Krampus, Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾
- zvukovo-obrazový predel
- pokračovanie programu (19:10:45 hod.)
- koniec programu (19:36:27 hod.)

Profesionáli ⁽¹²⁾

- začiatok programu (19:36:28 hod.)
- prerušenie programu (19:44:00 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Chaos na Vianoce* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (19:44:13 – 19:49:31 hod.; trvanie: 5 min. 18 s)**
 - Slovenská sporiteľňa, Idelyn, Snickers, Chloé, Autorizovaný servis Škoda, Glade, Happy day, ClinSin, Good Angels, Always, Tatrabanka, Duck, Telekom, Stoptussin
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na program *Najväčšie hity Karla Gotta*
- upútavka na programy *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾; *Príbehy z lesov* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- pokračovanie programu (19:51:43 hod.)
- prerušenie programu (20:00:45 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (20:00:57 – 20:05:56 hod.; trvanie: 4 min. 59 s)**
 - Hyundai, Zober loptu, nie drogy, Lidl, Hyundai, Slovakia Chips, SPP, Billa, Orange, Biopron, Okay, Poštová banka, www.nay.sk, Jacobs, O2
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Kinosála* ⁽¹²⁾; *Chaos na Vianoce* ⁽¹²⁾; *Krampus* ⁽¹⁵⁾; *Veľký balík* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- pokračovanie programu (20:08:28 hod.)
- koniec programu (20:30:57 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (20:31:02 – 20:34:51 hod.; trvanie: 3 min. 49 s)**
 - Orbit, Trivago, Mucosolvan, Mazda, Duck, Tatrabanka, Nivea, Stredisko Vysoké Tatry, Okay, Telekom
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (20:34:56 – 20:35:05 hod.; trv.: 9 s)

- komunikát označujúci sponzora Knauf (20:35:06 – 20:35:15 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora ALO diamonds (20:35:16 – 20:35:25 hod.; trvanie: 9 s)

Chaos na Vianoce ⁽¹²⁾

- začiatok programu (20:35:26 hod.)
- prerušenie programu (21:04:24 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (21:04:24 – 21:04:33 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (21:04:46 – 21:09:24 hod.; trvanie: 4 min. 38 s)**
 - Celaskon, Billa, O2, Airwaves, Slovenská sporiteľňa, Happy day, ClinSin, Izo4, Pedigree, Poštová banka, Snickers, www.nay.sk, Biopron, SPP
- zvukovo-obrazový predeľ
- upútavka na program *Najväčšie hity Karla Gotta*
- upútavka na programy *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾; *Princ z Perzie – Piesky času* ⁽¹²⁾; *Vlci* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (21:12:27 – 21:12:36 hod.; trv.: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (21:12:37 – 21:12:46 hod.; trvanie: 9 s)
- pokračovanie programu (21:12:47 hod.)
- prerušenie programu (21:32:24 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (21:32:25 – 21:32:34 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- **reklama (21:32:47 – 21:37:05 hod.; trvanie: 4 min. 18 s)**
 - Autorizovaný servis Škoda, Telekom, Nivea, Slovakia Chips, Hyundai, Billa, Podpora EÚ a Ministerstvo dopravy SR, Hyundai, Tchibo, www.jasna.sk, JOJ Cinema
- zvukovo-obrazový predeľ
- vlastná propagácia: *Nič nás nerozdelí, Pí a jeho život, Panna a netvor, Chaos na Vianoce, Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾ (rodinné Vianoce)
- upútavka na program *Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾
- vlastná propagácia: *Oslava v ľadovom kráľovstve, Alvin a Chipmunkovia, Krampus, Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾
- upútavka na program *Športovec mesiaca*
- komunikát označujúci sponzora Tipos
- zvukovo-obrazový predeľ
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (21:39:27 – 21:39:36 hod.; trv.: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (21:39:37 – 21:39:46 hod.; trvanie: 9 s)
- pokračovanie programu (21:39:47 hod.)
- prerušenie programu (22:04:48 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:04:48 – 22:04:57 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predeľ
- oznámenie o programe *Najväčšie hity Karla Gotta*
- **reklama (22:05:10 – 22:10:29 hod.; trvanie: 5 min. 19 s)**
 - Tuc, Idelyn, Škoda, Bref, Biopron, Billa, Pepsi, Mucosolvan, Tatrabanka, O2, Lay's, www.nay.sk, Muconasal Plus, Happy day
- zvukovo-obrazový predeľ
- upútavka na programy *Žena zabíjak* ⁽¹⁵⁾; *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾; *Inkognito* ⁽¹²⁾
- vlastná propagácia *Spravodajstvo TV JOJ* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predeľ
- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:13:29 – 22:13:38 hod.; trvanie: 9 s)
- pokračovanie programu (22:13:39 hod.)
- prerušenie programu (22:30:33 hod.)

- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:30:34 – 22:30:43 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (22:30:55 – 22:36:34 hod.; trvanie: 5 min. 39 s)**
 - Slovenská sporiteľňa, Persil, SPP, Trivago, Hyundai, Lenor, Kaufland, Hyundai, ClinSin, Billa, OralB, Chloé, O2
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Koncert prešovských rodákov*; *Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾; *Krampus* ⁽¹⁵⁾; *Vlci* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:39:15 – 22:39:24 hod.; trvanie: 9 s)
- pokračovanie programu (22:39:25 hod.)
- koniec programu (22:47:25 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (22:47:26 – 22:47:35 hod.; čas: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:47:36 – 22:47:45 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora ALO diamonds (22:47:46 – 22:47:55 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (22:48:03 – 22:48:12 hod.; trvanie: 9 s)
- **komunikát označujúci sponzora Tantom Verde (22:48:13 – 22:48:22 hod.; trvanie: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)

Let Fénixa ⁽¹²⁾

- začiatok programu (22:48:23 hod.)
- prerušenie programu (23:03:58 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (23:03:58 – 23:04:07 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Môj dokonalý ex* ⁽¹⁵⁾
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (23:04:20 – 23:09:19 hod.; trvanie: 4 min. 59 s)**
 - SPP, Orbit, ClinSin, Pedigree, Decodom, Billa, Tatrabanka, Škoda, Jägermeister, Faryngal, Happy day, www.nay.sk, Trivago,
- zvukovo-obrazový predel
- vlastná propagácia: *Nič nás nerozdelí*, *Pí a jeho život*, *Panna a netvor*, *Chaos na Vianoce*, *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾ (rodinné Vianoce)
- upútavka na programy *Bezpečný prístav* ⁽¹²⁾; *Princ z Perzie: Piesky času* ⁽¹²⁾
- informácie o programe *Česko Slovensko má talent* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (23:12:04 – 23:12:13 hod.; trvanie: 9 s)
- pokračovanie programu (23:12:14 hod.)
- koniec monitorovaného záznamu (23:14:36 hod.)

Vysielanie programovej služby JOJ PLUS zo dňa 31. 12. 2017

- začiatok monitorovaného záznamu (18:50:06 hod.)
- **Tajomstvo múmie** ⁽¹²⁾
- prerušenie programu (19:02:49 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Osamelý jazdec* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (19:03:00 – 19:06:34 hod.; trvanie: 3 min. 34 s)**

- Orange, Muconasal Plus, Hyundai, Happy day, Nivea, Hyundai, Biopron, Coop Jednota, Zbierka rozprávok od Disneyho, Mucosolvan, Ministerstvo školstva – modernizovanie futbalových štadiónov
- zvukovo-obrazový predel
- **komunikát Zbohatnite s JOJkou (19:06:39 - 19:07:08 hod.; trvanie: 29 s)**
zvuková zložka (ženský hlas): „Vstúpte do nového roka s výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hrať o 40 000 eur môžete len dnes. Práve dnes sa hra o 40 000 eur končí a meno výhercu, ktorý s JOJ-kou zbohatne, oznámime už zajtra. Sledujte JOJ-ku a ak chcete hneď zajtra vyhrať 40 000 eur, tak pošlite aspoň raz JOJ na 987.“
obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na zasnežený svah, ktorý upravuje ratrak blížiaci sa ku kamere. V strede obrazovky sa objaví: „40 000 €“. Ratrik zastane pred dvojicou (muž a žena), záber na muža v ratraku, v ruke drží mobilný telefón a stláča tlačidlá 987. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Text sa zmení na: „CENA SMS 2 €“. V ďalšom zábere z kabínky ratraku, na ktorej muž otvorí dvere, vylietavajú bankovky, muž zoskočí dole k dvojici, všetci skáču. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je text: „Sledujete TVJOJ“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Text v strede sa zmení na: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti je text: „Pošlite JOJ na 987“.
V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Osamelý jazdec* ¹²; *Medzi náhrobnými kameňmi* ¹⁵; *Nikto nie je dokonalý* ¹²; *Športovec roka*
- komunikát označujúci sponzora Tipos
- zvukovo-obrazový predel
- pokračovanie programu (19:09:20 hod.)
- koniec programu (19:26:11 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (19:26:15 – 19:29:19 hod.; trvanie: 3 min. 4 s)**
 - Stredisko Jasná, Möbelix, ClinSin, Coop Jednota, Tatrabanka, O2, Stredisko Vysoké Tatry, Floorball – nadácia TV JOJ
- zvukovo-obrazový predel
- **Tipos – žrebovanie výherných čísel**
- začiatok programu (19:29:24 hod.)
- koniec programu (19:38:08 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Kameňák maratón* ¹⁵
- zvukovo-obrazový predel
- vlastná propagácia: *Vlci* ¹²
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (19:41:03 – 19:41:12 hod.; trv.: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (19:41:13 – 19:41:22 hod.; trvanie: 9 s)
- **komunikát označujúci sponzora Tantum Verde (19:41:23 – 19:41:32 hod.; trv.: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)
- komunikát označujúci sponzora Bosch (19:41:33 – 19:41:42 hod.; trvanie: 9 s)
- **Profesionáli** ¹²
- začiatok programu (19:41:43 hod.)
- prerušenie programu (20:00:07 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Osamelý jazdec* ¹²
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (20:00:19 – 20:03:48 hod.; trvanie: 3 min. 29 s)**

➤ Slovakia Chips, Hyundai, Persen, Pepsi, Hyundai, Poštová banka, Coop Jednota
Zbierka rozprávok od Disneyho, Telekom, Ministerstvo školstva – modernizovanie
futbalových štadiónov

- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Cesta do krajiny Oz* (12); *Kameňák maratón* (15); *Taken: Posadnutý pomstou* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- pokračovanie programu (20:05:53 hod.)
- koniec programu (20:42:21 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (20:42:22 – 20:42:31 hod.; trv.: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (20:42:32 – 20:42:41 hod.; trvanie: 9 s)
- **komunikát označujúci sponzora Tantum Verde (20:42:42 – 20:42:51 hod.; trv.: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)
- komunikát označujúci sponzora Bosch (20:42:52 – 20:43:01 hod.; trvanie: 9 s)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (20:43:06 – 20:46:20 hod.; trvanie: 3 min. 14 s)**
 - Idelyn, Coop Jednota, Podpora EÚ a Ministerstva dopravy SR, Airwaves, Zbierka rozprávok od Disneyho, Faryngal, Alza, Stredisko Jasná, KetoDiet
- zvukovo-obrazový predel

Tipos – informácie pre tipujúcich

- začiatok programu (20:46:25 hod.)
- koniec programu (20:49:09 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Osamelý jazdec* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Knauf (20:49:17 – 20:49:26 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Vyprošťovák (20:49:27 – 20:49:36 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (20:49:37 – 20:49:46 hod.; trv. 9 s)

Kameňák (15)

- začiatok programu (20:49:47 hod.)
- prerušenie programu (21:03:17 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Osamelý jazdec* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (21:03:29 – 21:06:13 hod.; trvanie: 2 min. 44 s)**
 - Muconasal Plus, Telekom, Orbit, Mucosolvan, Möbelix, O2, Zbierka rozprávok od Disneyho, Decodom, Biopron
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Borat* (15); *Medzi náhrobnými kameňmi* (15); *V hlave* (7)
- vlastná propagácia: *Spravodajstvo TV JOJ* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (21:09:16 – 21:09:25 hod.; trv.: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (21:09:26 – 21:09:35 hod.; trvanie: 9 s)
- pokračovanie programu (21:09:36 hod.)
- prerušenie programu (21:34:33 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Cesta do krajiny Oz* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (21:34:45 – 21:37:44 hod.; trvanie: 2 min. 59 s)**
 - Mazda, Stredisko Vysoké Tatry, SPP, Idelyn, Hyundai, Zbierka rozprávok od Disneyho, Decodom, Hyundai
- zvukovo-obrazový predel

- upútavka na programy *Smrtonosná pasca: Opäť v akcii* (12); *Osamelý jazdec* (12); *Inkognito* (12); *Siedmy syn* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (21:40:15 – 21:40:24 hod.; trv.: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (21:40:25 – 21:40:34 hod.; trvanie: 9 s)
- pokračovanie programu (21:40:35 hod.)
- prerušenie programu (22:03:55 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Borat* (15)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (22:04:07 – 22:07:51 hod.; trvanie: 3 min. 44 s)**
 - Tuc, Möbelix, Biopron, Slovakia Chips, Izo 4, Tatrabanka, www.nay.sk, Zbierka rozprávok od Disneyho, Lay's, Decodom, Ministerstvo školstva modernizovanie futbalových štadiónov, O2
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Útok na Spojené štáty* (12); *Medzi náhrobnými kameňmi* (15); *Športovec mesiaca*
- komunikát označujúci sponzora Tipos
- upútavka na program *Vlci* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:10:15 – 22:10:24 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (22:10:25 – 22:10:34 hod.; trv.: 9 s)
- pokračovanie programu (22:10:35 hod.)
- prerušenie programu (22:34:53 hod.)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Medzi náhrobnými kameňmi* (15)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (22:35:05 – 22:39:24 hod.; trvanie: 4 min. 19 s)**
 - Slovenská sporiteľňa, Servis Škoda, SPP, Orbit, Hyundai, ClinSin, Kaufland, Hyundai, Decodom, Coop Jednota, Zbierka rozprávok od Disneyho, Telekom
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Borat* (15); *Osamelý jazdec* (12); *Veľký balík* (12); *Siedmy syn* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:41:35 – 22:41:44 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (22:41:45 – 22:41:54 hod.; trv.: 9 s)
- pokračovanie programu (22:41:55 hod.)
- koniec programu (22:53:00 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (22:53:01 – 22:53:10 hod.; trv.: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Knauf (22:53:11 – 22:53:20 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Vyprošťovák (22:53:21 – 22:53:30 hod.; trvanie: 9 s)
- **komunikát Zbohatnite s JOJkou** (12) (22:53:31 – 22:55:26 hod.; trvanie: 1 min. 55 s)

Obrazová zložka: žena a muž stoja pred ratrkom, na ňom otvorí dvere muž, dvíha ruky, zoskočí k zvyšným dvom, okolo padajú bankovky. Prestrih, obrazovka krémovej farby, v strede je ilustrovaný stromček, v spodnej časti darčeky, v strede je text „Zbohatnite s JOJkou“. Prestrih, záber na štúdio, v popredí je stromček žltej farby, v kresle sedí moderátorka J. Rakovská.

Textové informácie: v pravom dolnom rohu je text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, vľavo dole je uvedené: „Výhra 40 000 EUR“, ktoré sa strieda s textom „ŽREBUJEME ZAJTRA!“ a „Pošlite JOJ na 987“, raz sa zjaví text: „SILVESTROVSKÁ PRÉMIA 100-KRÁT“. V spodnej časti koluje informácia: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

Zvuková zložka – moderátorka Rakovská: „Krásny posledný večer v roku 2017. Možno si kladiete otázku, aký bude rok 2018. A možno vám v tom trochu pomôžeme a začnete ho fantasticky s výhrou,

s ktorou si môžete dopriať, čo budete chcieť. Rozbehli sme súťaž zbohatnite s televíziou JOJ a vy, teda niekto z vás, môže už hneď zajtra na Nový rok vyhrať 40 000 eur. Stále neviete, ako sa dostať do žrebovania? Je to jednoduché. Stačí vám na to jedna esemeska, napríklad JOJ na 987 a ja zajtra približne o tomto čase oznámim ako výhercu možno práve vás. Ale na to, aby ste sa dostali do žrebovania, zostáva už iba pár hodín, lebo hra o 40 000 eur sa končí dnes o polnoci. Pošlite JOJ na 987 najlepšie hneď. A teraz sa oplatí počúvať. Ak to naozaj urobíte, teda ak dnes pošlete JOJ na 987, tak za to získate fantastickú silvestrovskú prémii, a to, že do žrebovania o 40 000 eur sa môžete dostať jedinou esemeskou naraz stokrát. Toto si musíme zopakovať, za dnešné jediné silvestrovské JOJ na 987 sa do žrebovania o 40 000 eur dostanete naraz stokrát. Výhra 40 000 eur je absolútne úžasná. Môže byť vaša už zajtra. Zostáva vám však naozaj iba málo času, lebo hrať sa dá iba do polnoci. Sledujte ešte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o 40 000 eur, tak pošlite práve dnes JOJ na 987, pretože v žrebovaní budete až stokrát. Krásny zvyšok večera a šťastný nový rok 2018.“ Na obrazovke krémovej farby je záverečný text: „PRE TV JOJ VYROBILA SLOVENSKÁ PRODUKČNÁ, A.S.“, „© 2017“.

- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Medzi náhrobnými kameňmi* (15)
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (22:55:35 – 22:55:44 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (22:55:45 – 22:55:54 hod.; trv.: 9 s)
- **komunikát označujúci sponzora Tantum Verde (22:55:55 – 22:56:04 hod.; trv.: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)

Kameňák 2 (15)

- začiatok programu (22:56:05 hod.)
- prerušenie programu (23:06:40 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (23:06:41 – 23:06:50 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (23:06:51 – 23:07:00 hod.; trv.: 9 s)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Osamelý jazdec* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (23:07:12 – 23:09:51 hod.; trvanie: 2 min. 39 s)**
 - www.nay.sk, Gillete, Slovenská sporiteľňa, SPP, Tuc, Poštová banka, Ministerstvo školstva – modernizovanie futbalových štadiónov
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Smrtonosná pasca: Opäť v akcii* (12); *Medzi náhrobnými kameňmi* (15); *V hlave* (7)
- informácia o programe *Česko Slovensko má talent* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (23:12:17 – 23:12:26 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (23:12:27 – 23:12:36 hod.; trv.: 9 s)
- **komunikát označujúci sponzora Tantum Verde (23:12:37 – 23:12:46 hod.; trv.: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)
- pokračovanie programu (23:12:47 hod.)
- prerušenie programu (23:31:20 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (23:31:21 – 23:31:30 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (23:31:31 – 23:31:40 hod.; trv.: 9 s)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Cesta do krajiny Oz* (12)
- zvukovo-obrazový predel
- **reklama (23:31:53 – 23:33:56 hod.; trvanie: 2 min. 3 s)**
 - Tuc, Muconasal Plus, Möbelix, Snickers, Zbierka rozprávok od Disneyho, Mucosolvan, Orbit
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Útok na Spojené štáty* (12); *Osamelý jazdec* (12); *Inkognito* (12)
- zvukovo-obrazový predel

- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (23:36:17 – 23:36:26 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (23:36:27 – 23:36:36 hod.; trv.: 9 s)
- **komunikát označujúci sponzora Tantum Verde (23:36:37 – 23:36:46 hod.; trv.: 9 s)**
(odvysielaný totožne s popisom vyššie)
- pokračovanie programu (23:36:47 hod.)
- prerušenie programu (0:02:45 hod.)
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (0:02:45 – 0:02:54 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (0:02:55 – 0:03:04 hod.; trv.: 9 s)
- zvukovo-obrazový predel
- oznámenie o programe *Osamelý jazdec* ⁽¹²⁾
- **reklama (0:03:17 – 0:03:56 hod.; trvanie: 39 s)**
 - Ministerstvo školstva – modernizovanie futbalových štadiónov, Zbierka rozprávok od Disneyho
- zvukovo-obrazový predel
- upútavka na programy *Borat* ⁽¹⁵⁾; *Medzi náhrobnými kameňmi* ⁽¹⁵⁾; *Vlci* ⁽¹²⁾
- vlastná propagácia *Spravodajstvo TV JOJ* ⁽¹²⁾
- zvukovo-obrazový predel
- komunikát označujúci sponzora Vodka Familia (0:06:36 – 0:06:45 hod.; trvanie: 9 s)
- komunikát označujúci sponzora Slovenská sporiteľňa (0:06:46 – 0:06:55 hod.; trv.: 9 s)
- pokračovanie programu (0:06:56 hod.)
- koniec monitorovaného záznamu (0:09:17 hod.)

Vysielanie programovej služby WAU zo dňa 22. 12. 2017

18:48:31 – začiatok záznamu

18:48:31 – 18:51:08 – reklamný blok (reklamný spot: NIVEA MEN, BILLA, Poštová banka, Magnum, Alza, GS Condro, COOP Jednota)

- zvukovo – obrazový predel

18:51:15 – 18:51:27 - výzva k súťaži v hre Adventná výzva

- zvukovo – obrazový predel

- upútavka na program Vtieračka Castle (12)

- upútavka na program Tri oriešky pre Popolušku (12)

- oznam „Vianoce bez reklamy“

- oznam o sponzorovi „Vianoc bez reklamy“ – spoločnosti Kaufland

- zvukovo – obrazový predel

- oznam o programe Prvé oddelenie (12)

- zvukovo – obrazový predel

18:52:47 – pokračovanie programu Súdna sieň (12)

19:14:49 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel

- oznam o programe Myšlienky vraha (15)

- zvukovo – obrazový predel

19:15:01 – 19:20:49 - reklamný blok (reklamný spot: TESCO mobile, Ibalgin KREM, Alza, NIVEA Care, SLOVAKIA, Silan, COOP Jednota, STR8, Zlatý bažant (vianočné pranie spoločnosti), týždenník TÉMA, happy day, SLOVENSKÁ sporiteľňa, Mart'ankovia, LIDL, Telecom, Degasin, Tchibo)

- zvukovo – obrazový predel

19:20:55 – 19:21:24 - oznam o hre televízie JOJ s možnosťou výhry 40 000 eur – Zbohatnite s JOJkou
Zvuková zložka (ženský hlas): „Začnite nový rok už tradične fantastickou výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hneď v pondelok 1. januára vyžrebujeme a oznámime meno šťastlivca, ktorý získa 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o fantastických 40 000 eur, pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

Obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na ženu, pravdepodobne poštárku v strede námestia, zastane a stláča tlačidlá na mobilnom telefóne, zhora na ňu začnú padať bankovky, poskakuje, teší sa. V strede obrazovky sa objaví: „40000 €“. Prestrih, záber na muža – baču, ktorý stláča tlačidlá na mobilnom telefóne, zhora naňho začnú padať bankovky, dvíha ruky dohora, vezme čiapku a vyhodí ju dohora, následne ju chytí a opäť vyhodí. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Text sa zmení na: „CENA SMS 2 €“. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je suma „40 000 €“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Suma zmizne, objaví sa miesto nej text: „Sledujte TVJOJ“, text vzápätí vystrieda iný text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Prvé oddelenie (12)
- upútavka na program Všetko čo mám rád (12)
- oznam o programe Myšlienky vraha (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:22:55 – pokračovanie programu Súdna sieň (12)

19:35:19 – koniec programu Súdna sieň (12)

19:35:20 – 19:35:29 – komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť Nay

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Myšlienky vraha (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:35:37 – začiatok programu Prvé oddelenie (12)

19:35:41 – 19:35:46 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty“

19:45:33 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Chilli, sex a samba (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:45:44 – 19:51:53 - reklamný blok (reklamný spot: Alza, Orange, LIDL, vyhodnotenie víťazov študentskej súťaže videospotov ÚV SR, denník PRAVDA, glade, Telekom, NIVEA ANTI

WRINCLE, NAY, týždenník TÉMA, Orbit, FARYNGAL, Poštová banka, NASAL DUO ACTIVE)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Vtiera Castle (12)
- upútavka na program Vlci (12)
- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Chilli, sex a samba (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:53:49 – pokračovanie programu Prvé oddelenie

19:53:52 – 19:53:59 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty“

20:05:38 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty“

20:06:05 – koniec programu Prvé oddelenie (12)

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Vtiera Castle (12)
- zvukovo – obrazový predel

20:06:18 – 20:12:22 - reklamný blok (NIVEA MEN, TATRA BANKA, BILLA, Výživové doplnky (Omega-3, proenzi, GinkoPrim, Prostenal, Spektrum), Lindt, JYSK, Philips Star Wars, Tchibo, týždenník TÉMA, Toma, Silan, TESCO, Výživové doplnky (Omega-3, proenzi, GinkoPrim, Prostenal, Spektrum), Alza, Telekom, COOP Jednota)

- zvukovo – obrazový predel

20:12:28 – program Informácie pre tipujúcich

20:12:32 - 20:12:37 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty“

20:13:29 – 20:13:36 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty“

20:13:56 – koniec programu Informácie pre tipujúcich

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Chilli, sex a samba (15)

20:14:05 – 20:14:23 - komunikáty označujúce za sponzora programu – produkt TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9 s), spoločnosť Nay

20:14:24 – začiatok programu Vtieračka (12)

20:46:04 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Nikto nie je dokonalý (12)
- zvukovo – obrazový predel

20:46:16 – 20:52:09 - reklamný blok (reklamný spot: TESCO, www.slovakia.travel.sk, Orbit, Alza, Martankovia, Hyundai Kona, Kaufland, Quatro, Hyundai Kona, NIVEA ANTI WRINCLE, Kaufland, PERSEN, týždenník Téma, LIDL, SLOVAKIA, Orange, LIDL výhra)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Myšlienky vraha (15)
- upútavka na program Vlci (12)
- oznam o programe Nikto nie je dokonalý (12)
- zvukovo – obrazový predel

20:53:53 – pokračovanie programu Vtieračka (12)

21:02:57 – koniec programu Vtieračka

21:02:58 – 21:03:16 - komunikáty označujúce za sponzora programu – spoločnosť Nay, produkt TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9s),

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Inkognito (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:03:24 – 21:03:44 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vypožŕovák, TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9s),

- zvukovo – obrazový predel s označením „Premiéra“

21:03:48 – začiatok programu Myšlienky vraha (15)

21:15:01 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Chilli, sex a samba (15)
- zvukovo – obrazový predel

21:15:13 – 21:21:12 - reklamný blok (reklamný spot: Telekom, TATRA BANKA, Eucerin, Alza, Coca-Cola, STR8, LIDL, O2, Vianočná lotéria, Dr. Max Club, SLOVAKIA, Diclobene gél, TESCO mobile, Poštová banka, Okay)

- zvukovo – obrazový predel

21:21:18 – 21:21:46 - oznam o hre televízie JOJ s možnosťou výhry 40 000 eur - Zbohatnite s JOJkou

Zvuková zložka (ženský hlas): „Začnite nový rok už tradične fantastickou výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hneď v pondelok 1. januára vyžrebujeme a oznámime meno šťastlivca, ktorý získa 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o fantastických 40 000 eur, pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

Obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na ženu, pravdepodobne poštárku v strede námestia, zastane a stláča tlačidlá na mobilnom telefóne, zhora na ňu začnú padať bankovky, poskakuje, teší sa. V strede obrazovky sa objaví: „40000 €“. Prestrih, záber na muža – baču, ktorý stláča tlačidlá na mobilnom telefóne, zhora naňho začnú padať bankovky, dvíha ruky dohora, vezme čiapku a vyhodí ju dohora, následne ju chytí a opäť vyhodí. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Text sa zmení na: „CENA SMS 2 €“. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je suma „40 000 €“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Suma zmizne, objaví sa miesto nej text: „Sledujte TVJOJ“, text vzápätí vystrieda iný text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

- zvukovo – obrazový predel
- upútavky na programy Kameňák (15), Vianočná obchádzka (15), Zázrak na 34. ulici (15)
- upútavka na program Veľký balík (12)
- oznam o programe Chilli, sex a samba (15)
- zvukovo – obrazový predel

21:23:18 – pokračovanie programu Myšlienky vraha (15)

21:40:39 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Inkognito (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:40:50 – 21:46:49 - reklamný blok (reklamný spot: SLOVENSKÁ sporiteľňa, Persil, BILLA, Hyundai Kona, Alza, FARYNGAL, Hyundai Kona, TESCO mobile, týždenník TÉMA, Okay, Doprava vďaka podpore EÚ, NIVEA ANTI WRINCLE, Airwawes, Nay, Stoptussin, COOP Jednota, Si)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Kameňák 2 a 3 (15)
- upútavka na program Chilli, sex a samba (15)
- upútavka na program V hlave (7)
- oznam o programe Inkognito (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:48:38 – pokračovanie programu Myšlienky vraha (15)

22:15:12 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Kameňák (15)
- zvukovo – obrazový predel

22:15:24 – 22:21:38 - reklamný blok (reklamný spot: Bref, Telekom, ARARAT, ClinSinmed, Coca-Cola, NIVEA MEN, TESCO, Mucosolvan, týždenník ŽIVOT, Degasin, Tchibo, týždenník TÉMA, Snickers, Silan, Zlatý bažant 73, Alza, Orange, Chloé)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Inkognito (12)
- upútavka na program Krampus chod' do čerta (15)
- oznam o programe Kameňák (15)
- zvukovo – obrazový predel

22:23:27 – pokračovanie programu Myšlienky vraha (15)

22:39:27 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Chilli, sex a samba (15)
- zvukovo – obrazový predel

22:39:39 – 22:45:23 - reklamný blok (reklamný spot: ARARAT, Lancome, BILLA, ŠKODA, SLOVENSKÁ sporiteľňa, Alza, denník PRAVDA, TESCO, TATRA BANKA, Airwawes, Hyundai Kona, LIDL, týždenník TÉMA, Hyundai Kona, Chloé, Orange)

- zvukovo – obrazový predel

22:45:28 – 22:45:57 - oznam o hre televízie JOJ s možnosťou výhry 40 000 eur - Zbohatnite s JOJkou Zvuková zložka (ženský hlas): „Začnite nový rok už tradične fantastickou výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hneď v pondelok 1. januára vyžrebujeme a oznámime meno šťastlivca, ktorý získa 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o fantastických 40 000 eur, pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

Obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na muža ako kráča po ulici, prestrih na muža, ktorý na auto kladie bankovky, usmieva sa, následne dvihne ruky, v strede obrazovky sa objaví: „40000 €“. Prestrih, v zábere žena otvára kufor auta, z ktorého vyletia bankovky, okoloidúci muž sa usmieva. Muž ďalej kráča vedľa obchodu, odtiaľ vychádza žena a muž, žena v ruke má mobilný telefón a stláča tlačidlá. V spodnej časti obrazovky

vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Prestrih na ženu a muža s plným nákupným vozíkom bankoviek, tešia sa. V spodnej časti obrazovky vľavo sa text zmení: „CENA SMS 2 €“. Zhora na chodiaceho muža padajú bankovky. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je suma „40 000 €“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Suma zmizne, objaví sa miesto nej text: „Sledujte TVJOJ“, text vzápätí vystrieda iný text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Kameňák 2 a 3 (15)
- upútavka na program Nikto nie je dokonalý (12)
- upútavka na program Sám doma (12)
- oznam o programe Chilli, sex a samba (15)
- zvukovo – obrazový predel

22:47:34 – pokračovanie programu Myšlienky vraha (15)

22:57:12 – koniec programu Myšlienky vraha (15)

22:57:13 – 22:57:32 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9s), Vyprošťovák,

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Nikto nie je dokonalý (12)

22:57:41 – začiatok programu Žrebovanie výherných čísiel TIPOS

22:57:45 – 22:57:51 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty (PP)

23:01:42 – 23:01:49 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty (PP)

23:02:10 – koniec programu Žrebovanie výherných čísiel TIPOS

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Kameňák (15)
- zvukovo – obrazový predel

23:02:18 – 23:02:36 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt FAMILIA, TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9s),

23:02:37 – začiatok programu TOP STAR

23:02:41 – 23:02:47 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty (PP)

23:10:30 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Inkognito (12)
- zvukovo – obrazový predel

23:10:42 – 23:11:13 - reklamný blok (reklamný šot: Persil, Alza)

23:11:13 – koniec záznamu

Vysielanie programovej služby WAU zo dňa 25. 12. 2017

18:46:34 – začiatok záznamu

18:46:34 – program Ľadové Vianoce

19:02:32 – prerušenie programu

19:02:32 – 19:02:51 - komunikát označujúci za sponzora spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa, KNAUFINSULATION

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Vtieračka Castle (12)
- zvukovo – obrazový predel

19:03:04 – 19:08:32 - reklamný blok (reklamný šot: happy day, Telekom, ClinSinmed, TATRA BANKA, Doprava vďaka podpore EÚ, Airwaves, Mazda, Tchibo, Poštová banka, Jacobs, Pedigree, O2, NIVEA Care, Nay, www.jasna.sk)

- zvukovo – obrazový predeľ
- upútavka na program Súdna sieň (12)
- upútavka na program V zajatí ľadu (12)
- upútavka na program Veľký balík (12)
- upútavka na program V hlave (7)
- oznam o programe Vtieračka Castle (12)

19:10:37 – 19:10:56 - komunikát označujúci za sponzora spoločnosť KNAUFINSULATION, SLOVENSKÁ sporiteľňa,

19:10:57 – pokračovanie programu Ľadové Vianoce

19:31:55 – prerušenie programu

19:31:55 – 19:32:14 - komunikát označujúci za sponzora spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa, KNAUFINSULATION

- zvukovo – obrazový predeľ
- oznam o programe Súdna sieň (12)
- zvukovo- obrazový predeľ

19:32:26 – 19:38:05 - reklamný blok (reklamný šot: SLOVENSKÁ sporiteľňa, MUCOSOLVAN, Orbit, Autorizovaný servis ŠKODA, glade, O2, Dolgit krém, BILLA, IDELYN Belieňa, SPP, Trivago, Hyundai Kona, Snickers, MUCONASAL PLUS, Hyundai Kona, DUCK fresh)

- zvukovo – obrazový predeľ
- upútavka na program Prvé oddelenie (12)
- upútavka na program Chaos na Vianoce (12)
- upútavka na program Príbehy z lesov (12)
- oznam o programe Súdna sieň (12)
- zvukovo – obrazový predeľ

19:40:30 – 19:40:49 - komunikát označujúci za sponzora spoločnosť KNAUFINSULATION, SLOVENSKÁ sporiteľňa,

19:40:50 – pokračovanie programu Ľadové Vianoce

20:00:01 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predeľ
- oznam o programe Chaos na Vianoce (12)

20:00:13 – 20:05:51 - reklamný blok (reklamný šot: ŠKODA, SLOVAKIA, O2, NIVEA Care, Trivago, Orbit, glade, Lays, SLOVENSKÁ sporiteľňa, Doprava vďaka podpore EÚ, Hyundai Kona, Telekom, BILLA, Hyundai Kona, Kaufland)

- zvukovo – obrazový predeľ
- upútavka na program TIPOS Info
- komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť TIPOS
- upútavka na program Vtieračka Castle (12)
- upútavka na program Vlci (12)
- oznam o programe Chaos na Vianoce (12)
- zvukovo – obrazový predeľ

20:08:03 – pokračovanie programu Ľadové Vianoce

20:13:56 – koniec programu Ľadové Vianoce

20:13:57 – 20:14:16 - komunikát označujúci za sponzora spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa, KNAUFINSULATION

- zvukovo – obrazový predeľ
- oznam o programe Chaos na Vianoce (12)
- zvukovo – obrazový predeľ

20:14:24 – 20:14:43 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vypúšťovák, KNAUFINSULATION

20:14:44 – začiatok programu Kameňák 2 (15)

20:43:54 – prerušenie programu

20:43:54 – 20:44:03 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION

- zvukovo – obrazový predeľ
- oznam o programe Vtieračka Castle (12)

- zvukovo – obrazový predel

20:44:16 – 20:49:39 - reklamný blok (reklamný šot: Jacobs, Persil, SPP, LIDL, Pedigree, Tchibo, Faryngal, ClinSinmed, Kaufland, Orange, Okay, TATRA BANKA, Nay, Airwaves, Decodom)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program C.S.I.: Las Vegas
- upútavka na program Chaos na Vianoce (12)
- upútavka na program Veľký balík (12)
- oznam o programe Vtierka Castle (12)
- zvukovo – obrazový predel

20:51:46 – 20:51:56 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION

20:51:57 – pokračovanie programu Kameňák 2 (15)

21:13:29 – prerušenie programu

21:13:29 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe C.S.I.: Las Vegas (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:13:51 – 21:19:39 - reklamný blok (reklamný šot: SLOVENSKÁ sporiteľňa, Autorizovaný servis ŠKODA, Oral B, Vyhodnotenie študentskej súťaže videospotov o podpore EÚ z eurofondov, Orbit, Idelyn Beliema, Poštová banka, Hyundai Kona, Kaufland, BILLA, Bref, Hyundai Kona)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Akty X (15)
- upútavka na program V zajatí ľadu (12)
- upútavka na program Krampus – Chod' do čerta (15)
- oznam o programe C.S.I.: Las Vegas (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:21:38 – 21:21:46 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION

21:21:46 – pokračovanie programu Kameňák 2 (15)

21:43:11 – prerušenie programu

21:43:11 – 21:43:19 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe V zajatí ľadu (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:43:32 – 21:48:36 - reklamný blok (reklamný šot: Telekom, Kaufland, Hyundai Kona, Snickers. www.vt.sk, Hyundai Kona, Biopron PREMIUM, Chloé, BILLA, TATRA BANKA, Mazda, Nay, www.vt.sk)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Prvé oddelenie (12)
- upútavka na program Vtierka Castle (12)
- upútavka na program Princ z Perzie – Piesky času (12)
- oznam o programe V zajatí ľadu (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:50:29 – 21:50:38 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION

21:50:39 – pokračovanie programu Kameňák 2 (15)

22:04:31 – koniec programu Kameňák 2 (15)

22:04:32 – 22:04:50 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vyprošťovák, spoločnosť KNAUFINSULATION

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe C.S.I.: Las Vegas (12)
- upútavka na program Vlci (12)
- oznam o programe C.S.I.: Las Vegas (12)
- zvukovo – obrazový predel

22:08:05 – 22:08:23 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vodka FAMILIA, spoločnosť KNAUFINSULATION

22:08:24 – začiatok programu Kameňák 3 (15)

22:22:07 – prerušenie programu

22:22:07 – 22:22:26 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION, produkt Vodka FAMILIA,

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Akty X (15)
- zvukovo – obrazový predel

22:22:39 – 22:27:52 - reklamný blok (reklamný šot: SLOVENSKÁ sporiteľňa, LIDL, Orange, SLOVAKIA, SPP, Tchibo, Faryngal, Okay, O2, IZO4, ClinSinmed, Poštová banka, Telekom, Kaufland)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Chaos na Vianoce (12)
- upútavka na spravodajstvo televízie a televíziu JOJ (12)
- oznam o programe Akty X (15)
- zvukovo – obrazový predel

22:30:02 – 22:30:21 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vodka FAMILIA, spoločnosť KNAUFINSULATION

22:30:22 – pokračovanie programu Kameňák 3 (15)

22:50:55 - prerušenie programu

22:50:55 – 22:51:14 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION, produkt Vodka FAMILIA

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Prvé oddelenie (12)
- zvukovo – obrazový predel

22:51:27 – 22:56:56 - reklamný blok (reklamný šot: MUCONASAL PLUS, TATRA BANKA, PERSEN, Autorizovaný servis ŠKODA, Biopron PREMIUM, BILLA, Doprava vďaka podpore EÚ, MUCOSOLVAN, Hyundai Kona, Pepsi, Poštová banka, Nay, Telekom, Hyundai Kona)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Akty X (15)
- upútavka na program V zajatí ľadu (12)
- upútavka na vianočné programy televízie JOJ (15)
- oznam o programe Prvé oddelenie (12)
- zvukovo – obrazový predel

22:58:51 – 22:59:11 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť KNAUFINSULATION, produkt Vodka FAMILIA

22:59:11 – pokračovanie programu Kameňák 3 (15)

23:10:16 – koniec záznamu

Vysielenie programovej služby WAU zo dňa 31. 12. 2017

18:50:41 – začiatok záznamu

18:50:41 – 18:52:23 - reklamný blok (reklamný šot: Poštová banka, www.vt.sk, KetoDiet, LIDL)

- zvukovo – obrazový predel

18:52:28 – 18:52:56 - oznam o hre televízie JOJ s možnosťou výhry 40 000 eur - Zbohatnite s JOJkou

Zvuková zložka (ženský hlas): „Vstúpte do nového roka s výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hrať o 40 000 eur môžete len dnes. Práve dnes sa hra o 40 000 eur končí a meno výhercu, ktorý s JOJ-kou zbohatne, oznámime už zajtra. Sledujte JOJ-ku a ak chcete hneď zajtra vyhrať 40 000 eur, tak pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

Obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrať 40 000 € s JOJkou“. Záber na zasnežený svah, ktorý upravuje ratrak blížiaci sa ku kamere. V strede obrazovky sa objaví: „40 000 €“. Ratrik zastane pred dvojicou (muž a žena), záber na muža v ratraku, v ruke drží mobilný

telefón a stláča tlačidlá 987. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Text sa zmení na: „CENA SMS 2 €“. Z ďalšom zábere z kabínky ratraku, na ktorej muž otvorí dvere, vylietavajú bankovky, muž zoskočí dole k dvojici, všetci skáču. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je text: „Sledujte TVJOJ“, v spodnej časti sú ilustrované darčeky. Text v strede sa zmení na: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti je text: „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program C.S.I.: New York (12)
- upútavka na program Vtieračka Castle (12)
- upútavka na program Cesta bojovníka (15)
- upútavka na program Veľký balík (12)
- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Kravaťáci (12)
- zvukovo – obrazový predel

18:55:12 – pokračovanie programu 27 šiat (12)

19:18:59 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Cesta bojovníka (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:19:11 – 19:23:40 - reklamný blok (reklamný šot: IDELYN Belima, Möbelix, O2, Hyundai Kona, ClinSinmed, NIVEA Care, Hyundai Kona, COOP Jednota, Dolgit krém, TATRA BANKA, Telekom, Doprava vďaka podpore EÚ)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Športovec mesiaca
- komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť TIPOS
- upútavka na program C.S.I.: Las Vegas (12)
- upútavka na program Súdna sieň (12)
- upútavka na program Vlci (12)
- upútavka na program Nikto nie je dokonalý (12)
- oznam o programe Cesta bojovníka (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:26:24 – pokračovanie programu 27 šiat (12)

19:44:03 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Kameňák 3 (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:44:14 – 19:47:18 - reklamný blok (reklamný šot: SPP, Florbal SK Liga, Nay, Dolgit krém, O2, www.jasna.sk, Alza)

- zvukovo – obrazový predel

19:47:24 - 19:47:53 - oznam o hre televízie JOJ s možnosťou výhry 40 000 eur - Zbohatnite s JOJkou
Zvuková zložka (ženský hlas): „Začnite nový rok už tradične fantastickou výhrou 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a pošlite aspoň jednu esemesku s textom JOJ na 987. Pozor! Hneď v pondelok 1. januára vyžrebujeme a oznámime meno šťastlivca, ktorý získa 40 000 eur. Sledujte JOJ-ku a ak chcete zbohatnúť o fantastických 40 000 eur, pošlite aspoň raz JOJ na 987.“

Obrazová zložka: v spodnej časti obrazovky vpravo je informácia: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“. Záber na muža ako kráča po ulici, prestrih na muža, ktorý na auto kladie bankovky, usmieva sa, následne dvihne ruky, v strede obrazovky sa objaví: „40000 €“. Prestrih, v zábere žena otvára kufor auta, z ktorého vyletia bankovky, okoloídúci muž sa usmieva. Muž ďalej kráča vedľa obchodu, odtiaľ vychádza žena a muž, žena v ruke má mobilný telefón a stláča tlačidlá. V spodnej časti obrazovky vľavo je text: „Pošlite JOJ na 987“. Prestrih na ženu a muža s plným nákupným vozíkom bankoviek, tešia sa. V spodnej časti obrazovky vľavo sa text zmení: „CENA SMS 2 €“. Zhora na chodiaceho muža padajú bankovky. Záber na obrazovku krémovej farby, v strede je suma „40 000 €“, v spodnej časti sú

ilustrované darčeky. Suma zmizne, objaví sa miesto nej text: „Sledujte TVJOJ“, text vzápätí vystrieda iný text: „Vyhrajte 40 000 € s JOJkou“, v spodnej časti „Pošlite JOJ na 987“.

V spodnej časti obrazovky koluje text: „PRVÝ HERNÝ CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ V NEDELU 31.12.2017. VÝHERCU 40 000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1. 1. 2018. ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK“.

- upútavka na program Prvé oddelenie (12)
- upútavka na program Cesta bojovníka (15)
- upútavka na program Taken: posadnutý pomstou (12)
- upútavka na program V hlave (7)
- oznam o programe Kameňák 3 (15)
- zvukovo – obrazový predel

19:49:59 – pokračovanie programu 27 šiat (12)

20:03:50 – koniec programu 27 šiat (12)

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Cesta bojovníka (15)
- upútavka na program Vlci (12)
- oznam o programe Kameňák 3 (15)
- zvukovo – obrazový predel

20:07:10 – 20:12:38 - reklamný blok (reklamný šot: Telekom, KetoDiet, Bref, Tuc, Hyundai Kona, Möbelix, Persil, Hyundai Kona, Pepsi, Doprava vďaka podpore EÚ, SLOVAKIA, Poštová banka, COOP Jednota, Autorizovaný servis ŠKODA, Projekt modernizácie futbalových štadiónov z projektov EÚ)

- zvukovo – obrazový predel

20:12:44 – program Informácie pre tipujúcich

20:12:47 – 20:12:53 - v pravom dolnom rohu obrazovky text „V tomto programe sú umiestnené produkty (PP)

20:15:27 – koniec programu Informácie pre tipujúcich

20:15:28 – začiatok programu Cesta bojovníka (15)

20:44:02 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Súdna sieň (12)
- zvukovo – obrazový predel

20:44:14 – 20:48:38 - reklamný blok (reklamný šot: SPP, Alza, Orbit, Idelyn Beliema, ŠKODA, Nay, Faryngal, Lays, O2, Zlatá kniha rozprávok, Mazda)

- zvukovo – obrazový predel
- Vyhlásenie výsledkov ankety Športovec mesiaca
- Komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť TIPOS
- Upútavka na program C.S.I.: Las Vegas (12)
- Upútavka na program Kameňák 3 (15)
- Upútavka na program Veľký balík (12)
- upútavka na program Siedmy syn (12)
- oznam o programe Súdna sieň (12)
- zvukovo – obrazový predel

20:51:27 - pokračovanie programu Cesta bojovníka (15)

21:12:24 – prerušenie programu

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Prvé oddelenie (12)
- zvukovo – obrazový predel

21:12:35 – 21:16:34 - reklamný blok (reklamný šot: NIVEA Care, COOP Jednota, ClinSinmed, Hyundai Kona, Pedigree, Möbelix, Hyunday Kona, IZO4, TATRA BANKA, Telekom, www.vt.sk)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Kravaťáci (12)
- upútavka na program Súdna sieň (12)
- upútavka na program Inkognito (12)
- upútavka na program V hlave (7)

- oznam o programe Prvé oddelenie (12)
- zvukovo – obrazový predeľ
- 21:19:13 – pokračovanie programu Cesta bojovníka (15)
- 21:40:36 – prerušenie programu
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - Kravaťáci (12)
 - zvukovo – obrazový predeľ
- 21:40:47 – 21:44:42 - reklamný blok (reklamný šot: Telekom, Persen, Nay, Projekty podporené z fondov EÚ, Airwawes, Florbal SK Liga, Modernizácia futbalových štadiónov vďaka podpore z EÚ)
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - Vyhlásenie Športovca mesiaca
 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť TIPOS
 - upútavka na program Kameňák 3 (15)
 - upútavka na program Prvé oddelenie (12)
 - upútavka na program Taken: Posadnutý pomstou
 - upútavka na konkurz do programu Česko Slovensko má talent (12)
 - oznam o programe Kravaťáci (12)
 - zvukovo – obrazový predeľ
- 21:47:15 – pokračovanie programu Cesta bojovníka (15)
- 22:01:22 – prerušenie programu
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - oznam o programe Kameňák 3 (12)
 - zvukovo – obrazový predeľ
- 22:01:33 – 22:05:27 - reklamný blok (reklamný spot: TATRA BANKA, Hyundai Kona, SPP, Möbelix, Hyundai Kona, COOP Jednota, O2, Poštová banka, www.jasna.sk, KetoDiet,
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - Vtieračka Castle (12)
 - upútavka na program Kravaťáci (12)
 - upútavka na program Veľký balík (12)
 - upútavka na program Siedmy syn (12)
 - oznam o programe Kameňák 3 (15)
 - zvukovo – obrazový predeľ
- 22:07:57 – pokračovanie programu Cesta bojovníka (15)
- 22:13:58 – koniec programu Cesta bojovníka (15)
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - oznam o programe Kameňák 3 (15)
 - upútavka na program Vlci (12)
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - oznam o programe Súdna sieň (12)
- 22:17:29 – 22:17:58 - komunikáty označujúce za sponzora programu produkt Vodka FAMILIA, spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa, produkt TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9s),
- 22:17:59 – začiatok programu Česko Slovensko má talent (12)
- 22:47:32 – prerušenie programu
- 22:47:33 – komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vodka FAMILIA, spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - oznam o programe Súdna sieň (12)
 - zvukovo – obrazový predeľ
- 22:48:05 – 22:52:29 - reklamný blok (reklamný šot: SLOVENSKÁ sporiteľňa, SPP, www.vt.sk, SLOVAKIA, NIVEA Care, Nay, ClinSinmed, COOP Jednota, Doprava vďaka podpore EÚ, Modernizácia futbalových štadiónov vďaka podpore z EÚ, Autorizovaný servis ŠKODA)
 - zvukovo – obrazový predeľ
 - vyhlásenie víťaza ankety Športovec mesiaca
 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť TIPOS

- upútavka na program C.S.I: New York (12)
- upútavka na program C.S.I.: Las Vegas (12)
- upútavka na program Inkognito (12)
- oznam o programe Súdna sieň (12)
- zvukovo – obrazový predel

22:54:59 – 22:55:28 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vodka FAMILIA, spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa, produkt TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9s),

22:55:30 – pokračovanie programu Česko Slovensko má talent (12)

23:14:42 – prerušenie programu

23:14:42 – 23:15:01 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vodka FAMILIA, spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Vtieračka Castle (12)
- zvukovo – obrazový predel

23:15:13 – 23:17:08 - reklamný blok (reklamný šot: Telekom, Orbit, SPP, Modernizácia futbalových štadiónov vďaka podpore z EÚ, Snickers)

- zvukovo – obrazový predel
- upútavka na program Kameňák 3 (15)
- upútavka na program Prvé oddelenie (12)
- upútavka na program Vlci (12)
- oznam o programe Vtieračka Castle (12)
- zvukovo – obrazový predel

23:18:36 – 23:19:05 - komunikát označujúci za sponzora programu produkt Vodka FAMILIA, spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa, produkt TANTUM VERDE (odvysielaný totožne s popisom vyššie, trvanie: 9s),

23:18:06 – pokračovanie programu Česko Slovensko má talent (12)

23:43:00 – prerušenie programu

23:43:00 – 23:43:09 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Prvé oddelenie (12)
- zvukovo – obrazový predel

23:43:22 – 23:45:32 - reklamný blok (reklamný šot: Florbal SK Liga, SPP, Persil, Airwaves, Telekom)

- zvukovo – obrazový predel
- vyhlásenie víťaza ankety Športovec mesiaca
- komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť TIPOS
- upútavka na program Súdna sieň (12)
- upútavka na program V hlave (7)
- oznam o programe Prvé oddelenie (12)
- zvukovo – obrazový predel

23:47:30 – 23:47:38 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa

23:47:39 – pokračovanie programu Česko Slovensko má talent (12)

00:10:27 – prerušenie programu

00:10:28 – 00:10:37 - komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť SLOVENSKÁ sporiteľňa

- zvukovo – obrazový predel
- oznam o programe Súdna sieň (12)
- zvukovo – obrazový predel

00:10:50 – 00:10:58 - reklamný blok (reklamný šot: Alza)

00:10:58 – koniec záznamu

* * *

Podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z.: „Telenákup na účely tohto zákona je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu
a) telenákupného šotu, ...“.

Podľa § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Vysielanie reklamy a telenákupu musí byť rozoznateľné a zreteľne oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby zvukovo-obrazové alebo priestorové prostriedky.“

Podľa § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Vo vysielaní programovej služby nesmú v reklame ani v telenákupe účinkovať hlásatelia, moderátori a redaktori spravodajských a politickopublicistických programov, a to ani v obraze, ani vo zvuku.“

Podľa § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Pri vysielaní spravodajského programu alebo audiovizuálneho diela, 34)okrem seriálu, série, dokumentárneho filmu, programu pre maloletých a bohoslužieb, sa povoľuje jedno prerušenie zaradením reklamy alebo telenákupu na každý 30-minútový časový úsek, a to aj v prípade, ak plánované trvanie tohto spravodajského programu alebo audiovizuálneho diela nepresahuje 30 minút; pri vysielaní seriálu, série a dokumentárneho filmu sa povoľuje prerušenie zaradením reklamy alebo telenákupu bez ohľadu na ich trvanie.“

Podľa § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Vysielací čas vyhradený reklamným šotom a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny nesmie presiahnuť 20% (12 min). Vysielací čas vyhradený reklame v čase od 19.00 h do 22.00 h nesmie presiahnuť u vysielateľa na základe zákona osem minút počas jednej celej hodiny.“

Podľa § 37a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Vlastná propagácia na účely tohto zákona je činnosť vysielateľa určená na získanie a udržanie pozornosti verejnosti na vlastné vysielanie, programy, tovary alebo služby, priamo spojené s vysielaním a programami; za vlastnú propagáciu sa nepovažuje oznámenie vysielateľa, ktorým informuje verejnosť o vlastnom programe.“

* * *

I.

Predmetné správne konanie bolo začaté, okrem iného, z dôvodu, že účastník konania odvysielal komunikáty, ktoré označovali sponzora vo výroku špecifikovaných programov, pričom tieto komunikáty mohli naplniť definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., čím mohlo dôjsť k odvysielaniu reklamy v rozpore s ustanovením § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

Je zrejmé, že pre posúdenie predmetu tohto správneho konania je rozhodujúce vymedziť rozdiel medzi reklamou a sponzoringom. Reklama a sponzorovanie sú v zmysle § 31a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. dve samostatné formy mediálnej komerčnej komunikácie. Obidva inštitúty majú samostatné zákonné definície a viažu sa na nich rôzne práva a povinnosti. Pre predmetné správne konanie je dôležité vymedziť ich vzájomný vzťah, najmä čo do spôsobu ich použitia a následných povinností z toho vyplývajúcich.

Reklama je základnou a historicky najstaršou formou mediálnej komerčnej komunikácie. V zákone č. 308/2000 Z. z. je v § 32 ods. 1 definovaná ako **akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatel'om reklamy alebo vysielateľ'om.**

Každý odvysielaný komunikát napĺňajúci uvedenú definíciu je reklamou so všetkými dôsledkami, ktoré s touto skutočnosťou zákon č. 308/2000 Z. z. spája.

Sponzorovanie nie je na rozdiel od reklamy definované prostredníctvom odvysielaného obsahu (verejné oznámenie), ale ako činnosť s konkrétnym účelom. Týmto účelom má byť na jednej strane poskytnutie plnenia na financovanie programov a propagovanie sponzora na strane druhej. Propagovanie sponzora sa vo vysielaní prejavuje najmä prostredníctvom označenia sponzora (sponzorský odkaz), ktoré je vysielateľ povinný odvyselať pred a po sponzorovanom programe. Takéto označenie sa v praxi vyvinulo na samostatný komunikát (sponzorský odkaz), ktorý má vizuálne blízko k reklame.

Sponzorovanie a odvysielanie sponzorského odkazu sú však dve odlišné veci. Sponzorovanie je komplexná činnosť, ktorá presahuje samotný obsah vysielania. Sponzorský odkaz je naproti tomu konkrétna samostatná časť vysielania (programová zložka/komunikát). Keďže však nemá zákonnú definíciu, v praxi vyvstáva otázka jeho možného obsahu.

Je zrejmé, že pokiaľ akýkoľvek komunikát (verejné oznámenie), teda aj sponzorský odkaz, naplní definíciu reklamy, je z pohľadu zákona č. 308/2000 Z. z. reklamou. Vzhľadom na to, že vysielanie reklamy na seba viaže iné právne dôsledky ako sponzoring, je veľmi dôležité vedieť určiť kritérium na ich vzájomné odlíšenie.

Jedným z definíčných kritérií reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. je zámer, ktorým musí byť **podpora predaja, nákupu alebo nájmu tovaru alebo služieb** vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamy alebo vysielateľom – inými slovami **podpora odbytu** tovarov alebo služieb.

Na dosiahnutie uvedeného môže reklama obsahovať akékoľvek obsahové prvky, ktoré zákon z použitia v reklame výslovne nevylučuje (napr. pri reklame na určité produkty alkohol, cigarety alebo obmedzenia reklamy v spojitosti s maloletými atď.). Reklama teda môže obsahovať subjektívne hodnotiace komentáre, vyzdvihovanie kvalitatívnych vlastností tovarov alebo služieb, alebo iné **špecifické propagačné prvky**.

Toto vymedzenie je zároveň limitom pre obsah sponzorského odkazu. Ten, ak sa na neho nemajú vzťahovať ustanovenia regulujúce reklamu, nesmie obsahovať špecifické propagačné prvky. Uvedené vyplýva aj z výkladovej správy k Protokolu pozmeňujúcemu Európsky dohovor o cezhraničnej televízii (1998) (č. 171), článok 58, cit.: „*Komisia súhlasí s doplnením definície sponzorstva uvedením, že zahŕňa aj propagáciu aktivít sponzora. Bolo dohodnuté, že sponzor by mal mať možnosť vybrať najvhodnejšiu formu propagácie aby mohol byť ľahko identifikovaný verejnosťou (odkazom na názov spoločnosti, alebo názov jej najznámejšieho produktu atď.). Avšak za žiadnych okolností by identifikácia sponzora nemala obsahovať špecifické propagačné prvky (vyzývanie na nákup, zmienky o kvalite alebo účinnosti produktu atď.).*“

Dôvodom zavedenia inštitútu sponzorovania do Dohovoru a následne smernice č. 89/552/EHS a neskôr smernice 2010/13/EÚ o audiovizuálnych mediálnych službách (ďalej len „smernica o AVMS“) bola snaha o umožnenie ďalšieho financovania programových služieb vysielateľov takými prostriedkami, ktoré nebudú zároveň zvyšovať reklamný tlak na spotrebiteľa. Nižšia propagačná hodnota sponzorovania je kompenzovaná absenciou limitov, ktoré sú predpísané pre reklamu ako priamu a kvalitatívne najsilnejšiu formu komerčného pôsobenia na diváka (§ 34 ods. 1, § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.). Z uvedených dôvodov nie je prípustné, aby sponzorské odkazy obsahovali prvky vyhradené reklame.

Sponzorský odkaz má tak obsahovať informácie o skutočnosti, že daný program je sponzorovaný, a tiež, kto je jeho sponzorom (napr.: *Sponzorom programu je spoločnosť X. / Tento program Vám prináša spoločnosť X, poskytovateľ služby Y...*), **avšak bez uvedenia akýchkoľvek špecifických propagačných prvkov**, ktoré by vyzdvihovali kvalitatívne vlastnosti sponzora alebo jeho produktov.

Uvedením takýchto prvkov (napr. *Tento program Vám prináša spoločnosť X, jednotka na trhu v poskytovaní najkvalitnejšej služby Y za skvelú cenu.*) sa sponzorský odkaz stáva zároveň reklamou a vysielateľ je preto povinný pri jeho odvysielaní dodržať všetky pravidlá, ktoré zákon č. 308/2000 Z. z. pre vysielanie reklamy stanovuje.

Akceptovaním reklamných obsahov v rámci vysielania sponzorských odkazov by dochádzalo k obchádzaniu prísnejších pravidiel pre reklamu, a to takým spôsobom, že vysielateľ by mohol vysielateľ ako sponzorské odkazy komunikáty, ktoré by mali prakticky totožný obsah ako reklamné šoty, avšak nevzťahovali by sa na ne povinnosti (obmedzenia) podľa § 34 ods. 1 a podľa § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. To by v konečnom dôsledku znamenalo, že vysielateľ by mohol vysielateľ reklamu bez časového obmedzenia (teda aj viac ako povolených 12 minút za hodinu) a bez oddelenia od ostatných zložiek programovej služby zvukovo-obrazovými prostriedkami. Takýto výklad by bol v rozpore s účelom ustanovení § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z., ktoré majú zmierňovať účinky reklamného tlaku na recipienta.

Vyššie vymedzený rozdiel medzi reklamou a sponzorovaním zodpovedá záverom uvedeným v analýze, ktorú vypracovala nezávislá spoločnosť na objednávku Európskej komisie. Predmetná analýza identifikovala problematické označovanie sponzora v zmysle § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z., ktoré svojím obsahom naplňajú definíciu reklamy v zmysle smernice, a preto by mali byť zarátané do celkového povoleného rozsahu reklamy a telenákupu v televíznom vysielaní. Zo záverov analýzy vyplynula pre Radu ako kompetentný orgán nevyhnutnosť riešiť daný problém, nakoľko dovtedajšia vysielacia prax bola v rozpore s ustanoveniami smernice o AVMS.

K obdobnému záveru dospel aj Najvyšší súd Slovenskej republiky (ďalej len „NS SR“) vo svojom rozsudku vo veci sp. zn. 8SŽ/11/2012, v ktorom uviedol, cit.:

„Vysielateľ je povinný sponzorovaný program zreteľne označiť v súlade s požiadavkami podľa § 38 ods. 2 Zákona. Sponzorským odkazom je recipient informovaný o tej skutočnosti, že sleduje resp. bude sledovať program, ktorý je sponzorovaný a tiež, kto je sponzorom. Účelom sponzorského odkazu je, na rozdiel od reklamy, propagácia názvu, obchodného mena, výrobku prípadne služby sponzora, s dôrazom na informovanie o jeho existencii a vytváranie dobrého mena firmy alebo výrobku/služby sponzora, nie s reklamným zámerom – podporou predaja tovarov/služieb. Sponzorovaním sponzor vytvára u recipientov povedomie ohľadne svojej firmy alebo výrobkov/služieb.

Sponzorský odkaz je potrebné hodnotiť ako celok, a to jeho zvukovú ako aj obrazovú časť vo vzájomnej súvislosti. Použitie expresívnych výrazov hodnotiacich služby v stredisku sponzora (nové, cool, happy, trendy, hviezdne žúrky), spolu s dynamickou obrazovou časťou, nemožno považovať len za bežné slovné spojenia slúžiace na identifikáciu sponzora tvoriace jeho image. Odvysielané komunikáty prezentovali služby sponzora pozitívnymi kvalitatívnymi hodnoteniami, pričom celkovým ich spracovaním bol naplnený reklamný zámer, t.j. podporiť návštevnosť tam uvedeného lyžiarskeho strediska a jeho zariadení.

...

Pre úplnosť je potrebné uviesť, že pokiaľ súčasťou odvysielaných komunikátov bol aj názov sponzora, uvedené nebráni tomu, aby tieto zároveň naplnili definíciu reklamy.“

NS SR tiež vo svojom rozsudku vo veci sp. zn. 6SŽo/38/2013 uviedol, cit.:

„Vychádzajúc z vyššie uvedeného, ako aj zo skutkových okolností vyplývajúcich z administratívneho spisu senát odvolacieho súdu v danom prípade tiež dospel k záveru, že žalobca odvysielaním sponzorského odkazu spoločnosti Orange Slovensko, a.s. produktu FunFón, naplnil znaky mediálnej komerčnej komunikácie charakterom spracovania reklamy, v ktorej sa pozitívne hodnotili vlastnosti uvedeného produktu tejto spoločnosti, pretože z jeho obsahu vyplýva skutočnosť, že obsahom predmetného komunikátu nebol len sponzorský odkaz na spoločnosť Orange Slovensko, a.s., ale z jeho obsahu vyplynulo pozitívne hodnotenie produktu tejto spoločnosti, keď sponzorský odkaz spoločnosti

Orange Slovensko, a.s. verbálnym a vizuálnym spracovaním upriamuje pozornosť recipienta na produkt FunFón v znení: „chcel by som poďakovať mobilnému operátorovi FunFón, že keď som už nemohol účinkovať v tomto programe, môžem si aspoň volať s kamošmi za fasa ceny. Všetkým presvedč sa na funfon.sk“, čím odznela hodnotiacia zmienka zvyčajne zdôrazňujúca vlastnosť produktu sponzora, týkajúca sa jeho výhodnej ceny, pobádajúc diváka overiť si poskytovanú informáciu. Z uvedeného vyplýva, že zmienka v predmetnom programe o uvedenom produkte sponzora vo forme verbálnej a vizuálnej zložky jej spracovania sa neobmedzila iba na informovanie recipienta o sponzorovanom programe a jeho produkte, ale hodnotila aj vlastnosť tohto produktu, resp. výhodu, čím pozitívne hodnotila predmetný produkt sponzora, ktorú skutočnosť možno považovať za podporu jeho predajnosti.

Vzhľadom k uvedenému odvolací súd nesúhlasil s tvrdením žalobcu, že predmetný komunikát nepodporoval priamo predaj, nákup ani prenájom tovarov alebo služieb sponzora, teda spoločnosti Orange Slovensko, a.s.. Odvysielaný komunikát aj podľa názoru odvolacieho súdu prezentoval produkt sponzora pozitívnym kvalitatívnym hodnotením – „fasa cena“, čím došlo k naplneniu reklamného zámeru, t. j. podporiť predajnosť predmetného produktu. Odvolací súd preto dospel k záveru, že uvedené zmienky o produkte sponzora je treba považovať za osobitné propagačné zmienky pozitívne hodnotiace produkt sponzora programu spoločnosti Orange Slovensko, a.s., z ktorých dôvodov predmetný komunikát naplnil znaky definície reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., čím došlo zo strany žalobcu k porušeniu § 34 ods. 1 tohto zákona, keď k jej odvysielaniu došlo bez jej rozoznateľného a zrozumiteľného oddelenia od iných častí programovej služby tak, aby nebola zameniteľná s inými zložkami programovej služby. Z uvedených dôvodov odvolací súd námietku žalobcu, ktorou namietal nezákonnosť rozhodnutia Rady pre nesprávne právne posúdenie vecí v dôsledku nesprávneho vyhodnotenia skutku považoval za nedôvodnú. Pre úplnosť je potrebné uviesť, že pokiaľ súčasťou odvysielaného komunikátu bolo aj označenie sponzora, uvedené nebráni tomu, aby tento zároveň naplnil definíciu reklamy.“

Komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o. bol odvysielaný v znení:

verbálna zložka: „Tento program vám prináša Tantum Verde. Eso na bolesť a zápal hrdla. Tantum Verde.“

obrazová zložka: šedé pozadie, v strede je nápis „TANTUM VERDE“, v popredí sú produkty Tantum Verde (vľavo zelená fľaštička, vpravo produkt so sprejovým aplikátorom, medzi ne sa postupne dostanú štyri škatuľky s nápismi Tantum Verde); pod produktmi je uvedený: „Sponzor programu – Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o. Pred užitím lieku si pozorne prečítajte písomnú informáciu pre používateľov alebo sa poraďte so svojím lekárom alebo lekárnikom. Účinnou látkou je benzydaminiumchlorid.“ Pri texte je uvedený aj logo s textom: „angelini“.

Ako je zrejmé z citovaného sponzorského odkazu, tento neobsahoval kontaktné údaje sponzora ani nebol nijakým spôsobom prepojený s programom, ktorý sponzoroval. Sponzor programu v ňom bol jednoznačne uvedený a zároveň v súlade s § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. označený odkazom na jeho produkty Tantum Verde. Okrem toho však tento komunikát obsahoval vo verbálnej zložke vetu: „Eso na bolesť a zápal hrdla.“ Toto konštatovanie žiadnym spôsobom neprispieva k identifikácii sponzora a nejedná sa ani o jednoduché uvedenie účelu produktov (liečenie bolesti hrdla a zápal hrdla), nakoľko obsahuje pozitívne hodnotenie jeho účinkov, konkrétne slovo „eso“. Sponzor tak dáva najavo, že jeho výrobky sú skutočne účinné a dobré. Jedná sa o vyjadrenie, ktoré sa bežne používa v klasickej reklame na zvýšenie záujmu recipientov o propagované výrobky. Rada sa už predmetným komunikátom zaoberala aj v minulosti, pričom v rozhodnutí č. RP/12/2016, ktoré nadobudlo právoplatnosť dňa 31. 5. 2016, skonštatovala, že naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

Vzhľadom na vyššie uvedené dospela Rada k záveru, že predmetný komunikát obsahoval propagačné vyjadrenie, ktoré bolo v rozpore s pravidlami sponzorovania. Preto skonštatovala, že sa v danom prípade jednalo o reklamu podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

Ako vyplýva z prepisu/popisu skutkového stavu, na programových službách JOJ, JOJ PLUS a WAU boli vo vyššie uvedených dňoch a časoch odvysielané komunikáty *Zbohatnite s JOJkou*. Vzhľadom na predmet správneho konania je nevyhnutné analyzovať, či sú alebo nie sú dané komunikáty telenákupom podľa § 32 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.

V prvom rade je potrebné posúdiť, či predmetné komunikáty boli programom alebo doplnkovým vysielaním, do ktorého sa radia aj reklama a telenákup. Pojem *doplnkové vysielanie* je vymedzený v § 3 písm. h) zákona č. 308/2000 Z. z. ako „komunikát, ktorý nie je reláciou vysielania a ako zložka programovej služby zvyčajne dopĺňa vysielací čas medzi jednotlivými reláciami vysielania, najmä videotext, reklama, telenákup, zvukové a zvukovo-obrazové prostriedky oddeľujúce vysielanie reklamy a telenákupu a iná programová interpunkcia, ako aj oznam o aktuálnom čase a ohlasovanie programov“. Doplnkové vysielanie je vymedzené jednak negatívne (doplnkové vysielanie nie je programom) a popisáním funkcie doplnkového vysielania (zvyčajne dopĺňa čas medzi jednotlivými programami). V § 3 písm. h) zákona č. 308/2000 Z. z. je ďalej uvedený pomerne obsiahly exemplifikatívny výpočet komunikátov, ktoré sa zaraďujú pod doplnkové vysielanie. Niektoré z týchto komunikátov sú následne vymedzené v príslušných častiach zákona č. 308/2000 Z. z. (napr. pojem *reklama* je vymedzený v § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., pojem *telenákup* je vymedzený v § 32 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z., pojem *vlastná propagácia* je vymedzený v § 37a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.).

Pojem *program* je podľa § 3 písm. i) bod 2 zákona č. 308/2000 Z. z. (časť definície relevantná pre predmetné správne konanie) „zvukovo-obrazový [komunikát], zložený z pohybujúcich sa obrazov so zvukom alebo bez zvuku, tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa alebo v rámci katalógu zostaveného poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie“. Programom v televíznom vysielaní bude zvukovo-obrazový komunikát, **tvoriaci svojím obsahom, formou a funkciou** uzavretý celok v rámci programovej služby vysielateľa - účastníka konania. Trvanie komunikátu nie je definičným znakom ani pojmu *doplnkové vysielanie*, ani pojmu *program*, hoci vo všeobecnosti majú programy dlhšie trvanie, keďže ich funkcia je odlišná od funkcie doplnkového vysielania.

Z oboch citovaných definícií vyplýva, že záver o tom, či určitý komunikát je programom alebo doplnkovým vysielaním, je možné urobiť len na základe jeho obsahu. Vzhľadom na uvedené sa Rada zamerala na posúdenie, či predmetné komunikáty vzhľadom na ich obsah, formu a funkciu tvorili uzavretý celok v rámci vysielanej televíznej programovej služby.

Obsah predmetných komunikátov

V komunikátoch boli diváci vyzvaní, aby poslali SMS na zverejnené telefónne číslo, na základe čoho mali mať možnosť vyhrať 40 000 €. V predmetnom komunikáte bola ešte sprostredkovaná informácia o dni zberovania. Na obrazovke bola počas vysielania predmetného komunikátu prítomná výzva na zasielanie SMS na poskytnuté telefónne číslo, informácia o umiestnení pravidiel hry na internetovej stránke sb.joj.sk, o cene prijatej SMS a počte získaných kreditov, ktoré súťažiaci získa zaslaním SMS. Diváci boli v rámci komunikátov priamo vyzvaní na zasielanie SMS dovedna štyrikrát.

Ako vyplýva z vyššie uvedeného, ústrednou informáciou bola výzva na zasielanie SMS na poskytnuté číslo a účasť v hre. V prípade týchto komunikátov nie je možné identifikovať akúkoľvek dejovú líniu, resp. štruktúru, ktorá by smerovala od úvodu k záveru. Uvedené komunikáty obsahujú primárne výzvu na zasielanie SMS a sprostredkovanie informácie, o čo sa súťaží. Zásadnou informáciou bola výzva na účasť v hre, ktorá ale sama o sebe prebiehala mimo vysielania. V rámci posudzovaných komunikátov nie je možné identifikovať členenie na úvod, jadro a záver. Spracovaním takéto komunikáty skôr zodpovedajú rôznym komerčným výzvam a informáciám. Aj v prípade zábavných programov je obsah komunikátu do istej miery štruktúrovaný. V rámci takéhoto komunikátu majú diváci možnosť prežívať zážitok z hry, zábavu, dozvedieť sa nové informácie. Uvedené aspekty zábavného programu neboli v posudzovaných komunikátoch prítomné.

Forma predmetných komunikátov

Posudzované komunikáty sú zvukovo-obrazovými komunikátmi, ktorých trvanie je cca 29-30 sekúnd. Z hľadiska trvania tak ide o kratšie komunikáty, ktoré sa svojou dĺžkou jednoznačne vymykajú bežnému trvaniu zábavných programov. V rámci trvania sú diváci vyzývaní, aby sa zúčastnili hry. Na začiatku a na konci komunikátov bol odvysielaný zvukovo-obrazový predel s názvom súťaže. Možno tak uviesť, že po formálnej stránke mali tieto komunikáty začiatok a koniec. Po obsahovej stránke sa však v ich rámci neodohrával žiadny dej. Činnosť, ku ktorej boli diváci vyzývaní, prebiehala mimo vysielania predmetných komunikátov. Vizuálnym, zvukovým a dramaturgickým spracovaním boli komunikáty vystavané ako propagácia hry *Zbohatnite s JOJkou*.

Funkcia predmetných komunikátov

Funkciou predmetných komunikátov bolo spropagovať hru *Zbohatnite s JOJkou*, poskytnúť divákovi informácie o možnosti účasti v tejto hre a vyzývať ich na účasť v nej. Za týmto účelom boli divákovi v rámci posudzovaných komunikátov opakovane poskytované informácie o výške výhry a opakovane boli vyzývaní, aby zasielali SMS na poskytnuté telefónne číslo.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že po obsahovej stránke ako aj z hľadiska funkcie predmetné komunikáty neboli uzavretými celkami, keďže slúžili na propagovanie služby, ktorá bola poskytovaná mimo samotného vysielania programovej služby. Na základe uvedeného Rada skonštatovala, že posudzované komunikáty neboli programami.

Ako vyplýva aj z vyššie uvedeného, propagačný charakter posudzovaných komunikátov vedie k záveru, že mohli byť niektorou z foriem mediálnej komerčnej komunikácie, a teda boli doplnkovým vysielaním. Vzhľadom na predmet správneho konania vymedzený v oznámení o začatí správneho konania Rada posudzovala, či tieto komunikáty naplnili definíciu telenákupu alebo vlastnej propagácie, a to najmä vzhľadom na skutočnosť, že posudzované komunikáty obsahovali aj informácie, ktoré mali do istej miery propagačnú hodnotu aj vo vzťahu k vysielaniu účastníka konania.

Z rozhodovacej praxe Rady potvrdenej aj NS SR vyplýva, že v prípade ak odvysielané komunikáty propagujú vysielateľa ako aj služby tretej osoby, je potrebné posúdiť, čo je primárne propagované. Rada tak v rozhodnutí č. RP/050/2013 zo dňa 18. 6. 2013, ktoré nadobudlo právoplatnosť dňa 31. 10. 2014, v prípade vysielania upútavky na film, ktorý mal byť premietaný v kinách a v ktorej bola zároveň uvedená informácia o tom, že v budúcnosti tento film odvysiela na svojej programovej službe aj vysielateľ, dospela k záveru, že zo spracovania komunikátu vyplývalo, že primárne propagoval premietane audiovizuálneho diela v kinách a iba podružne predstavoval aj vlastnú propagáciu vysielateľa. Predmetné rozhodnutie bolo potvrdené aj NS SR rozsudkom vo veci 6SŽ/16/2013.

Rada v rozhodnutí č. RP/70/2014 zo dňa 18. 11. 2014 posudzovala, či komunikát, ktorý bol upútavkou na program *Nové bývanie* (jej obsah tvorili zábery z tohto programu) vzhľadom na spôsob jeho spracovania a rozsah propagačných informácií súvisiacich s bytovým komplexom Panorama city, nestratil charakter upútavky na vlastné vysielanie a či vzhľadom na toto spracovanie nadobudol charakter reklamy propagujúcej primárne bytový komplex Panorama city. V rámci tohto rozhodnutia Rada o. i. konštatovala, cit.: „*Spracovanie upútavky na program je síce v dispozícii samotného vysielateľa, avšak nesmie ísť o také spracovanie, ktoré prestane splňať výlučne funkciu upútať divákov na jeho vysielanie, ale dôjde k propagácii tretej osoby. ... Vlastná propagácia má výlučne získať a udržať pozornosť divákov na vysielanie, programy, tovary alebo služby, priamo spojené s vysielaním a programami vysielateľa.*“.

Z uvedeného vyplýva, že pre posúdenie, či komunikát je vlastnou propagáciou, je podstatný jeho obsah. Ak je v rámci obsahu tohto komunikátu propagovaná služba tretej osoby a informácie propagačné vo vzťahu k vysielaniu vysielateľa ustupujú do úzadia, je potrebné o takomto komunikáte uvažovať ako o reklame, resp. telenákupe so všetkými následkami, ktoré sa s tým spájajú.

Rada sa už obdobnými komunikátmi, ako sú popísané vyššie, zaoberala aj v minulosti, konkrétne v rozhodnutí č. RP/36/2015 zo dňa 23. 6. 2015, ktoré bolo potvrdené aj NS SR rozsudkom vo veci sp. zn. 6Sž/7/2015, ako aj v rozhodnutí č. RP/31/2016 zo dňa 1. 7. 2016, ktoré bolo potvrdené Krajským súdom v Bratislave rozsudkom vo veci sp. zn. 5S/155/2016. Hoci obsahovo sa jednotlivé komunikáty od seba líšili, ich podstata bola rovnaká a týkali sa obdobnej hry. Rada v daných prípadoch skonštatovala, že sa jednalo o telenákup vo forme telenákupného šotu.

Ako je zrejmé z obsahu posudzovaných komunikátov, ich primárnym účelom bolo propagovať službu – súťaž, do ktorej sa diváci mohli zapojiť zaslaním SMS. Pre účasť v hre museli diváci splniť ďalšie podmienky, tie však nesúviseli výhradne so samotným vysielaním. Hra nebola produktom účastníka konania. Jej organizátorom bola tretia osoba, spoločnosť Mega Vox, s.r.o. Ako vyplýva z pravidiel súťaže, na získanie výhry bolo potrebné splniť viaceré podmienky. Hoci počas vysielania predmetného komunikátu sa spomínalo len zaslanie SMS správy na zverejnené číslo, z pravidiel hry vyplývalo, že možnosť získania výhry bola spojená aj s využívaním komerčných produktov spoločnosti Mega Vox, s.r.o. a účastníka konania a tiež správnym zodpovedaním otázky súvisiacej s vysielaním účastníka konania. Samotná súťaž nebola produktom účastníka konania, ale tretích osôb a jej priebeh sa odohrával primárne mimo vysielania účastníka konania. Aj v prípade, ak v rámci posudzovaných komunikátov boli divákovi ponúknuté informácie, kedy bude odvysielané zlosovanie, tieto len dopĺňali informácie vyzývajúce na účasť v hre. Nakoľko samotná súťaž nebola účastníkom konania odvysielaná, vo vysielaní účastníka konania nebol zachytený jej priebeh, tento produkt nepredstavoval službu priamo spojenú s vysielaním a programami. Predmetný produkt propagoval služby viacerých subjektov a možnosť získania prezentovanej výhry bola podmienená ich využitím. Informácia o súťaži tak nebola informáciou o vlastnom vysielaní vysielateľa alebo o činnosti, ktorá by bola spojená s vysielaním, ale predstavovala informáciu o službe – súťaži existujúcej mimo sféry vysielania účastníka konania. Na základe uvedeného Rada skonštatovala, že posudzované komunikáty neboli vlastnou propagáciou podľa § 37a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.

Na druhej strane, ako vyplýva z vyššie uvedeného, tieto komunikáty obsahovali priamu výzvu na zasielanie SMS na poskytnuté telefónne číslo, na základe čoho sa diváci mohli zúčastniť súťaže. Samotná účasť bola možná len za odplatu v podobe uhradenia ceny SMS, ktorá bola vyššia než bežná cena. Rada pri posudzovaní naplnenia definície telenákupu v súvislosti s vysielaním audiotexových hier aj v minulosti vychádzala z rozhodnutia SD EÚ vo veci C-195/06, v ktorom SD EÚ dáva odpoveď na otázku, či vysielanie alebo časť vysielania, v ktorom vysielateľ ponúka divákovi možnosť zúčastniť sa hry o cenu, a to tak, že im umožní zavolať v danom momente na audiotextové telefónne číslo, čiže za odplatu, spadá pod definíciu telenákupu.

SD EÚ pri definovaní obdobného komunikátu vychádza z článku 1 smernice Rady 89/552/EHS z 3. októbra 1989 v znení smernice 97/36/ES Európskeho parlamentu a Rady z 30. júna 1997:

Vysielanie alebo časť vysielania, počas ktorej vysielateľ ponúka divákovi možnosť zúčastniť sa hry o ceny prostredníctvom okamžitého zatelefonovania na telefónne čísla so zvýšenými sadzbami a teda za odplatu,

- spadá pod definíciu telenákupu podľa Článku 1 písm. f), ak takéto vysielanie alebo časť vysielania predstavuje skutočnú ponuku služby vzhľadom na účel vysielania, ktorého je hra súčasťou, význam hry v rámci vysielania z hľadiska časového rozsahu a predpokladaného ekonomického prínosu vo vzťahu k celkovému očakávanému prínosu z celého vysielania, a tiež vzhľadom na typ otázok, ktoré sú účastníkovi hry kladené.

Podľa predmetného rozhodnutia vysielanie, počas ktorého vysielateľ ponúka divákovi možnosť zúčastniť sa hry o ceny zavolaním na telefónne číslo so zvýšenou sadzbou, teda za odplatu, je **telenákupom**, ak spĺňa nasledujúce kritériá:

1. *skutočná ponuka služby s ohľadom na účel vysielania, ktorého je hra súčasťou,*
2. *význam hry v rámci vysielania z hľadiska časového rozsahu a predpokladaného ekonomického prínosu,*
3. *typ otázok kladených účastníkovi hry.*

Podľa rozhodnutia SD EÚ, v prípade telefonickej súťaže vysielateľ prináša priamo verejnosti ponuku, v dôsledku ktorej sa môže verejnosť zúčastniť hry o cenu za cenu telefonického hovoru. Z rozsudku SD EÚ ďalej vyplýva, že významná je aj skutočnosť, že cena za telefonický hovor je v týchto prípadoch vyššia, ako je bežná cena telefonického hovoru (telefónne číslo so zvýšenou sadzbou). Zavolaním na telefónne číslo so zvýšenou sadzbou recipient prispieva na financovanie takejto hry a tým aj na odmenu (odplatu) pre vysielateľa, na základe čoho sa zúčastňuje aktivity (hry) ponúkanej vysielateľom za odplatu. SD EÚ následne uviedol, že činnosť, v dôsledku ktorej je recipientom umožnené za odplatu zúčastniť sa hry, môže byť poskytovaním služieb. V prípade telefonickej súťaže obsiahnutej vo vysielaní je priama ponuka zúčastniť sa hry urobená recipientom poskytnutím nevyhnutných informácií, aby sa mohli dovoliť do súťaže. Výzva na zavolanie do programu moderátorom je zo strany recipientov prijatá zavolaním na telefónne číslo so zvýšenou sadzbou. Z rozsudku SD EÚ ďalej vyplýva, že za takýchto okolností vysielateľ programovej služby môže mať postavenie poskytovateľa služby spočívajúcej v umožnení recipientom za odplatu zúčastniť sa hry o cenu.

Z rozhodnutia SD EÚ ďalej vyplýva, že telefonická hra môže byť telenákom len vtedy, ak takáto hra predstavuje skutočnú samostatnú ekonomickú aktivitu zahŕňajúcu poskytovanie služieb a neobmedzuje sa len na poskytnutie zábavy v rámci vysielania („... a game such as that at issue in the main proceedings, can constitute „teleshopping“ within the meaning of Article 1(f) of Directive 89/552 only if that game constituted an actual economic activity in its own right involving the supply of services and was not restricted to a mere offer of entertainment within the broadcast.“).

SD EÚ ďalej zdôraznil, že nie je vylúčené, že vysielateľ má len zámer, vzhľadom na cieľ vysielania, ktorého súčasťou je hra, urobiť vysielanie interaktívnym bez toho, aby ním robil skutočnú ponuku služieb v oblasti hazardných hier, najmä ak táto hra tvorí len minimálnu časť vysielaného obsahu a minimálny čas z vysielania programu, v ktorom je obsiahnutá, a preto nemení podstatu vysielania a ak otázky, ktoré sú kladené recipientom, nie sú prepojené s poskytovaním tovarov alebo služieb spojených so živnosťami, podnikaním, remeslami alebo s povolaním. SD EÚ tiež uviedol, že nepôjde o telenákup ani v prípade, ak očakávaný ekonomický úžitok sa preukáže byť náhodný vo vzťahu k vysielaniu ako celku. („It is not inconceivable that the television broadcaster simply had the intention, taking into account the purpose of the broadcast of which the game forms part, of making that broadcast interactive without thereby making an actual offer of services in the gambling sector, particularly if that game represents only a minimal part of the content and the time of the entertainment broadcast and therefore does not change the nature of that broadcast, and if the questions which the candidates are asked are unconnected with the promotion of goods or of services in connection with a trade, business, craft or profession. The same is true if the economic interest expected from the game proves to be quite incidental in relation to that of the broadcast as a whole.“).

V danom prípade predmetné rozhodnutie nie je možné zohľadniť v takom rozsahu, ako v prípade audiotexových hier o cenu, ktoré Rada opakovane posudzovala. Posudzovaný skutkový stav je odlišný v tom, že účastník konania neumožňuje divákovi na základe výzvy priamo vo vysielaní hru aj hrať. V danom prípade sa nejedná o hru o cenu v takej podobe, akú mali predchádzajúce komunikáty, ktoré posudzovala Rada. Pre predmetné správne konanie sú však významné závery SD EÚ, z ktorých vyplýva, že priamou ponukou verejnosti, ktorej cieľom je poskytnúť služby, je aj výzva na účasť v hre a poskytnutie možnosti účasti v takejto hre a že odplatou za takúto činnosť je práve zvýšená sadzba hovoru (v danom prípade suma uhrádzaná za zakúpenie kreditov). Rovnako Rada postupovala aj v prípade už vyššie uvedených rozhodnutí č. RP/36/2015 a RP/31/2016, ktoré sa týkali skutkovo obdobnej veci.

Ad 1)

V posudzovaných komunikátoch boli diváci opakovane vyzývaní na účasť v hre, boli nabádaní, aby sa zaslaním SMS na poskytnuté číslo zapojili do hry a dostali sa do zlosovania. V posudzovaných komunikátoch tak bola priamo ponúkaná možnosť zúčastniť sa hry o cenu zaslaním SMS na poskytnuté audiotexové číslo. Ako vyplýva z pravidiel súťaže, na získanie výhry je potrebné splniť viaceré podmienky, okrem zaslania SMS správy na zverejnené číslo, aj využívanie komerčných

produktov spoločnosti MegaVox, s.r.o. a účastníka konania a tiež správne zodpovedanie otázky súvisiacej s vysielaním účastníka konania. V danom prípade primárnym účelom predmetných komunikátov bola propagácia služby - súťaže. Poskytnutie súťaže bolo službou tretích osôb. Z uvedeného vyplýva, že v predmetných komunikátoch bola propagovaná a poskytovaná služba tretích osôb, to znamená, že samotná súťaž predstavovala skutočnú ekonomickú aktivitu zahŕňajúcu poskytnutie služieb aj tretích osôb a účasť v nej bola podmienená ich využitím.

Komunikáty propagujúce súťaž *Štartovací balík TV JOJ* a vyzývajúce na účasť v tejto hre nie sú súčasťou iného obsahu. Ich obsahom je len informovanie o súťaži, výzva na účasť v súťaži a zverejnenie výhercu súťaže.

Účelom týchto komunikátov bolo, aby sa čo najväčšie množstvo recipientov zapojilo do súťaže. Nejde o klasické spiestrenie obsahu vysielania programovej služby, ako je to v prípade vedomostných hier vysielaných vysielateľom, ale je evidentné, že účelom týchto komunikátov je osloviť čo najväčšie množstvo recipientov, aby využili služby tretích osôb.

Ad 2)

Televízia JOJ vysiela 24 hodín denne 7 dní v týždni. Celkové trvanie predmetných komunikátov je v rozsahu niekoľkých minút za deň. Z hľadiska časového teda vysielanie komunikátov propagujúcich vysielanie hry *Zbohatnite s JOJkou* nepredstavuje významnejšie percento vysielacieho času. V danom prípade to však nie je rozhodujúce, keďže vysielanie propagujúce hru *Zbohatnite s JOJkou* nie je súčasťou iného obsahu. Toto vysielanie neponúka možnosť hrať hru priamo vo vysielaní, diváci sú v ňom len vyzývaní na zasielanie SMS a je im umožnené na základe zaslania SMS zapojiť sa do hry. Zapojenie sa do hry však neprebíha v rámci vysielania programovej služby. Vzhľadom na skutočnosť, že samotná hra je službou tretej osoby a v rámci vysielania účastníka konania sú diváci vyzývaní na jej využitie a je im aj poskytnutá možnosť využiť ju bez toho, aby samotná hra prebiehala v rámci vysielania účastníka konania, trvanie takýchto komunikátov vo vzťahu k časovému rozsahu vysielania účastníka konania nie je podstatné.

Je zrejmé, že Rada nie je v pozícii, aby dokázala určiť konkrétny ekonomický prínos z vysielania takýchto komunikátov. V tomto bode je však potrebné zohľadniť to, čo bolo uvedené aj vyššie, a teda že hra ako služba tretej osoby nie je súčasťou vysielania, vysielanie o nej len informuje, resp. ju propaguje. Ide teda o veľmi obdobnú situáciu, ako v prípade bežných telenákupov. Ani v prípade takéhoto vysielania nie je opodstatnené skúmať ekonomický prínos pre vysielateľa. Je potrebné vychádzať z predpokladu, že ak takúto činnosť robí (vyzýva na využite služby tretej osoby, ktorá je reálnou hospodárskou aktivitou a propaguje ju), činí tak primárne zo zisťných dôvodov. Navyše je možné poukázať na skutočnosť, že získanie žrebov pre účasť v súťaži, resp. kreditov, ktoré zároveň predstavovali žreby pre účasť v súťaži, nebolo bezodplatné. Diváci zasielali SMS na bezplatné telefónne číslo, avšak na to, aby sa mohli zúčastniť súťaže, si museli objednať kredity a to prostredníctvom príkazov uvedených v SMS, pri ktorých v prípade dobitia 30 kreditov uhrádzali sumu dve eurá (na základe takéhoto dobitia získali jeden SMS žreb) a v prípade dobitia o 60 kreditov uhrádzali sumu 4 eurá (na základe takéhoto dobitia získali tri SMS žreby). Samotné kredity slúžili na využívanie služieb poskytovaných organizátorom, účastníkom konania alebo mobilnými operátormi. **Využitie služieb organizátora bolo podmienkou pre vznik nároku na výhru** (bod 14 Štatútu spotrebiteľskej propagačnej súťaže „Zbohatnite s TV JOJ“). Na základe uvedeného tak možno dospieť k záveru, že očakávaný príjem z takejto činnosti nebol len marginálny, resp. „náhodný“.

Ekonomický model pri tomto type komunikátu je **natol'ko zrejmý, že ekonomický profit z takejto činnosti pre vysielateľa, podobne ako odplatosť pri vysielaní reklamy alebo umiestňovania produktov, je nutné jednoducho prezumovať**. Vzhľadom na obsah tohto typu komunikátu nie je zrejmé, aký iný účel by pre vysielateľa mohol plniť, ak nie ako ďalší zdroj príjmu. V danom prípade nebolo rozhodujúce, aké skutočné ekonomické výsledky vysielanie komunikátov tohto charakteru účastníkovi konania prinieslo, ale aké boli očakávané príjmy z týchto komunikátov.

Ad 3)

Hľadisko posúdenia typu otázok, ktoré boli divákovi kladené, nie je v prípade posudzovaných komunikátov podstatné, pretože tento priamo vyzýval na využitie služby tretej osoby. V obsahu posudzovaných komunikátov je možné identifikovať prvky vlastnej propagácie, tie sú však k propagácii samotnej hry marginálne.

Vzhľadom na vyššie uvedené dospela Rada k záveru, že predmetné komunikáty naplnili definíciu mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 31a ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. Podľa § 31a ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. je mediálnou komerčnou komunikáciou

- zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia,
- priamo alebo nepriamo propagujúca tovar, služby alebo dobrú povest' fyzickej osoby alebo právnickej osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť,
- poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádzajúca za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo je programovou službou určenou výhradne na reklamu a telenákup alebo programovou službou určenou výhradne na vlastnú propagáciu.

V prípade predmetných komunikátov išlo o zvukovo-obrazovú informáciu, ktorá priamo propagovala službu tretej osoby tým, že priamo vyzývala na jej využitie. Z vyššie uvedeného vyplýva, že posudzované komunikáty program sprevádzali za odplatu, resp. inú podobnú protihodnotu. **Nakoľko predmetné komunikáty obsahovali priamu ponuku (výzva na zasielanie SMS na poskytnuté telefónne číslo a výzva na účasť v hre) vysielanú verejnosti s cieľom poskytnúť službu (hru o cenu) je zrejmé, že naplnili definíciu telenákupu, a to konkrétne telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z.**

Podľa § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. musí byť vysielanie reklamy a telenákupu rozoznateľné a zreteľne oddelené od iných zložiek programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby. Vo vysielaní televíznej programovej služby sa použijú zvukovo – obrazové prostriedky alebo priestorové prostriedky.

Povinnosť ustanovená v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. transponuje do slovenského právneho poriadku článok 19 smernice o AVMS. Uvedený článok zakotvuje princíp „oddelenia a rozoznateľnosti reklamy od obsahu vysielania“. Tento princíp je považovaný za jeden z najstarších, ako aj najpodstatnejších základov európskej regulácie televízneho vysielania ako takého. Základným účelom tejto zásady je ochrana diváka pred možnou zámenou reklamy za vysielanie iných zložiek programovej služby, a teda ochrana diváka pred potenciálnym uvedením do omylu o povahe vysielanej zložky programovej služby. Nezanedbateľným prínosom dodržiavania princípu „oddelenia a rozoznateľnosti“ je tiež ochrana redakčnej nezávislosti a integrity vysielateľa, ako aj zabezpečenie „komerčnej neutrality“ vysielateľa a s tým súvisiaca ochrana hospodárskej súťaže.

Novelou smernice 89/552/EHS z roku 2007 (ktorej konečným výsledkom je kodifikovaná verzia smernice o AVMS z 10. 3. 2010) bol tento princíp po prvýkrát prelomený, a to v prípade mediálnej komerčnej komunikácie. V súčasnosti v zmysle príslušných článkov smernice o AVMS, ako aj ustanovení zákona č. 308/2000 Z. z., postačuje v prípade mediálnej komerčnej komunikácie zachovať princíp „rooznateľnosti“. Zrušenie zásady „oddelenia“ pre mediálnu komerčnú komunikáciu je logické z dôvodu zavedenia a definovania inštitútu umiestňovanie produktov, ktorý je jednou z foriem mediálnej komerčnej komunikácie. Už zo samotnej definície umiestňovania produktov je zrejmé, že pri tomto inštitúte je princíp „oddelenia“ zásadne porušený. Zrušenie princípu „oddelenia“ však platí iba v prípade mediálnej komerčnej komunikácie vo všeobecnosti.

Z článku 19 účinného znenia smernice o AVMS jednoznačne vyplýva, že pre reklamu a telenákup zostal princíp „oddelenia a rozoznateľnosti“ zachovaný v nezmenenej podobe. Túto skutočnosť reflektuje aj platné a účinné znenie § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., ktoré okrem novej možnosti priestorového oddelenia ponecháva znenie tohto ustanovenia identické s jeho znením pred účinnosťou novely zákona č. 308/2000 Z. z. zo 14. 12. 2009. Z vyššie uvedených ustanovení jednoznačne

vyplýva, že stav *de lege lata* ponecháva princíp „oddelenia a rozoznatelnosti“ pre reklamu a telenákup zachovaný v pôvodnom rozsahu.

Ani smernica o AVMS, ani zákon č. 308/2000 Z. z. bližšie nešpecifikujú konkrétnu podobu zvukovo-obrazových predelov. Takéto oddelenie reklamy však musí byť podľa § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. rozoznatelné a zreteľné v takej miere, aby vylúčilo zameniteľnosť reklamy s inými zložkami programovej služby. Rada v rozhodnutí č. RP/169/2004 zo dňa 9. 3. 2004 k oddel'ovaniu reklamy uviedla, cit.: „*Ak vysielateľ k oddeleniu reklamy použije audiovizuálne jingle obsahujúce slovo „reklama“ (alebo audiovizuálne jingle, u ktorých je divák zvyknutý, že ich vysielateľ používa iba vo vzťahu k vysielaniu reklamy), je takéto vysielanie reklamy rozoznatelné*“.

Je teda zrejmé, že v prípade použitia zvukovo-obrazového predelu obsahujúceho informáciu „reklama“ je povinnosť ustanovená v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. splnená. Z citovaného rozhodnutia Rady však jednoznačne vyplýva, že hoci je tento spôsob najjednoduchší, nie je nevyhnutne jediný možný.

Napriek zásadnému vývoju v oblasti mediálnych komerčných komunikácií, ktoré priniesli nové reklamné techniky, ako aj nové inštitúty v oblasti sprostredkovania komerčných informácií recipientovi, princíp zásady „oddelenia a rozoznatelnosti“ zostal pre televíznu reklamu vrátane vlastnej propagácie zachovaný. Z uvedeného vyplýva, že v prípade reklamy alebo upútaviek na vlastné programy je ich vysielanie nevyhnutné oddeliť od vysielania iných zložiek programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby, pričom vo vysielaní televíznej programovej služby sa použijú zvukovo-obrazové alebo priestorové prostriedky. K oddeleniu prostredníctvom priestorových prostriedkov dochádza iba v prípade, ak je reklama vysielaná na obrazovke súčasne s inou zložkou programovej služby, teda napr. v prípade použitia techniky split-screen.

V prípade oddelenia reklamy od ostatných častí programovej služby prostredníctvom zvukovo-obrazových prostriedkov je následne nutné každé takéto oddelenie individuálne skúmať, či je toto oddelenie možné považovať za „rozoznatelné a zreteľné oddelenie“ v zmysle § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., a teda také, ktoré vylúči zameniteľnosť reklamy s inými zložkami programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Najlepšie počasie* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 25. 12. 2017 v čase o cca 20:28:51 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ bezprostredne pred komunikátom označujúcim za sponzora programu *Najlepšie počasie* spoločnosť *Prima banka Slovensko, a.s.* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Najlepšie počasie* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Najlepšie počasie* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 25. 12. 2017 v čase o cca 20:35:09 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Najlepšie počasie* spoločnosť *Prima banka Slovensko, a.s.* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Najlepšie počasie* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 19:34:04 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *NAY a.s.* a bezprostredne pred komunikátom označujúcim sponzora programu *Profesionáli* odkazom na jeho produkt *Vyprošťovák* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov

programu *Profesionáli* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 20:25:25 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *NAY a.s.* a bezprostredne pred komunikátom označujúcim sponzora programu *Profesionáli* odkazom na jeho produkt *Vyprošťovák* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Profesionáli* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Let Fénixa* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 25. 12. 2017 v čase o cca 22:48:13 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom sponzora programu *Let Fénixa* odkazom na jeho výrobok *Vodka Familia* a bezprostredne pred programom *Let Fénixa* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Let Fénixa* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:41:23 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Knauf* a bezprostredne pred komunikátom označujúcim za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Bosch* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Profesionáli* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 20:42:42 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Knauf* a bezprostredne pred komunikátom označujúcim za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Bosch* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Profesionáli* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Kameňák 2* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:55:55 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Kameňák 2* spoločnosť *Slovenská sporiteľňa, a.s.* a bezprostredne pred programom *Kameňák 2* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Kameňák 2* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Kameňák 2* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 23:12:37 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Kameňák 2* spoločnosť *Slovenská sporiteľňa, a.s.* a bezprostredne pred pokračovaním programu *Kameňák 2* po jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Kameňák 2* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Kameňák 2* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 23:36:37 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Kameňák 2* spoločnosť *Slovenská sporiteľňa, a.s.* a bezprostredne pred pokračovaním programu *Kameňák 2* po jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Kameňák 2* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Vtiera Castle* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 20:14:05 hod. odvysielaný na programovej službe WAU bezprostredne pred komunikátom označujúcim za sponzora programu *Vtiera Castle* spoločnosť *NAY a.s.* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Vtiera Castle* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Vtiera Castle* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 21:03:07 hod. odvysielaný na programovej službe WAU bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Vtiera Castle* spoločnosť *NAY a.s.* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Vtiera Castle* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Myšlienky vraha* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 21:03:35 hod. odvysielaný na programovej službe WAU bezprostredne po komunikáte označujúcom sponzora programu *Myšlienky vraha* odkazom na jeho produkt *Vyprošťovák* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Myšlienky vraha* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Myšlienky vraha* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* nasledovalo oznámenie, že sa jedná o premiéru tohto programu, po čom nasledoval samotný program *Myšlienky vraha*. Je zrejmé, že uvedený oznam plnil inú funkciu ako oddelenie reklamy od programu, a teda ho nie je možné považovať za oddelovací prvok v zmysle § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. Predmetný sponzorský odkaz na spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* tak bol odvysielaný pred programom *Myšlienky vraha* bez toho, aby bol od neho oddelený zvukovo-obrazovým prostriedkom. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Myšlienky vraha* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 22. 12. 2017 v čase o cca 22:57:13 hod. odvysielaný na programovej službe WAU bezprostredne po programe *Myšlienky vraha* a bezprostredne pred komunikátom označujúcim sponzora programu *Myšlienky vraha* odkazom na jeho produkt *Vyprošťovák* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Myšlienky vraha* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Česko Slovensko má talent* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:17:49 hod. odvysielaný na programovej službe WAU bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Česko Slovensko má talent* spoločnosť *Slovenská sporiteľňa, a.s.* a bezprostredne pred programom *Česko Slovensko má talent* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Česko Slovensko má talent* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Česko Slovensko má talent* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:55:19 hod. odvysielaný na programovej službe WAU bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Česko Slovensko má talent* spoločnosť *Slovenská sporiteľňa, a.s.* a bezprostredne pred pokračovaním programu *Česko Slovensko má talent* po jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Česko Slovensko má talent* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát označujúci za sponzora programu *Česko Slovensko má talent* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 23:18:54 hod. odvysielaný na programovej službe WAU bezprostredne po komunikáte označujúcom za sponzora programu *Česko Slovensko má talent* spoločnosť *Slovenská sporiteľňa, a.s.* a bezprostredne pred pokračovaním programu *Česko Slovensko má talent* po jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou bez toho, aby medzi týmito komunikátmi označujúcimi sponzorov programu *Česko Slovensko má talent* a medzi komunikátom označujúcim sponzora a samotným programom bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína a končí vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Komunikát *Zbohatnite s JOJkou* bol dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 22:53:31 hod. odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS bezprostredne po komunikáte označujúcom sponzora programu *Kameňák* odkazom na jeho produkt *Vyprošťovák* bez toho, aby medzi týmito komunikátmi bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu telenáupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:08:40 hod. bol tiež na televíznej programovej službe JOJ v rámci programu *Krimi* odvysielaný komunikát informujúci o možnosti vyhrať 40 000 € v znení: nápis na spodnej strane obrazovky: „SLOVENSKO, VYHRAJTE 40 000€“

moderátor: „A teraz na chvíľu na oveľa príjemnejšiu tému. Tou je zajtrajšia výhra, ktorou potešíme jedného z vás sumou 40000 eur.“

moderátorka: „Áno, počuli ste dobre. 40000 eur budeme rozdávať už zajtra na JOJke. Tačí ak sa zapojíte do súťaže sms-kou a správne odpoviete na otázku, kedy vznikla Slovenská republika.“

moderátor: „Ak si myslíte, že 1. januára roku 1993 pošlite A na číslo 987. Ak si myslíte, že 24. decembra roku 2000 tak pošlite B na číslo 987.“

moderátorka: „Odpovedať môžete do dnešnej polnoci. Cena jednej sms je 2 eurá s DPH. Držíme vám palce k zajtrajšej výhre.“

na červenom pozadí text:

VÝHRA 40000 EUR

KEDY VZNIKLA SLOVENSKÁ REPUBLIKA?

A – 1. januára 1993

B – 24. decembra 2000

Správnu odpoveď pošlite v tvare A ALEBO B NA 987, cena SMS správy je 2,00 Eur s DPH. Viac informácií na sb.joj.sk

CYKLUS PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE ZBOHATNITE S TV JOJ KONČÍ

V NEDEĽU 31.12.2017

VÝHERCU 40.000 EUR ŽREBUJEME V PONDELOK 1.12.2018

ZASLANÍM SMS ZÍSKAVATE 30 JOJ KREDITOV. CENA PRIJATEJ SMS 2,00 EUR S DPH. ÚPLNÉ PRAVIDLÁ NA SB.JOJ.SK

Predmetný komunikát trval cca 43 sekúnd, pričom svojím obsahom sa vymykal bežným príspevkom zaradeným do programu *Krimi*. Z obsahu komunikátu je zrejmé, že sa týka súťaže *Zbohatnite s JOJkou*, hoci v tomto prípade mali diváci priamo odpovedať na položenú otázku. Napriek tomu je Rada toho názoru, že samotný princíp komunikátu je rovnaký ako v prípade komunikátov *Zbohatnite s JOJkou*, ktoré rozoberala už vyššie. Z toho dôvodu odkazuje Rada na už vyššie uvedené aplikovanie rozhodnutia SD EÚ vo veci C-195/06 na tieto komunikáty, pričom je toho názoru, že aj komunikát zaradený do programu *Krimi* naplnil definíciu telenákupu, konkrétne telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. Nakoľko tento komunikát bol zaradený priamo do programu, prichádzala do úvahy možnosť, že sa jedná o skrytú mediálnu komerčnú komunikáciu. V danom prípade však podľa názoru Rady nejde o skrytú mediálnu komerčnú komunikáciu, nakoľko prezentovaná informácia je takej povahy, že ani nezakrýva, že jej jediným účelom je propagácia.

Predmetný komunikát informujúci o možnosti vyhrať 40 000 € bol odvysielaný priamo v programe *Krimi*, a to bezprostredne po príspevku *Útočníčka má na krku obvinenie* bez toho, aby medzi týmto komunikátom a programom *Krimi* bol odvysielaný akýkoľvek zvukovo-obrazový prostriedok. Divák tak nebol žiadnym spôsobom informovaný o tom, že začína vysielanie reklamy. Predmetný komunikát, ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., tak nebol zreteľne oddelený od iných zložiek programovej služby.

Vzhľadom na vyššie uvedené dospela Rada k záveru, že účastník konania porušil povinnosť ustanovenú v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

II.

V komunikáte informujúcom o možnosti vyhrať 40 000 €, ktorý bol odvysielaný v rámci programu *Krimi* dňa 31. 12. 2017 v čase o cca 19:08:40 hod. na televíznej programovej službe JOJ, účinkovali moderátori programu *Krimi* programovej služby JOJ Stanislava Kováčik a Pavol Michalka. Ako vyplýva z vyššie uvedeného, posudzovaný komunikát naplnil definíciu telenákupu.

Podľa § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. nesmú vo vysielaní programovej služby v reklame ani v telenákupe účinkovať hlásatelia, moderátori a redaktori spravodajských a politickopublicistických programov, a to ani v obraze, ani vo zvuku.

V posudzovanom komunikáte vystupovali moderátori spravodajského programu *Krimi*. V § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. je formulované jedno z obmedzení pre formu a spôsob uvádzania reklamy a telenákupu. Účelom takéhoto obmedzenia je v čo najvyššej miere zabezpečiť, aby spravodajské a politicko-publicistické programy boli čo najviac oddelené od vysielania komerčných komunikátov, a to za účelom zabezpečenia ich objektívnosti a nestrannosti, ako aj za účelom minimalizovania možnosti, aby si diváci tieto obsahy zamieňali, resp. spájali.

Tým, že moderátori spravodajského programu *Krimi* Stanislava Kováčik a Pavol Michalka účinkovali v posudzovanom telenákupnom šote, došlo k porušeniu povinnosti podľa § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.

III.

Ustanovenie § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. určuje, koľko reklamných prerušení možno zaradiť počas vysielania audiovizuálneho diela. Z tohto ustanovenia jednoznačne nevyplýva, či sa má za *trvanie audiovizuálneho diela* považovať **čistý čas** diela (t.j. len trvanie audiovizuálneho diela bez reklamných prerušení) alebo jeho **hrubý čas** (t.j. vrátane reklamných prerušení). Európsky súdny dvor (ďalej len „ESD“) sa k tejto otázke vyjadril v rozhodnutí vo veci *ARD v. PRO Sieben Media AG*, sp. zn. C-6/98. V tomto rozhodnutí ESD vyslovil názor, že ustanovenie, ktoré ukladá obmedzenia pri výkone slobôd, ako je napr. sloboda poskytovania služieb televízneho vysielania, musí tieto obmedzenia vyjadrovať jednoznačne.

Vzhľadom na nejednoznačnosť tohto ustanovenia (pôvodne článok 11 smernice č. 89/552/EHS, v súčasnosti článok 20 smernice o AVMS, do slovenského právneho poriadku transponovaný v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.) dospel ESD k záveru, že toto ustanovenie je potrebné vykladať spôsobom, ktorý je pre vysielateľa menej obmedzujúci. ESD teda určil, že *trvaním audiovizuálneho diela* je potrebné rozumieť jeho **hrubý čas** (teda čas programu + čas reklamných prerušení).

Podľa § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. je možné prerušiť zaradením jedného reklamného prerušenia na každý 30-minútový časový úsek audiovizuálne dielo (okrem seriálu, série, dokumentárneho filmu, programu pre maloletých a bohoslužieb). Podľa § 5 ods. 2 zákona č. 618/2003 Z. z. autorského zákona je audiovizuálnym dielom dielo, ktoré je vnímateľné prostredníctvom technického zariadenia ako rad súvisiacich obrazov, či už sprevádzaných zvukom alebo nie, ak je určené na uvádzanie na verejnosti. Predmetný program teda nepochybne je audiovizuálnym dielom v zmysle vyššie uvedenej definície. Napriek skutočnosti, že pojmy seriál, série, dokumentárny film a bohoslužba nie sú v zákone č. 308/2000 Z. z. definované, vzhľadom na obsah a charakter predmetného programu je zrejmé, že sa nejedná ani o jeden z vyššie uvedených typov programov.

Vyhláška Ministerstva Kultúry SR č. 589/2007 Z. z. (ďalej len „JSO“) v § 3 ods. 1 definuje program vhodný pre vekovú skupinu maloletých do 12 rokov. Takýto program musí byť vhodný pre celú vekovú skupinu maloletých do 12 rokov. Program *Cesta bojovníka* bol odvysielaný s označením nevhodný pre maloletých do 15 rokov. Predmetný program teda nebol programom pre maloletých. Z vyššie uvedeného vyplýva, že na daný program sa vzťahuje obmedzenie zaraďovania reklamy do vysielania ustanovené v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.

Zo znenia § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. vyplýva, že pri vysielaní audiovizuálneho diela sa povoľuje jedno prerušenie zaradením reklamy alebo telenákupu na každý 30-minútový časový úsek. Z gramatického hľadiska je teda zrejmé, že časový úsek musí trvať 30 minút, aby ho mohol vysielateľ prerušiť.

Uvedené vyplýva aj zo znenia smernice o AVMS, ktorá v článku 20 ods. 2 jednoznačne stanovuje, že audiovizuálne diela „môžu byť prerušené televíznou reklamou a/alebo telenákupom jedenkrát za každé plánované **obdobie v dĺžke najmenej 30 minút**“ („may be interrupted by television advertising and/or teleshopping once for each scheduled **period of at least 30 minutes**“). Zo znenia predmetného ustanovenia je podľa nášho názoru zrejmé, že časový úsek nemôže trvať menej ako 30 minút.

Vysielateľ teda môže prerušiť aj časový úsek dlhší ako 30 minút, nemôže však prerušiť časový úsek, ktorý by bol kratší ako 30 minút.

Taký výklad je v súlade aj s recitálom č. 86 smernice o AVMS, podľa ktorého je cieľom smernice chrániť špecifický charakter európskych televízií, ktorým je zaraďovanie reklamy medzi jednotlivé programy, a preto uvedená smernica obmedzuje počet možných prerušení v audiovizuálnych dielach. Účelom obmedzenia prerušení audiovizuálnych diel je chrániť divákov pred nadmerným reklamným tlakom a tiež chrániť integritu audiovizuálnych diel, čo je v záujme ako autorov daných diel, tak aj samotných divákov sledujúcich tieto diela. Je zrejmé, že pokiaľ by bolo možné prerušiť aj časové úseky nedosahujúce 30 minút, nebolo by to v súlade s účelom samotnej smernice o AVMS.

K rovnakému záveru dospel aj NS SR vo svojom rozsudku vo veci sp. zn. 3SŽ/12/2013, cit.:

„Ustanovenie § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z.z. výslovne určuje, že zaradením reklamy alebo telenákupu je možné prerušiť každý 30 minútový časový úsek. Ak by zákonodarcia mienil povoliť prerušenie programu reklamou alebo telenákupom aj kratší časový úsek, vyjadril by to jednoznačným spôsobom, napr. pri vysielaní programu sa povoľuje jedno prerušenie zaradením reklamy alebo telenákupu na každý začatý 30-minútový časový úsek. Programy, ktoré trvajú kratšie ako 30 minút zákonodarcia umožnil prerušiť reklamou alebo telenákupom, avšak túto výnimku nestanovil pri programoch, ktoré trvajú dlhšie ako 30 minút a pri prerušení reklamou alebo telenákupom sa delia na ucelené 30-minútové úseky.“

NS SR tiež vo svojom rozsudku vo veci sp. zn. 3SŽ/2/2013 uviedol, cit.:

„Výklad zákona, ktorý použil správny orgán v napadnutom rozhodnutí je aj v súlade s úniovým právom, konkrétne s citovanou smernicou č. 2010/13/EÚ. Vnútroštátne orgány aplikácie práva (tak súdne, ako aj správne orgány) sa majú vždy usilovať o eurokonformný výklad vnútroštátneho práva.“

K rovnakému záveru dospel NS SR aj vo svojom rozsudku vo veci sp. zn. 5SŽ/11/2013, v ktorom uviedol, cit.:

„Vychádzajúc z uvedenej právnej úpravy je zrejмый účel zákonodarcu stanoviť podmienky povinnosť vysielateľa pri prerušovaní vysielania spravodajského programu alebo audiovizuálneho programu televíznou reklamou alebo telenákupom sledujúc cieľ ochrany divákov pred nadmerným prerušovaním sledovaného programu a v neposlednom Rade aj autorov diela, spracovaného vo vysielanom programe. Na základe nielen gramatického ale aj logického a teleologického výkladu citovanej právnej normy - § 35 ods. 3 zákona o vysielaní v súlade s cieľom zákona je možné vykladať uvedenú právnu normu len tak, že zákonodarcia povoľuje vysielateľovi prerušiť vysielanie spravodajského programu alebo audiovizuálneho diela televíznou reklamou alebo telenákupom jedným prerušením na každý 30 - minútový úsek.“

Ustanovenie § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z., rovnako ako aj znenie článku 20 ods. 2 smernice o AVMS, je nejednoznačné len v tom, že z ich znenia nie je zrejmé, či sa trvaním audiovizuálneho diela myslí čistý čas diela (t.j. iba čas trvania diela, bez reklamných prerušení) alebo hrubý čas diela (t.j. aj s reklamnými prerušeniami). Rada v tomto prípade postupovala v zmysle judikatúry Európskeho súdneho dvora (ďalej len „ESD“), konkrétne rozhodnutia vo veci *ARD v. PRO Sieben Media AG*, sp. zn. C-6/98, a predmetné ustanovenie vyložila spôsobom, ktorý je pre navrhovateľa menej obmedzujúci, a teda za trvanie diela považuje jeho hrubý čas, ako je už uvedené aj vyššie.

Požiadavka obmedziť zaraďovanie reklamy v rámci vysielania audiovizuálnych diel, zakotvená v ustanoveniach zákona č. 308/2000 Z. z., vychádza z potreby ochrany diváka pred nadmerným reklamným tlakom a tiež zachovania integrity audiovizuálnych diel, čo je v záujme ako autorov daných diel, tak aj samotných divákov sledujúcich tieto diela. Táto požiadavka je jasne postulovaná smernicou č. 2010/13/EÚ o audiovizuálnych mediálnych službách a taktiež jednoznačne zakotvená v právnom poriadku SR. Právo na slobodu prejavu je teda celkom zrejme obmedzené osobitnou ochranou divákov a autorov audiovizuálnych diel, a to na základe zákona, konkrétne ustanoveniami § 35 zákona č. 308/2000 Z. z. Práve takéto obmedzenie slobody prejavu umožňuje ustanovenie čl. 26 ods. 4 Ústavy SR: „Slobodu prejavu a právo vyhľadávať a šíriť informácie možno obmedziť zákonom,

ak ide o opatrenia v demokratickej spoločnosti nevyhnutné na ochranu práv a slobôd iných, bezpečnosť štátu, verejného poriadku, ochranu verejného zdravia a mravnosti.“ Podmienka legality a legitimacy je teda nepochybne naplnená.

Rada v tejto súvislosti tiež uvádza, že ako vnútroštátny orgán aplikácie práva sa musí vždy usilovať o eurokonformný výklad vnútroštátneho práva (t.j. v súlade so smernicou). Z vyššie uvedeného je zrejmé, že Rada predmetné ustanovenie vykladá v súlade so smernicou. Okrem toho, rozhodnutiami Rady už bol účastník konania oboznámený s výkladom Rady ohľadne predmetného ustanovenia. Ustanovenie § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. je vo svojej podstate zhodné s článkom 20 ods. 2 smernice o AVMS. Predmetná povinnosť už bola preskúmaná aj ESD, napr. vo vyššie citovanom rozhodnutí vo veci *ARD v. PRO Sieben Media AG*, pričom ESD nedospel k záveru, že by bolo obmedzenie slobody prejavu v tomto prípade neproporcionálne.

Posúdením skutkového stavu Rada zistila, že program *Cesta bojovníka* odvysielaný na programovej službe WAU dňa 31. 12. 2017 o cca 20:15:28 hod. obsahoval tri kompletne 30-minútové časové úseky a štvrtý časový úsek, ktorý trval cca 28 minút a 30 sekúnd. Ako vyplýva zo záznamu vysielania, ako aj z prepisu/popisu skutkového stavu, účastník konania toto audiovizuálne dielo prerušil zaradením reklamy štyrikrát, každý 30-minútový časový úsek raz a tiež prerušil raz aj štvrtý časový úsek, ktorý netrval 30 minút. V predmetnom audiovizuálnom diele teda počet reklamných prerušení prevýšil počet kompletných 30-minútových časových úsekov, čo je v rozpore s vyššie uvedeným výkladom § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.

Vzhľadom na vyššie uvedené dospela Rada k záveru, že účastník konania porušil povinnosť ustanovenú v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Cesta bojovníka* odvysielaný na televíznej programovej službe WAU dňa 31. 12. 2017 o cca 20:15:28 hod. v trvaní cca 118 minút a 30 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát.

IV.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. na programovej službe JOJ odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 20:16:58 hod. do cca 20:22:23 hod. a trval 5 minút a 25 sekúnd. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 20:53:01 hod. do cca 20:59:36 hod. a trval 6 minút a 35 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 20:59:39 hod. do cca 20:59:59 hod. bola odvysielaná tiež časť komunikátu propagujúceho súťaž *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý do 20:59:59 hod. trval cca 20 sekúnd. Ako je uvedené vyššie, tento komunikát naplnil definíciu telenákupného šotu (keďže nedosahoval trvanie aspoň 15 minút, nemožno ho označiť za telenákupné pásmo), na základe čoho je potrebné zohľadniť jeho trvanie pri posudzovaní dodržania obmedzenia pre časový rozsah trvania reklamy a telenákupných šotov v jednej hodine. Reklama a posudzovaný komunikát odvysielaný v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 trvali spolu 12 minút a 20 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhraďovať vysielaniu reklamy a telenákupu, o 20 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. na programovej službe JOJ odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 21:25:02 hod. do cca 21:31:01 hod. a trval 5 minút a 59 sekúnd. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 21:51:30 hod. do cca 21:57:29 hod. a trval 5 minút a 59 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 21:00:00 hod. do cca 21:00:09 hod. bola odvysielaná tiež časť komunikátu propagujúceho súťaž *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý trval cca 9 sekúnd. Ako je uvedené vyššie, tento komunikát naplnil definíciu telenákupného šotu (keďže nedosahoval trvanie aspoň 15 minút, nemožno ho označiť za telenákupné pásmo), na základe čoho je potrebné zohľadniť jeho trvanie pri posudzovaní dodržania obmedzenia pre časový rozsah trvania reklamy a telenákupných šotov v jednej hodine. Reklama a posudzovaný komunikát odvysielaný v čase od

21:00:00 hod do 21:59:59 trvali spolu 12 minút a 7 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy a telenákupu, o 7 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. na programovej službe JOJ PLUS odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 20:02:10 hod. do cca 20:08:14 hod. a trval 6 minút a 4 sekundy. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 20:25:56 hod. do cca 20:31:50 hod. a trval 5 minút a 54 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 20:25:25 hod. do cca 20:25:34 hod. bol tiež odvysielaný komunikát označujúci za sponzora programu *Profesionáli* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 9 sekúnd. Reklama a posudzovaný komunikát odvysielané v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 trvali spolu 12 minút a 7 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy, o 7 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. na programovej službe JOJ PLUS odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 21:02:27 hod. do cca 21:09:01 hod. a trval 6 minút a 34 sekúnd. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 21:33:39 hod. do cca 21:39:03 hod. a trval 5 minút a 24 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 21:09:05 hod. do cca 21:09:35 hod. bol odvysielaný tiež komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý trval cca 30 sekúnd. Ako je uvedené vyššie, tento komunikát naplnil definíciu telenákupného šotu (keďže nedosahoval trvanie aspoň 15 minút, nemožno ho označiť za telenákupné pásmo), na základe čoho je potrebné zohľadniť jeho trvanie pri posudzovaní dodržania obmedzenia pre časový rozsah trvania reklamy a telenákupných šotov v jednej hodine. Reklama a posudzovaný komunikát odvysielaný v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 trvali spolu 12 minút a 28 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy a telenákupu, o 28 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod. na programovej službe JOJ PLUS odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 22:03:38 hod. do cca 22:09:52 hod. a trval 6 minút a 14 sekúnd. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 22:32:46 hod. do cca 22:38:30 hod. a trval 5 minút a 44 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 22:09:56 hod. do cca 22:10:26 hod. bol odvysielaný tiež komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý trval cca 30 sekúnd. Ako je uvedené vyššie, tento komunikát naplnil definíciu telenákupného šotu (keďže nedosahoval trvanie aspoň 15 minút, nemožno ho označiť za telenákupné pásmo), na základe čoho je potrebné zohľadniť jeho trvanie pri posudzovaní dodržania obmedzenia pre časový rozsah trvania reklamy a telenákupných šotov v jednej hodine. Reklama a posudzovaný komunikát odvysielaný v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 trvali spolu 12 minút a 28 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy a telenákupu, o 28 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 19:00:00 hod. do 19:59:59 hod. na programovej službe WAU odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 19:15:01 hod. do cca 19:20:49 hod. a trval 5 minút a 48 sekúnd. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 19:45:44 hod. do cca 19:51:53 hod. a trval 6 minút a 9 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 19:20:55 hod. do cca 19:21:24 hod. bol odvysielaný tiež komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý trval cca 29 sekúnd. Ako je uvedené vyššie, tento komunikát naplnil definíciu telenákupného šotu (keďže nedosahoval trvanie aspoň 15 minút, nemožno ho označiť za telenákupné pásmo), na základe čoho je potrebné zohľadniť

jeho trvanie pri posudzovaní dodržania obmedzenia pre časový rozsah trvania reklamy a telenákupných šotov v jednej hodine. Reklama a posudzovaný komunikát odvysielaný v čase od 19:00:00 hod do 19:59:59 trvali spolu 12 minút a 26 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy a telenákupu, o 26 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. na programovej službe WAU odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 20:06:18 hod. do cca 20:12:22 hod. a trval 6 minút a 4 sekundy. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 20:46:16 hod. do cca 20:52:09 hod. a trval 5 minút a 53 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 20:14:05 hod. do cca 20:14:14 hod. bol tiež odvysielaný komunikát označujúci za sponzora programu *Vtiera Castle* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 9 sekúnd. Reklama a posudzovaný komunikát odvysielané v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 trvali spolu 12 minút a 6 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy, o 6 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. na programovej službe WAU odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 21:15:13 hod. do cca 21:21:12 hod. a trval 5 minút a 59 sekúnd. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 21:40:50 hod. do cca 21:46:49 hod. a trval 5 minút a 59 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 21:21:18 hod. do cca 21:21:46 hod. bol odvysielaný tiež komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý trval cca 29 sekúnd. Ako je uvedené vyššie, tento komunikát naplnil definíciu telenákupného šotu (keďže nedosahoval trvanie aspoň 15 minút, nemožno ho označiť za telenákupné pásmo), na základe čoho je potrebné zohľadniť jeho trvanie pri posudzovaní dodržania obmedzenia pre časový rozsah trvania reklamy a telenákupných šotov v jednej hodine. V čase od cca 21:03:07 hod. do cca 21:03:16 hod. bol tiež odvysielaný komunikát označujúci za sponzora programu *Vtiera Castle* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 9 sekúnd. V čase od cca 21:03:35 hod. do cca 21:03:44 hod. bol tiež odvysielaný komunikát označujúci za sponzora programu *Myšlienky vraha* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 9 sekúnd. Reklama a posudzované komunikáty odvysielané v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 trvali spolu 12 minút a 45 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy a telenákupu, o 45 sekúnd.

Dňa 22. 12. 2017 boli v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod. na programovej službe WAU odvysielané dva reklamné bloky oddelené od ostatného vysielania zvukovo-obrazovým predelom. Prvý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 22:15:54 hod. do cca 22:21:38 hod. a trval 5 minút a 44 sekúnd. Druhý reklamný blok bol odvysielaný v čase od cca 22:39:39 hod. do cca 22:45:23 hod. a trval 5 minút a 44 sekúnd. Obsah týchto reklamných blokov tvorili výlučne komunikáty propagujúce bežné spotrebiteľské produkty alebo služby. V čase od cca 22:45:28 hod. do cca 22:45:57 hod. bol odvysielaný tiež komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou*, ktorý trval cca 29 sekúnd. Ako je uvedené vyššie, tento komunikát naplnil definíciu telenákupného šotu (keďže nedosahoval trvanie aspoň 15 minút, nemožno ho označiť za telenákupné pásmo), na základe čoho je potrebné zohľadniť jeho trvanie pri posudzovaní dodržania obmedzenia pre časový rozsah trvania reklamy a telenákupných šotov v jednej hodine. V čase od cca 22:57:13 hod. do cca 22:57:22 hod. bol tiež odvysielaný komunikát označujúci za sponzora programu *Myšlienky vraha* spoločnosť *Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 9 sekúnd. Reklama a posudzované komunikáty odvysielané v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 trvali spolu 12 minút a 6 sekúnd, čím bol presiahnutý 20 percentný limit v jednej hodine (12 minút), ktorý komerčný vysielateľ môže vyhradiť vysielaniu reklamy a telenákupu, o 6 sekúnd.

Na základe vyššie uvedeného dospela Rada k záveru, že účastník konania porušil povinnosť ustanovenú v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že vo vyššie uvedených dňoch a časoch odvysielal reklamné a telenákové šoty v časovom rozsahu vyššom ako povolených 12 minút.

* * *

U právnických osôb sa zodpovednosť za správne delikty zakladá zásadne bez ohľadu na zavinenie (objektívna zodpovednosť za správny delikt). Táto zásada platí aj v prípade zákona č. 308/2000 Z. z., ako aj v prípade správneho poriadku, ktoré nevyžadujú pri preukázaní, či došlo k správne mu deliktu, dokazovať zavinenie alebo dokonca úmyselné konanie. Podstatné je iba to, či k porušeniu zákona objektívne došlo alebo nie. Tomu, že sa v tomto prípade nielenže nedokazuje zavinenie, ale ani sa nerozlišuje medzi zavinením úmyselným alebo neúmyselným, svedčí aj skutočnosť, že ani jeden z cit. zákonov neobsahuje tzv. liberačné dôvody, ktoré by umožnili zbaviť sa zodpovednosti za správny delikt. Okolnosti, za ktorých došlo k porušeniu zákona, môžu byť zohľadnené pri ukladaní druhu sankcie, ale nie sú dôvodom na zastavenie správneho konania.

Podľa ustanovenia § 64 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Sankciu podľa odseku 1 písm. d) rada uloží, ak vysielateľ, prevádzkovateľ retransmisie, poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo právnická osoba alebo fyzická osoba podľa § 2 ods. 3 a 4 aj napriek písomnému upozorneniu rady opakovane porušila povinnosť. Rada uloží pokutu bez predchádzajúceho upozornenia, ak bola porušená povinnosť uložená v § 19. Rada môže uložiť pokutu aj bez predchádzajúceho upozornenia, ak bola porušená povinnosť uložená v § 16 ods. 2 písm. a) a c), ods. 3 písm. k), § 20 ods. 1 a 4, § 30, ako aj v prípade vysielania bez oprávnenia [§ 2 ods. 1 písm. b)] alebo prevádzkovania retransmisie bez oprávnenia [§ 2 ods. 1 písm. e)].“

Podľa ustanovenia § 64 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Pokutu rada určí podľa závažnosti veci, spôsobu, trvania a následkov porušenia povinnosti, miery zavinenia a s prihliadnutím na rozsah a dosah vysielania, poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a retransmisie, získané bezdôvodné obohatenie a sankciu, ktorú už prípadne uložil samoregulačný orgán pre oblasť upravenú týmto zákonom v rámci vlastného samoregulačného systému.“

Z § 64 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. vyplýva, že Rada pri opakovanom porušení povinností ustanovených v § 34 ods. 1, § 34 ods. 3, § 35 ods. 3 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. uloží pokutu. Ide o kogentné ustanovenie zákona, ktoré nepripúšťa voľnosť uváženia pri rozhodovaní o druhu sankcie za porušenie týchto povinností.

Účastník konania bol za porušenie povinností podľa § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcionovaný už v minulosti:

- Rozhodnutím č. RL/36/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/53/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/55/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/56/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/61/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/63/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/65/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 7. 2011.

- Rozhodnutím č. RL/67/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/68/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RP/020/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 28. 11. 2011 odvysielal a o cca 23:14 hod. a cca 23:52 hod. pred a po programe *Hod' svišťom* komunikáty, ktoré za sponzora programu označovali spoločnosť *Tatry mountain resorts a.s.*, ktoré naplnili definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., čím došlo k odvysielaniu reklamných šotov bez ich rozoznateľného a zreteľného oddelenia od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 20. 12. 2012.
- Rozhodnutím č. RP/008/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 8 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 15. 7. 2013 odvysielal o cca 20:25 hod. bezprostredne po programe *Najlepšie počasie* komunikát propagujúci internetovú stránku *www.gotatry.sk* spoločnosti *Tatry mountain resorts, a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., čím došlo k odvysielaniu reklamného šotu bez jeho rozoznateľného a zreteľného oddelenia od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 20 ods. 4 a v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 3. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/013/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 30. 9. 2013 v čase o cca 16:59:41 hod po programe *Páli Vám to?* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Slovak Telekom, a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku rozoznateľný a zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 35 ods. 3 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 5. 6. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/014/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 16. 9. 2013 v čase o cca 20:28 hod. a cca 21:54 hod. odvysielal pred a po programe *Panelák* komunikáty označujúce za sponzorov programu spoločnosti *Unilever Slovensko, spol. s r.o.* a *Kláštorná s.r.o.* a o cca 21:55 hod. pred programom *VyVolení – Dom snov* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Citroën Slovakia*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., čím došlo k odvysielaniu reklamných šotov bez ich rozoznateľného a zreteľného oddelenia od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 30. 4. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/027/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 23. 11. 2013 v čase o cca 20:21:57 hod a o cca 20:28:43 hod pred a po programe *Najlepšie počasie* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *MedicProgress, a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 20:21:57 hod na konci komunikátu a v čase o cca 20:28:43 hod na začiatku komunikátu rozoznateľný a zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 35 ods. 3 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 5. 2016.

- Rozhodnutím č. RP/030/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 10 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 16. 11. 2013 v čase o cca 20:29:15 hod a o cca 23:20:38 hod pred a po programe *Piráti Karibiku: V neznámych vodách* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Alza.sk s. r. o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby; dňa 16. 11. 2013 v čase o cca 23:29:03 hod, v čase o cca 23:52:19 hod a dňa 17. 11. 2013 v čase o cca 00:01:14 hod pred programom *Vyvolení – Dom Snov*, pri jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou a pred jeho pokračovaním po prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *CITROËN SLOVAKIA, s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby; dňa 30. 11. 2013 v čase o cca 22:54:24 hod pred programom *Vyvolení – Dom Snov* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *CITROËN SLOVAKIA, s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby; dňa 7. 12. 2013 v čase o cca 15:53:29 hod pred programom *Otec vagabund* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Panta Rhei, s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 35 ods. 3 a 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 10. 7. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/036/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 3. 12. 2013 v čase o cca 21:24:45 hod pred pokračovaním programu *Panelák* po jeho prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou a o cca 21:48:47 hod po programe *Panelák* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Berlin – Chemie Menarini*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 21:24:45 hod na konci a v čase o cca 21:48:47 hod na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby; dňa 3. 12. 2013 v čase o cca 21:49:02 hod a dňa 4. 12. 2013 v čase o cca 00:31:15 hod pred a po programe *Hviezdna pechota* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Panta Rhei, s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 21:49:02 na konci a v čase o cca 00:31:15 hod na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 35 ods. 3 a 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 13. 3. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/041/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 16. 12. 2013 v čase o cca 21:47:53 hod a o cca 22:55:18 hod pred a po programe *Dedičstvo* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Panta Rhei, s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 21:47:53 hod na konci a v čase o cca 22:55:18 hod na začiatku zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby; na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 22. 12. 2013 v čase o cca 20:27:46 hod a o cca 22:58:59 hod pred a po programe *Pád Bieleho domu* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Alza.sk s. r. o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby; na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 22. 12. 2013 v čase o cca 22:59:58 hod pred programom *Smrtonosná pasca 2* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *Panta Rhei, s.r.o.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods.

1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 35 ods. 3 a 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 3. 9. 2014.

- Rozhodnutím č. RP/048/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinností ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že v rámci programovej služby JOJ dňa 11. 2. 2014 v čase pred a po programe *Šport* o cca 19:59 hod a 20:08 hod. odvysielal komunikát označujúci za sponzora programu internetový obchod Alza.sk, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 6. 3. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/057/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 10 000 € za porušenie povinností ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 12:38:36 hod do 13:08:35 hod programu *Muž so železnou maskou* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ dňa 5. 1. 2014 o cca 12:08 hod, ktorý zodpovedá druhému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 12:38:39 hod a o cca 13:05:40 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 32 ods. 4 písm. a), § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 5. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/58/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinností ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe WAU odvysielal dňa 13. 4. 2015 v čase o cca 20:30:04 hod., 20:30:20 hod. a 22:26:00 hod. komunikát informujúci o službe *divano*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol o cca 20:30:04 hod. a 22:26:00 hod. na začiatku a o cca 20:30:20 hod. na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 2. 5. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/9/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinností ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 13. 11. 2015 v čase o cca 20:25:46 hod. a 20:32:14 hod. odvysielal pred a po programe *Šport* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť TIPSPORT SK, a.s., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol komunikát v čase o cca 20:25:46 na začiatku a na konci a v čase 20:32:14 hod. na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 35 ods. 3, § 36 ods. 2 a § 20 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 13. 11. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/40/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 30 000 € za porušenie povinností ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ odvysielal dňa 5. 2. 2016 v čase o cca 20:38:59 hod. a 22:23:02 hod. pred a po programe Janko a Marienka: Lovci čarodejníč komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť ZINC EURO a.s., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 20:38:59 hod. na konci a v čase o cca 22:23:02 hod. na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby, dňa 6. 2. 2016 v čase o cca 20:38:04 hod. pred programom Chaos komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť ZINC EURO a.s., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby, dňa 7. 2. 2016 v čase o cca 20:39:34 hod. a 21:01:47 hod. pred programom Hobit 2: Smaugova pustatina a pri jeho pokračovaní po prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť ZINC EURO a.s., ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez

toho, aby bol na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 35 ods. 3, § 36 ods. 2 a § 39a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 2. 2017.

Účastník konania bol za porušenie povinnosti podľa § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcionovaný už v minulosti:

- Rozhodnutím č. RP/53/2007 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. v znení zákona č. 13/2007 Z. z. (v súčasnosti § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.) tým, že dňa 21. 4. 2007 o cca 11:26 hod odvysielal reklamu na program *Celebrity Camp*, v ktorej účinkoval moderátor spravodajského programu televízie JOJ. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 25. 9. 2007.
- Rozhodnutím č. RP/36/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 9 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že vo vysielaní v komunikátoch propagujúcich súťaž Štartovací balíček TV JOJ, ktoré boli odvysielané na programovej službe JOJ v dňoch 14. 1. 2015 o cca 23:12 hod a 23:29 hod, 15. 1. 2015 o cca 20:24 hod a 18. 1. 2015 o cca 20:24 hod, a ktoré naplnili definíciu telenákupeňého šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., účinkovala moderátorka spravodajského programu televízie JOJ. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 23. 1. 2017.

Účastník konania bol za porušenie povinnosti podľa § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcionovaný už v minulosti:

- Rozhodnutím č. RL/39/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 8. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/40/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 8. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/86/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 13. 10. 2011.
- Rozhodnutím č. RP/08/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 10 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 2. 10. 2011 o cca 20:37 hod. program *Návod na vraždu*, ktorý počas jeho druhého 30 minútového časového úseku trvania v rozmedzí od 21:07 hod. do 21:37 hod. dvakrát prerušil zaradením reklamných blokov o cca 21:10 hod. a cca 21:29 hod. Daným rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/025/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Hitman* odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 05.03.2011 o cca 20:20 hod. v trvaní cca 114 minút 42 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil päťkrát a o cca 20:58 hod. a 21:59 hod. prerušil predmetný program samostatným reklamným šotom propagujúcim spoločnosť *Uni Credit Bank*. Daným rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 2 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 23. 11. 2012.
- Rozhodnutím č. RP/071/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 21:21:43 hod do cca 21:51:43 hod programu *Horton* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ dňa 01.06.2012 o cca 20:21 hod, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamného bloku, a to o cca 21:23:38 hod a o cca 21:51:32 hod. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 31. 10. 2013.

- Rozhodnutím č. RP/085/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 15.07.2012 o cca 17:05 hod program *Bravados* v trvaní cca 116 minút 41 sekúnd, ktorý prerušil zaradením reklamných blokov štyrikrát. Daným rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 11. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/021/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Hviezda zvaná Pelyněk* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 19.08.2012 o cca 17:03 hod. v trvaní cca 114 minút a 30 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil štyrikrát o cca 17:16 hod., cca 17:50 hod., cca 18:07 hod. a cca 18:29 hod. Daným rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 31. 7. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/024/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 16:25 hod do cca 16:55 hod a časový úsek od cca 17:25 hod do cca 17:55 hod programu *Šerif Ned Blessing* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ PLUS dňa 23. 9. 2012 so začiatkom o cca 16:25 hod, ktorý zodpovedá prvému a tretiemu 30 minútového časovému úseku trvania predmetného programu dvakrát prerušil zaradením reklamných blokov, a to o cca 16:34 hod, 16:52 hod a o cca 17:32 hod a 17:49 hod. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 11. 4. 2014
- Rozhodnutím č. RP/028/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Pomstiteľ* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 30.9.2012 o cca 16:37 hod. v trvaní cca 118 minút (vrátane reklamných prerušení) prerušil štyrikrát, čím došlo k porušeniu povinnosti zaradiť jedno prerušenie programu reklamou alebo telenákupom na každý 30-minútový časový úsek programu. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 18. 7. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/029/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od 22:29 hod. do 22:59 hod. programu *Princ z Perzie: Piesky času* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ dňa 10.10.2012 so začiatkom o cca 20:29 hod, ktorý zodpovedá piatemu 30 minútového časovému úseku trvania predmetného programu dvakrát prerušil zaradením reklamného bloku, a to o cca 22:39 hod. a o cca 22:49 hod. Daným rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 20 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 16. 2. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/033/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že na programovej službe JOJ PLUS odvysielal dňa 17. 11. 2012 o cca 20:20 hod program *Nebezpečný sudca* v trvaní cca 119 minút a 1 sekunda (vrátane reklamných prerušení), ktorý prerušil zaradením reklamných blokov štyrikrát. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 14. 1. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/036/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 16:58:32 hod do cca 17:28:31 hod programu *Diamanty sú večné* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ PLUS dňa 4. 11. 2012 o cca 16:28 hod, ktorý zodpovedá druhému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 17:00:15 hod a o cca 17:24:36 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 6. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/040/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že v programe *Narnia: Princ Kaspian* odvysielanom na programovej službe JOJ dňa 16. 12. 2012 o cca 20:24 hod časový úsek od cca 21:24:34 hod do cca 21:54:33 hod programu, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením

reklamy, a to o cca 21:27:14 hod a o cca 21:52:46 hod, a časový úsek od cca 22:24:34 hod do cca 22:54:33 hod programu, ktorý zodpovedá piatemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 22:28:49 hod a o cca 22:46:33 hod. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 12. 7. 2013.

- Rozhodnutím č. RP/044/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 18:25:07 hod do cca 18:55:06 hod programu *Agent, ktorý ma miloval* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 2. 12. 2012 o cca 16:55 hod, ktorý zodpovedá štvrtému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 18:26:54 hod a o cca 18:49:27 hod. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 14. 10. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/054/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 13:53:39 hod do cca 14:23:38 hod programu *Geronimo* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ PLUS dňa 27. 1. 2013 o cca 13:53 hod, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 13:56:42 hod a o cca 14:18:46 hod, program *Pasca v džungli* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 27. 1. 2013 o cca 20:25 hod v trvaní cca 145 minút a 30 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil päťkrát, program *Nevyslovená pravda* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 7. 2. 2013 o cca 12:11 hod v trvaní cca 112 minút a 9 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil štyrikrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 10. 10. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/062/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 12:56:59 hod do cca 13:26:58 hod programu *Mestečko Black River* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 31. 1. 2013 o cca 11:56 hod, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamného bloku, a to o cca 13:05:43 hod a o cca 13:25:45 hod, časový úsek od cca 09:16:21 hod do cca 09:46:20 hod programu *Pokrvní bratia* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 3. 2. 2013 o cca 08:16 hod, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamného bloku, a to o cca 09:21:25 hod a o cca 09:40:54 hod, program *Kid Blue* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 3. 2. 2013 o cca 17:09 hod v trvaní cca 115 minút a 34 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát, program *Šerif Ned Blessing* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 5. 2. 2013 o cca 12:17 hod v trvaní cca 115 minút a 32 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát, program *Prorok zla* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 6. 2. 2013 o cca 12:11 hod v trvaní cca 114 minút a 41 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát, program *Neodhalené klamstvo* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 12. 2. 2013 o cca 12:03 hod v trvaní cca 117 minút a 33 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát, časový úsek od cca 13:05:00 hod do cca 13:34:59 hod programu *Moja najväčšia životná výhra* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 13. 2. 2013 o cca 12:05 hod, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamného bloku, a to o cca 13:10:35 hod a o cca 13:34:36 hod, program *Čierna diera* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 13. 2. 2013 o cca 20:35 hod v trvaní cca 115 minút a 39 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 18. 10. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/065/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 18 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Cesta do Sonory* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 10. 2. 2013 o cca 18:03 hod v trvaní cca 119 minút a 38 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát, program *Davidova matka* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 14. 2. 2013 o cca 12:08 hod v trvaní cca 114 minút a 2 sekundy (vrátane reklamných prerušení)

prerušil zaradením reklamy štyrikrát, časový úsek od cca 09:25:02 hod do cca 09:55:01 hod programu *Vyzvedač* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 17. 2. 2013 o cca 08:25 hod, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 09:26:42 hod a o cca 09:50:46 hod, časový úsek od cca 18:51:00 hod do cca 19:20:59 hod programu *Nezmieriteľní* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 17. 2. 2013 o cca 17:51 hod, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 18:52:54 hod a o cca 19:05:04 hod, časový úsek od cca 22:46:05 hod do cca 23:16:04 hod programu *Expres foto* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 20. 2. 2013 o cca 22:46 hod, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 22:52:49 hod a o cca 23:13:19 hod, časový úsek od cca 23:14:50 hod do cca 23:44:49 hod programu *Mesto v obklúčení* odvysielaného na programovej službe JOJ PLUS dňa 22. 3. 2013 o cca 23:14 hod, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 23:23:09 hod a o cca 23:44:33 hod, program *Stena tajomstiev* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 23. 3. 2013 o cca 18:03 hod v trvaní cca 117 minút a 10 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 3. 2015.

- Rozhodnutím č. RP/071/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *12 podmienok dedičstva* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 23. 3. 2013 o cca 20:29 hod v trvaní cca 144 minút a 58 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát, program *Náhradníci* odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 23. 3. 2013 o cca 20:33 hod v trvaní cca 118 minút a 18 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy štyrikrát. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 24. 11. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/076/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 3 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 20:52:00 hod do cca 21:21:59 hod programu *Miss Slovensko 2013* odvysielaného na programovej službe JOJ dňa 14. 4. 2013 o cca 20:22 hod, ktorý zodpovedá druhému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 20:52:55 hod a o cca 21:20:24 hod. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 29. 4. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/084/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Odhalenie* odvysielaný na programovej službe JOJ PLUS dňa 2. 6. 2013 o cca 20:29 hod v trvaní cca 148 minút a 12 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát, časový úsek od cca 21:51:32 hod do cca 22:21:31 hod programu *Milionár z chatrče* odvysielaného na programovej službe JOJ dňa 4. 6. 2013 o cca 21:51 hod, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 21:52:24 hod a o cca 22:18:41 hod. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 28. 12. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/087/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Rýchlo a zbesilo: Tokijská jazda* odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 15. 6. 2013 o cca 20:32 hod v trvaní cca 143 minút a 36 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 14. 10. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/013/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Noviny o 17:00* odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 30. 9. 2013 o cca 17:00 hod v trvaní cca 53 minút a 10 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 5. 6. 2015.

- Rozhodnutím č. RP/023/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Narnia: Dobrodružstvá lode Ranný pútnik* odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 19. 10. 2013 o cca 20:28 hod v trvaní cca 147 minút a 42 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 18. 5. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/027/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Čierny blesk* odvysielaný na programovej službe JOJ dňa 23. 11. 2013 o cca 20:30 hod v trvaní cca 145 minút a 19 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 5. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/030/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 10 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 22:30:23 hod do 23:00:22 hod programu *Piráti Karibiku: V neznámych vodách* odvysielaného na televíznej programovej službe JOJ dňa 16. 11. 2013 o cca 20:30 hod, ktorý zodpovedá piatemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 22:33:47 hod a o cca 22:53:05 hod; program *12 kôl* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 30. 11. 2013 o cca 20:28 hod v trvaní cca 145 minút a 17 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát; program *Veľké preteky* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 7. 12. 2013 o cca 13:29 hod v trvaní cca 143 minút a 47 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 10. 7. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/036/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 23:49:12 hod do 00:19:11 hod programu *Hviezdna pechota* odvysielaného na televíznej programovej službe JOJ dňa 3. 12. 2013 o cca 21:49 hod, ktorý zodpovedá piatemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 23:51:54 hod a o cca 00:15:28 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 13. 3. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/041/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 22:28:00 hod do 22:57:59 hod programu *Pád Bieleho domu* odvysielaného na televíznej programovej službe JOJ dňa 22. 12. 2013 o cca 20:28 hod, ktorý zodpovedá piatemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 22:34:07 hod a o cca 22:48:32 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 3. 9. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/057/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 10 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 12:38:36 hod do 13:08:35 hod programu *Muž so železnou maskou* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ dňa 5. 1. 2014 o cca 12:08 hod, ktorý zodpovedá druhému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 12:38:39 hod a o cca 13:05:40 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 32 ods. 4 písm. a), § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 5. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/063/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 22:31:39 hod do 23:01:38 hod programu *Smrtonosná pasca 4.0* odvysielaného v rámci

programovej služby JOJ dňa 1. 6. 2014 o cca 20:31 hod, ktorý zodpovedá piatemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 22:39:40 hod a o cca 22:52:12 hod; a časový úsek od cca 20:59:46 hod do 21:29:45 hod programu *Znamenie beštie 2* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ PLUS dňa 21. 6. 2014 o cca 20:29 hod, ktorý zodpovedá druhému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 21:07:41 hod a o cca 21:28:11 hod. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 6. 2. 2016

- Rozhodnutím č. RP/72/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Črepiny** odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 30. 6. 2014 o cca 23:18 hod v trvaní cca 48 minút a 19 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 3. 2. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/1/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Som číslo štyri* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 6. 9. 2014 o cca 20:30 hod v trvaní cca 143 minút a 20 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 11. 3. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/13/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Bournovo ultimátum* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 19. 9. 2014 o cca 20:35 hod. v trvaní cca 146 minút a 28 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 20 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 5. 5. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/21/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Ťažko zamilovaný* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 23. 11. 2014 o cca 12:02:41 hod v trvaní cca 148 minút a 15 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 20 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 4. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/28/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 8 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Noc v múzeu 2* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 29. 11. 2014 o cca 15:16:20 hod. v trvaní cca 143 minút a 16 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát, a časový úsek od cca 22:31:11 hod. do 23:01:10 hod. programu *Vykúpenie z väznice Shawshank* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ dňa 12. 12. 2014 o cca 20:31 hod, ktorý zodpovedá piatemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 22:33:36 hod a o cca 22:52:43 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 7. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/34/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 22:33:22 hod. do 23:03:21 hod. programu *Miami Vice* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ dňa 17. 1. 2015 o cca 20:33 hod., ktorý zodpovedá piatemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 22:36:40 hod. a o cca 22:52:13 hod. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 1. 8. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/43/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Chaos* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 21. 2. 2015 o cca 20:35 hod. v trvaní cca 141 minút a 26 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 31. 3. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/58/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od

cca 21:30:30 hod. do 22:00:29 hod. programu *Rodinka na výlete* odvysielaného v rámci programovej služby WAU dňa 13. 4. 2015 o cca 20:30 hod., ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 21:37:47 hod. a o cca 21:48:44 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 2. 5. 2017.

- Rozhodnutím č. RP/60/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *V päťici po opici* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 28. 3. 2015 o cca 23:22 hod. v trvaní cca 140 minút a 28 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát a zároveň časový úsek od cca 23:22:43 hod. do 23:52:42 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 23:34:10 hod. a o cca 23:51:57 hod., a časový úsek od cca 00:22:43 hod. do cca 00:52:42 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 00:26:04 hod. a o cca 00:52:22 hod. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 5. 6. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/9/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Avengers:Pomstitelia* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 13. 11. 2015 o cca 20:39:22 hod. v trvaní cca 179 minút a 49 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy šesťkrát, a časový úsek od cca 21:09:22 hod. do 21:39:21 hod. programu *Avengers:Pomstitelia* odvysielaného v rámci televíznej programovej služby JOJ dňa 13. 11. 2015 o cca 20:39 hod, ktorý zodpovedá druhému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 21:17:13 hod. a o cca 21:35:46 hod. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 20 ods. 3, § 34 ods. 1 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 13. 11. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/17/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Prepadnutie v Pacifiku* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 27. 11. 2015 o cca 22:44 hod. v trvaní cca 142 minút a 6 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 26. 10. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/40/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 30 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 1. 2. 2016 o cca 19:29:35 hod. v trvaní cca 45 minút a 36 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát, program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 2. 2. 2016 o cca 19:29:38 hod. v trvaní cca 47 minút a 15 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát, program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 3. 2. 2016 o cca 19:30:01 hod. v trvaní cca 46 minút a 13 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát a zároveň časový úsek od cca 19:30:01 hod. do 20:00:00 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 19:43:01 hod. a o cca 19:58:25 hod., program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 4. 2. 2016 o cca 19:30:00 hod. v trvaní cca 46 minút a 10 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát a zároveň časový úsek od cca 19:30:00 hod. do 19:59:59 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 19:42:02 hod. a o cca 19:57:30 hod., program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 5. 2. 2016 o cca 19:30:00 hod. v trvaní cca 47 minút a 26 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát, program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 6. 2. 2016 o cca 19:29:59 hod. v trvaní cca 46 minút a 20 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát, program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 7. 2. 2016 o cca 19:29:59 hod. v trvaní cca 45 minút a 18 sekúnd (vrátane reklamných

prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát a zároveň časový úsek od cca 19:29:59 hod. do 19:59:58 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 19:42:36 hod. a o cca 19:57:32 hod.. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1, § 36 ods. 2 a § 39a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 2. 2017.

- Rozhodnutím č. RP/47/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 21. 1. 2016 o cca 19:29:59 hod. v trvaní cca 44 minút a 37 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát, program *Zase ona!* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 24. 1. 2016 o cca 15:30 hod. v trvaní cca 137 minút a 29 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát a zároveň časový úsek od cca 16:30:54 hod. do 17:00:53 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 16:35:33 hod. a o cca 16:59:39 hod. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 30. 11. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/54/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Deň, keď sa zastavila zem* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 7. 8. 2016 o cca 12:58:38 hod. v trvaní cca 136 minút a 44 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy päťkrát. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 2. 1. 2017.

Účastník konania bol za porušenie povinnosti podľa § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcionovaný už v minulosti:

- Rozhodnutím č. RL/36/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/53/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/55/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RL/63/2011 bola účastníkovi konania uložená sankcia upozornenie na porušenie zákona. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 6. 2011.
- Rozhodnutím č. RP/25/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že dňa 05.03.2011 v čase 20:00 hod. – 21:00 hod. na televíznej programovej službe JOJ odvysielal reklamné šoty v časovom rozsahu o 18 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 2 a § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo v časti porušenia povinností ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. právoplatnosť dňa 23. 11. 2012.
- Rozhodnutím č. RP/48/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe JOJ dňa 26.2.2012 v čase 21:00 hod. – 22:00 hod. odvysielal reklamné šoty v časovom rozsahu vyššom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 20. 6. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/81/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe JOJ PLUS dňa 27.5.2012 v čase od 17:00 hod. do 18:00 hod. a v čase od 19:00 hod. do 20:00 hod. odvysielal reklamné a telenákupné šoty v časovom rozsahu vyššom ako 12 minút. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 19. 3. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/85/2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 15.07.2012 v čase od 17:00 hod. do 18:00 hod. odvysielal reklamné šoty v časovom rozsahu o 2 minúty 59 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto

rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 11. 2013.

- Rozhodnutím č. RP/6/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 23. 8. 2013 v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v časovom rozsahu o 1 minútu 50 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 20. 3. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/12/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 3 319 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 02.09.2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 40 sekúnd, teda o 40 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 22. 3. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/21/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 19.08.2012 v čase od 17:00:00 hod. do 17:59:59 hod. odvysielal reklamné šoty a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 13 minút a 36 sekúnd, teda o 1 minútu a 36 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 31. 7. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/35/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 9. 9. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné šoty a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 19 minút 57 sekúnd, teda o 7 minút 57 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút; dňa 16. 9. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné šoty a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 19 minút 57 sekúnd, čiže o 7 minút 57 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút; dňa 23. 9. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné šoty a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 20 minút, čiže o 8 minút dlhšom ako povolených 12 minút; dňa 30. 9. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné šoty a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 19 minút a 58 sekúnd, čiže o 7 minút 58 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút; dňa 14. 10. 2012 v čase od 15:00:00 hod do 15:59:59 hod odvysielal reklamné šoty a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 15 minút a 17 sekúnd, čiže o 3 minúty 17 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 10. 10. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/36/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 4. 11. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 16 minút a 56 sekúnd, teda o 4 minúty a 56 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 6. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/50/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 10 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 21. 10. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 19 minút a 56 sekúnd, čiže o 7 minút a 56 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 28. 10. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 20 minút a 17 sekúnd, čiže o 8 minút a 17 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 28. 10. 2012 v čase od 17:00:00 hod do 17:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 18 sekúnd, čiže o 18 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 28. 10. 2012 v čase od 18:00:00 hod do 18:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 16 sekúnd, čiže o 16 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 28. 10. 2012 v čase od 19:00:00 hod do 19:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 18 sekúnd, čiže o 18 sekúnd dlhšom ako

12 minút, dňa 17. 11. 2012 v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 19 sekúnd, čiže o 19 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 17. 11. 2012 v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 33 sekúnd, čiže o 33 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 18. 11. 2012 v čase od 17:00:00 hod do 17:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 17 minút a 17 sekúnd, čiže o 5 minút a 17 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 18. 11. 2012 v čase od 18:00:00 hod do 18:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 18 sekúnd, čiže o 18 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 18. 11. 2012 v čase od 19:00:00 hod do 19:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 18 sekúnd, čiže o 18 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 25. 11. 2012 v čase od 17:00:00 hod do 17:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 16 minút a 57 sekúnd, čiže o 4 minúty a 57 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 2. 12. 2012 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 18 minút a 58 sekúnd, čiže o 6 minút a 58 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 9. 12. 2012 v čase od 17:00:00 hod do 17:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 19 minút a 57 sekúnd, čiže o 7 minút a 57 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 31. 10. 2014.

- Rozhodnutím č. RP/54/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 27. 1. 2013 v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné šoty a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 18 minút a 35 sekúnd, teda o 6 minút a 35 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 10. 10. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/62/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 31. 1. 2013 v čase od 11:00:00 hod do 11:59:59 hod odvysielal reklamné a telenákové šoty v celkovom časovom rozsahu 16 minút a 32 sekúnd, teda o 4 minúty a 32 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 18. 10. 2013.
- Rozhodnutím č. RP/65/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 18 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 22. 3. 2013 v čase od 23:00:00 hod do 23:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 18 sekúnd, teda o 18 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 3. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/78/2013 bola účastníkovi konania uložená sankcia pokuta – vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 4. 5. 2013 v čase od 09:00:00 hod do 09:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 19 sekúnd, čiže o 19 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 14. 1. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/8/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 8 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 15. 7. 2013 v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 8 sekúnd, teda o 8 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 20 ods. 4 a v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 3. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/13/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 30. 9. 2013 v čase od 18:00:00 hod do 18:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 8 sekúnd, teda o 8 sekúnd

dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 5. 6. 2015.

- Rozhodnutím č. RP/14/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 16. 9. 2013 v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 19 sekúnd, teda o 19 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút a v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, teda o 28 sekúnd dlhšom ako povolených 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 30. 4. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/23/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 19. 10. 2013 v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 19 sekúnd, teda o 19 sekúnd dlhšom ako 12 minút, v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 8 sekúnd, teda o 8 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 30. 4. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/27/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, na televíznej programovej službe JOJ dňa 23. 11. 2013 v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, teda o 28 sekúnd dlhšom ako 12 minút; v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 20 sekúnd, teda o 20 sekúnd dlhšom ako 12 minút; v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 17 sekúnd, teda o 17 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 5. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/30/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 10 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 16. 11. 2013 v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 17 sekúnd, teda o 17 sekúnd dlhšom ako 12 minút; dňa 16. 11. 2013 v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 27 sekúnd, teda o 27 sekúnd dlhšom ako 12 minút; dňa 16. 11. 2013 v čase od 23:00:00 hod do 23:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 24 sekúnd, teda o 24 sekúnd dlhšom ako 12 minút; dňa 30. 11. 2013 v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 9 sekúnd, teda o 9 sekúnd dlhšom ako 12 minút; dňa 30. 11. 2013 v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 22 sekúnd, teda o 22 sekúnd dlhšom ako 12 minút; dňa 7. 12. 2013 v čase od 14:00:00 hod do 14:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 27 sekúnd, teda o 27 sekúnd dlhšom ako 12 minút; dňa 7. 12. 2013 v čase od 15:00:00 hod do 15:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 6 sekúnd, teda o 6 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 10. 7. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/36/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 3. 12. 2013 v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 27 sekúnd, teda o 27 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 4. 12. 2013 v čase od 00:00:00 hod do 00:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 8 sekúnd, teda o 8 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností

ustanovených v § 34 ods. 1 a § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 13. 3. 2015

- Rozhodnutím č. RP/41/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 6 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 16. 12. 2013 v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 17 sekúnd, teda o 17 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 16. 12. 2013 v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 6 sekúnd, teda o 6 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 22. 12. 2013 v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 5 sekúnd, teda o 5 sekúnd dlhšom ako 12 minút, dňa 22. 12. 2013 v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 8 sekúnd, teda o 8 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1 a § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 3. 9. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/45/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 21. 2. 2014 v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 20 sekúnd, teda o 20 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 15. 10. 2014.
- Rozhodnutím č. RP/57/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 10 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 23. 12. 2013 v čase od 20:00:00 hod do 20:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, teda o 28 sekúnd dlhšom ako 12 minút, v čase od 21:00:00 hod do 21:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 47 sekúnd, teda o 47 sekúnd dlhšom ako 12 minút, v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 5 sekúnd, teda o 5 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedeným rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 32 ods. 4 písm. a), 34 ods. 1 a 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 5. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/70/2014 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 24. 5. 2014 v čase od 13:00:00 hod do 13:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 22 sekúnd, teda o 22 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 19. 5. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/19/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 4 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 22. 11. 2014 v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod a v čase od 23:00:00 hod. do 23:59:59 hod. odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 20 sekúnd, teda o 20 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 9. 6. 2015.
- Rozhodnutím č. RP/28/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 8 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 29. 11. 2014 1. v čase od 16:00:00 hod do 16:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 19 sekúnd, teda o 19 sekúnd dlhšom ako 12 minút; 2. v čase od 17:00:00 hod do 17:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 17 sekúnd, teda o 17 sekúnd dlhšom ako 12 minút; 3. v čase od 22:00:00 hod do 22:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 40 sekúnd, teda o 40 sekúnd dlhšom ako 12 minút; 4. v čase od 23:00:00 hod do 23:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 19 sekúnd, teda o 19 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 27. 7. 2017.

- Rozhodnutím č. RP/36/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 9 500 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 14. 1. 2015 v čase od 23:00:00 hod do 23:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 23. 1. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/63/2015 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 5000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 5. 6. 2015 v čase od 09:00:00 hod do 09:59:59 hod odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, teda o 28 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 29. 12. 2016.
- Rozhodnutím č. RP/9/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 7 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 13. 11. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal reklamné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 16 sekúnd, teda o 16 sekúnd dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1, § 35 ods. 3 a § 20 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 13. 11. 2017.
- Rozhodnutím č. RP/40/2016 bola účastníkovi konania uložená sankcia – pokuta vo výške 30 000 € za porušenie povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na televíznej programovej službe JOJ dňa 1. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., dňa 2. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., dňa 3. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., dňa 4. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., dňa 5. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., dňa 5. 2. 2015 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod., dňa 5. 2. 2015 v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod., dňa 6. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod., dňa 7. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. a dňa 8. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal reklamné a telenákupné šoty v časovom rozsahu dlhšom ako 12 minút. Týmto rozhodnutím však bol účastník konania sankcionovaný aj za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods. 1, § 35 ods. 3 a § 39a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 17. 2. 2017.

Pri určovaní výšky pokuty vzala Rada do úvahy:

závažnosť správneho deliktu – závažnosť správneho deliktu v súvislosti s porušením povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. spočíva v tom, že divák mohol byť uvedený do omylu o povahe vysielanej zložky programovej služby, a teda mohlo dôjsť z jeho strany k zámene reklamy za iné zložky programovej služby. Závažnosť správneho deliktu v súvislosti s porušením povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. spočíva v tom, že prerušením programu viackrát, ako bolo 30-minútových časových úsekov programu, bol spotrebiteľ – divák vystavený nadmernému reklamnému tlaku, pred ktorým ho má obmedzenie vysielateľa zakotvené v predmetnom ustanovení chrániť. Závažnosť správneho deliktu v súvislosti s porušením povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. spočíva v tom, že účinkovaním moderátorov spravodajského programu v telenákupnom šote nemusí divák rozoznať rozdiel medzi komerčným obsahom a redakčným obsahom. Závažnosť správneho deliktu v súvislosti s porušením povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. získal účastník konania neoprávnenú konkurenčnú výhodu voči ostatným vysielateľom a takisto vystavil recipienta nadmernému reklamnému tlaku. Na základe okolností prípadu a nižšie uvádzaných kritérií dospela Rada k záveru, že závažnosť predmetných správnych deliktov nie je taká vysoká, aby musela byť pokuta uložená v strednej, príp. na hornej hranici zákonom stanoveného rozsahu určeného pre porušenie predmetných povinností;

miera zavinenia – účastník konania je za porušenie predmetných ustanovení zodpovedný bez ohľadu na zavinenie (objektívna zodpovednosť za správny delikt), podstatné je len to, či k porušeniu zákona

objektívne došlo alebo nie. Je tiež potrebné upozorniť na skutočnosť, ako to vyplýva z vyššie uvedeného, že účastník konania bol za porušenie povinností ustanovených v § 34 ods.1, § 34 ods. 3, § 35 ods. 3 a § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcionovaný už v minulosti. Účastník konania mal a mohol teda vedieť, že svojím konaním môže porušiť alebo ohroziť záujem chránený zákonom č. 308/2000 Z. z. Účastník konania bol v čase spáchania správneho deliktu oboznámený s výkladom Rady ohľadne aplikácie citovaných ustanovení zákona vo vysielaní a mal teda možnosť prispôbiť svoje vysielanie zákonným požiadavkám;

rozsah a dosah vysielania – účastník konania je na základe licencií č. T/39 a T/219 multiregionálnym vysielateľom. Táto skutočnosť vyjadruje podľa § 3 písm. q) zákona č. 308/2000 Z. z. percentuálne pokrytie vysielania účastníka konania, a teda vyjadruje, koľko potenciálnych recipientov je spôsobilých vnímať prípadné porušenie povinností ustanovených v zákone č. 308/2000 Z. z., v tomto prípade viac ako 30% a menej ako 80% obyvateľov. Účastník konania je na základe licencií č. TD/15, TD/16 a TD/109 celoplošným vysielateľom podľa zákona č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní (ďalej len „zákon č. 220/2007 Z. z.“). Táto skutočnosť vyjadruje podľa § 24 ods. 3 písm. a) zákona č. 220/2007 Z. z. právo držiteľa licencie vysielateľ televíznu programovú službu niektorým zo štandardov digitálneho televízneho príjmu najviac na celom území Slovenskej republiky okrem vysielania v paralelných frekvenčných vyhradeniach;

trvanie a následky porušenia povinnosti – v prípade porušenia uvedených povinností zákona č. 308/2000 Z. z. nejde o trváce správne delikty, nakoľko k ich spáchaniu došlo vo vyššie uvedených dňoch a časoch. Následkom porušenia povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. je možnosť zámenny reklamného obsahu s ostatnými zložkami programovej služby. Následkom porušenia povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. je vystavenie recipienta nadmernému reklamnému tlaku. Následkom vysielania telenákupu v rozpore s § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. je zásah do zákonom chráneného záujmu, ktorým je dosiahnutie dôsledného oddelenia vysielania spravodajských informácií od vysielania komerčných informácií, ktoré je o. i. dosahované aj úpravou formy a spôsobu uvádzania reklamy. Následkom porušenia povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. je opätovne vystavenie recipienta nadmernému reklamnému tlaku.

Ďalšie kritérium pre určenie výšky pokuty v zmysle § 64 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z., ktorým je **spôsob porušenia povinnosti** účastníkom konania, je predmetom výroku tohto rozhodnutia, ako aj jeho samotného odôvodnenia.

Zo skutkového stavu, ako aj z informácií, ktorými disponuje Rada, jednoznačne a preukázateľne nevyplýva, že pri naplnení skutkovej podstaty tohto správneho deliktu **došlo k získaniu bezdôvodného obohatenia**, a teda uvedená skutočnosť v konečnom dôsledku nemala vplyv na určenie výšky pokuty. Rada vzala do úvahy najmä fakt, že k samotnému porušeniu povinnosti došlo, ako aj fakt, že sa jednalo o opakované porušenie tejto povinnosti, jej závažnosť, trvanie, mieru zavinenia a rozsah a dosah vysielania účastníka konania.

Rada pri určovaní výšky pokuty nemohla prihliadnuť na **sankciu uloženú samoregulačným orgánom**, nakoľko samoregulačný orgán pôsobiaci pre túto oblasť neexistuje.

Vzhľadom na všetky vyššie uvedené okolnosti a zákonom stanovený rozsah pre uloženie sankcie, z ktorého Rada vychádzala (od 3 319 € do 165 969 €), je úhrnná sankcia vo výške 35 000 € plne odôvodnená a zodpovedá závažnosti prejednáwanej veci.

Na základe vyššie uvedených skutočností Rada rozhodla tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

Poučenie:

Podľa § 64 ods. 6 zákona č. 308/2000 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať správnu žalobu na krajský súd v Bratislave v lehote do 15 dní odo dňa doručenia tohto rozhodnutia.

Rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. Správneho súdneho poriadku.

* * *

Toto rozhodnutie sa vydáva v troch rovnopisoch:

1x MAC TV s.r.o.

2x Rada pre vysielanie a retransmisiu

PhDr. Marta Danielová
predsedníčka Rady
pre vysielanie a retransmisiu