



RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Dobrovičova č. 8, P. O. BOX 155, 810 00 Bratislava

Rozhodnutie č. RP/19/2016
Správne konania č. 1324/SKO/2015

Bratislava dňa 26. 4. 2016
Doložka právoplatnosti:

R O Z H O D N U T I E

Rada pre vysielanie a retransmisiu (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 4 ods. 1 až 3 a § 5 ods. 1 písm. g) a h) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 308/2000 Z. z.“) postupom podľa ustanovenia § 71 zákona č. 308/2000 Z. z. rozhodla, že účastník správneho konania č. 1324/SKO/2015 RADIO, a.s.

p o r u š i l

povinnosť ustanovenú v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.

tým,

že na rozhlasovej programovej službe FUN RADIO odvysielal dňa 1. 10. 2015 o cca 9:40:26 hod. komunikát propagujúci program *Československo má talent*, ktorý naplnil definíciu dlhšieho reklamného oznámenia spracovaného do podoby programu informačného charakteru podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. bez toho, aby vysielanie tohto komunikátu zreteľne oddelil slovným upozornením na charakter tohto vysielania;

za čo mu ukladá

podľa ustanovenia § 64 ods. 1 písm. d) zákona č. 308/2000 Z. z. sankciu – **pokutu**, určenú podľa § 67 ods. 5 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. vo výške 497,- €, slovom štyristodeväťdesiatšedem eur.

Podľa § 64 ods. 5 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Uložením sankcie nezaniká povinnosť, za ktorej porušenie sa sankcia uložila.“

V zmysle § 67 ods. 16 zákona č. 308/2000 Z. z. je pokuta splatná do 30 dní odo dňa nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia a je potrebné ju uhradiť na účet: SK09 8180 0000 0070 0008 8921, BIC/SWIFT: SPSRSKBAXXX, VS01916,KS6548.

Odôvodnenie

V zmysle § 4 zákona č. 308/2000 Z. z., Rada je orgánom verejnej správy, ktorého prvoradým poslaním je presadzovať záujmy verejnosti, pričom dohliada na dodržiavanie právnych predpisov upravujúcich vysielanie a retransmisiu a vykonáva štátnu správu v oblasti vysielania a retransmisie v rozsahu vymedzenom cit. zákonom.

Do pôsobnosti Rady patrí aj ukladanie sankcií vysielateľom a prevádzkovateľom retransmisie, stanovených § 64 až 67 zákona č. 308/2000 Z. z., pričom na konanie podľa tohto zákona sa, podľa § 71 zákona č. 308/2000 Z. z., vzťahuje zákon č. 71/1967 Zb., s výnimkou ustanovení § 23 v časti neprístupnosti zápisníc o hlasovaní a § 49, § 53, § 54, § 56 až 68 zákona č. 71/1967 Zb.

* * *

Rada na svojom zasadnutí dňa 22. 12. 2015 prijala uznesenie o začatí správneho konania voči RADIO, a.s. vo veci možného porušenia § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe FUN RADIO odvysielal dňa 1. 10. 2015 o cca 6:40:29 hod., o cca 8:40:17 hod. komunikát propagujúci hotel Rozálka v Pezinku, o cca 9:40:26 hod. komunikát propagujúci program *Československo má talent*, o cca 11:13:49 hod. komunikát propagujúci distribučné spoločnosti Itafilm, Bonton film a Saturn Entertainment a filmy, ktoré distribujú v kinách na Slovensku, a o cca 14:43:48 hod. komunikát propagujúci program *Búrlivé víno*, ktoré mohli naplniť definíciu dlhšieho reklamného oznámenia spracovaného do podoby programu informačného charakteru podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. bez tohto, aby vysielanie týchto komunikátov zreteľne oddelil slovným upozornením na charakter tohto vysielania.

Oznámenie o začatí správneho konania bolo účastníkovi konania doručené dňa 19. 1. 2016. Na základe tejto skutočnosti sa začalo správne konanie 1324/SKO/2015 vo veci dohľadu nad dodržiavaním zákona č. 308/2000 Z. z. Začatie správneho konania bolo účastníkovi konania riadne oznámené a súčasne bol vyzvaný, aby v lehote do 10 dní od doručenia oznámenia v súlade s § 33 ods. 1 a § 34 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb. k oznámeniu zaslal svoje stanovisko, prípadne navrhol dôkazy. Súčasne bol upozornený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa ustanovenia § 46 zákona č. 71/1967 Zb. v znení neskorších predpisov. Prílohou oznámenia o začatí správneho konania bol aj prepis/popis skutkového stavu.

Dňa 4. 2. 2016 bola Rade listom zaevidovaným pod č. 568/2016 doručená žiadosť účastníka konania o predĺženie lehoty na vyjadrenie spolu so žiadosťou o nariadenie ústneho pojednávania.

Odpoveď Rady na žiadosť o predĺženie lehoty bola účastníkovi konania doručená dňa 22. 2. 2016. V liste bol zároveň požiadaný, aby sa vyjadril do 5 dní odo dňa doručenia predmetného listu.

Vyjadrenie účastníka konania bolo Rade doručené dňa 24. 2. 2016 listom zaevidovaným pod č. 934/2016.

Účastník konania bol listom č. 1733/2016/O zo dňa 12. 4. 2016 pozvaný na ústne pojednávanie a táto pozvánka mu bola doručená dňa 25. 4. 2016.

Ústne pojednávanie sa uskutočnilo dňa 26. 4. 2016 o cca 10:00 hod. v sídle Rady a za účastníka konania sa dostavili jeho poverení zástupcovia.

Podkladmi pre toto rozhodnutie sú záznam celodenného vysielania programovej služby FUN RADIO zo dňa 1. 10. 2015, prepis/popis skutkového stavu, vyjadrenie účastníka konania a zápisnica z ústneho pojednávania.

5.20 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, reklamný jingel

5.49.11 h - 5:49:41 h (trvanie cca 30 s) Reklama Projekty protipovodňovej ochrany

5.49 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

5:59:00 h znelka FUN rádia typická pre začiatok programu

5:59:17 h znelka štartujúca program *Ranná šou s Juniorom a Marcelom (Fantastické ráno s Juniorom a Marcelom)*, zvukový predel

6.00.03 h - 6.00.13 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor, zvukový predel, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **6.00.40 h – 6.00.50 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor**

„Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

„Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

6.00 h jingel Krátkych správ FUN rádia, Krátke správy FUN rádia, jingel dopravného servisu, dopravný servis, jingel *Ranná šou FUN rádia*, moderátorský vstup

6.04 h znelka *Rannej šou FUN rádia*, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, jingel *Ranná šou FUN rádia*, reklamný jingel

6.12.12 h – 6.13.16 h reklama (trvanie cca 1 min., 4 s) www.kariera.sk, Run, Výstava Titanic

6.13 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

6.21 h moderátorský vstup, jingel *Fun news*, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, moderátorský vstup,

6.29 h jingel Dopravného servisu, Dopravný servis, jingel Správ zo Slovenska, Správy zo Slovenska

6.32.38 h - 6.32.48 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Veľtrhy krásy a zdravia, počasie, **6.32.59 h – 6.33.07 h sponzorský odkaz (trvanie cca 8 s) Veľtrhy krásy a zdravia**

„Krásna v každom počasí. Počasie vám prinášajú veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“

„Krásna v každom počasí. Počasie vám priniesli veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“

6.33 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup

6.40.29 h - 6.42.50 h program Zvuk týždňa

Moderátor: „6:40 a dobré ráno z FUN rádia. Zvuk týždňa už je pripravený. Rovnako víkendový pobyt pre 4 osoby. Podrobnosti prinesieme potom. Čo si spoločne vypočujeme, ako zvuk týždňa vlastne znie.“ Moderátor púšťa zvukový záznam zvuku týždňa.

Moderátor: „Podľa mňa Sagan ide do cieľa a Truhlík to prehnal s citlivosťou mikrofónu.“ Druhý moderátor hovorí: „Možno tam prší, alebo ide príliš rýchlo.“

Moderátor: „No. Tvári sa veľmi tajomne Truhlík, pretože aktuálne je za mixom. Ale Truhlík, pomôcť by sme mali. Predsa len, je štvrtok.

Druhý moderátor: „Dobre, tak totok. Určite viete čo znamená toto" Vydáva zvuk.

Moderátor: „Áno." **Druhý moderátor:** „To je od Truhlíka." **Moderátor:** Takže. Pomôžeš Truhlík?"

Druhý moderátor: „No. Máte to komplet." **Moderátor:** „Víkendový pobyt pre 4 osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku je cena, ktorú venuje FUN rádio jednému z vás. Truhlík, počujeme tam aj nejakých ľudí. Je to veľký dav?"

Druhý moderátor: „Áno, je to veľký dav." **Moderátor:** „Rozvášnený?"

Druhý moderátor: „Niekedy môže byť rozvášnený, áno, ale väčšinou majú..."

Moderátor: „No. Truhlík, vezmi si mikrofón, prosím ťa." **Druhý moderátor:** „I hovorí Truhlík. Dobré ráno."

Truhlík: „Nebude to tak, ako včera, či predvčerom. Sú upotení. Sú upotení. Je indícia, ktorá vám pomohla tak, ako nám."

Moderátor: „To je všetko? Truhlo, veď je... Sa preber, je štvrtok.. Ešte niečo."

Truhlík: „A pomohli pri tom moderné technológie."

Moderátor: „Pomohli pri tom moderné technológie. Čo tam počuť? Ono, teoreticky, by to mohlo byť aj krupobitie, áno? Na prvé počutie, ale..."

Druhý moderátor: „Nie je to Stará natoč gramofón?" Truhlík naznačuje negatívnu odpoveď.

Druhý moderátor: „Nie, pomohol som, lebo to nie je ono."

Moderátor: „To znelo, že niekto škrabká Truhlíka práve."

Moderátori pokračujú v rozhovore s Truhlíkom o tom, čo môže byť zvukom týždňa a pýtajú od neho pomôcku pre divákov. Ten im upresňuje pomôcku. Moderátori následne ukončujú rozhovor a púšťajú ešte raz zvuk týždňa.

6.42 h znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, reklamný jingel

6.43.03 h – 6.45.03 h reklama (trvanie cca 2 min.) Turné 15 rokov bez Filipa, Program rozvoja vidieka, HC Slovan Bratislava, Skonto nábytok

6.45 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, moderátorský vstup, zvukový predel

6.59.24 h – 6.59.34 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor, znelka Dopravného servisu, dopravný servis, **7.00.21 h – 7.00.31 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** Komandor „Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skriň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“ „Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skriň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

7.00 h jingel Krátkych správ FUN rádia, Krátke správy FUN rádia, znelka Fantastické ráno s Juniorom a Marcelom, moderátorský vstup, jingel Ranná šou s Juniorom a Marcelom, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

7.11.11 h - 7.12.13 h (trvanie cca 1 min., 2 s) Moderátorský vstup o Wilson City

Moderátor: „7:11 je aktuálny čas a dobré ráno želáme z FUN rádia a máme pre vás, dobre počúvajte, nový Hex!" Hudobná zložka.

Moderátor: „Hex je 25 rokov na hudobnej scéne a až teraz od nich niekto konečne chcel filmovú pesničku! A podarilo sa. Volá sa Wilson City a je k novej slovenskej čiernej komédii, ktorá sa práve v týchto dňoch dostáva do kín a musíme povedať, že to vyzerá parádne! V novom klipe Hexu sú zábery historické, parádne a aj prvé recenzie hovoria o tom, že je to film, ktorý kriesi tú najlepšiu éru československých filmov a paródií ako bol Tajomný hrad v Karpatoch alebo Adela ešte nevěččela s odkazom na minulosť Československa a v tomto prípade hlavného mesta Slovenska. My si o chvíľočku nový Hex zahráme, novú Wilson City pesničku, ale pozrite si to všetko o čom hovoríme aj na funradio.sk, lebo sa to oplatí. Dobré ráno z FUN rádia. Teraz je 7 hodín, 12 minút."

7.12 h reklamný jingel

7.12.13 h – 7.15.08 h reklama (trvanie cca 2 min., 55 s) *Billa, Run, Citroën, SPP, Bauhaus, Peugeot tennis day, Kika*

7.15 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka,

7.19.15 h - 7.19.23 h moderátorský vstup k Wilson City

Moderátor: „7 hodín, 19 minút. Dúfame, že vám chutila táto pesnička, volá sa Wilson City. Je to nový Hex a je to ich prvá pesnička k filmu.“

7.19 h moderátorský vstup jazykové okienko, znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program *Vstaň a natoč gramofón s Julom alias Pythonom*,

7.29 h znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, znelka Správ zo Slovenska, Správy zo Slovenska

7.32.23 h – 7.32.33 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Happy foto*, počasie, **7.32.43 h - 7.32.53 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Happy foto*

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám prináša Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám priniesla Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

7.32 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka *Ranná šou s Juniorom a Marcelom*, reklamný jingel

7.41.05 h – 7.44.41 h reklama (trvanie cca 3 min., 36 s) *Planeo elektro, Renault, Program rozvoja vidieka, Citroën, Fan parfumerie, Autosalón v Avion shopping parku, Karlovský gastrofestival, Neovízia*

7.44 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka *Ranná šou FUN rádia*, hudobná zložka, moderátorský vstup, upútavka na program *Život s Adamom*, hudobná zložka, moderátorský vstup, zvukový predel

7.59.04 h – 7.59.14 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Terran*, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **8.00.54 h - 8.01.04 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Terran*

„Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

„Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

8.01 h znelka Krátkych správ FUN rádia, Krátke správy FUN rádia, znelka *Dobré ráno Junior a Marcel*, moderátorský vstup, znelka *Ranná šou s Juniorom a Marcelom*, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka *Hity Zdena z Popradu*, program *Hity Zdena z Popradu*, znelka *Hity Zdena z Popradu*, reklamný jingel

8.14.10 h – 8.17.25 h reklama (trvanie cca 3 min., 15 s) *Projekt Centra pre medzinárodnú právnu ochranu detí a mládeže, Okej, Knauf insulation, Autosalón Autošou Nitra, Istores, Bauhaus, Peugeot tennis day*

8.17 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup Jazykové okienko, znelka *Ranná šou s Juniorom a Marcelom*, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, upútavka na program *Fun in Czechoslovakia*

8.29 h znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, znelka Správy zo Slovenska, Správy zo Slovenska, zvukový predeľ

8.33.14 h - 8.33.24 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Veľtrhy krásy a zdravia, počasie, 8.33.34 h – 8.33.42 h sponzorský odkaz (trvanie cca 8 s) Veľtrhy krásy a zdravia

„Krásna v každom počasí. Počasie vám prinášajú veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“

„Krásna v každom počasí. Počasie vám priniesli veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“

8.33 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup

8.40.17 h - 8.42.07 (trvanie cca 1 min., 50 s) program Zvuk týždňa

Moderátor: „Osem štyridsať. Dobré ráno aj od Alicie Keys z FUN rádia.“

Druhý moderátor: „Dobré ráno. A nasleduje opäť zvuk týždňa. Už je to pripravené a Truhlík, teraz by si už mohol o čosi viac pomôcť. Predsa len je štvrtok, už len raz, zajtra dopoludnia, zaznie zvuk týždňa súťažne, kedy ľudia ešte budú môcť napísať že čo asi tak zvukom týždňa môže byť a hrať o cenu. Buď trochu... Kdesi naozaj v hĺbke svojej duše nájdí zvyšok vľúdnosti. Prosím ťa. Dobré ráno, Truhlík.“

Truhlík: „Dobré ráno.“

Druhý moderátor: „No pomáhaj, no, teda aspoň najprv pusti zvuk týždňa. Pod’.“ Púšťajú zvuk týždňa. Potom pokračuje: „Nieko hovorí „Go go“ a nieko hovorí „No way.“

Moderátor: „Neviem, že čo to môže byť, lebo Zuzana napríklad napísala, že: „Ľudia na lodi na rozbúrenom mori.“ Nie celkom podľa mňa. Teda, vôbec nie, Zuzka. Ale zas, na druhej strane, Michal Tomka. Áno, toto potrebujeme. Potom Miro z Bratislavy, áno, toto potrebujeme, toto je správna odpoveď. Milan Lukačka, Truhlík hovorí, že presne to, čo chceš, len z iných... Ehm, môžem to povedať?“ Truhlík mu pritakal. „Hmm, hm... Pretekov.“

Truhlík: „Aha, to si nemal hovoriť.“

Moderátor: „Aha. Tak nič.“

Druhý moderátor: „No. Tak dobre, čiže už tým pádom skončila tvoja pomoc, áno? Definitívne.“

Truhlík pritakal. „Takže už len povieme, že cenou je víkendový pobyt pre štyri osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku, cenu vám venuje FUN rádio.“

Moderátor: „Tak aspoň venuj pesničku d'alšiu Truhlík.. Si si vybral, tak si ju venuj.“

Truhlík: „Ja neviem akú.“

Moderátor: „Sigma. Nobody's in love.“

Truhlík: „Aha. Pre všetkých, ktorí poznajú už ten zvuk týždňa.“

Druhý moderátor: „Osem hodín, štyridsať dva minút. Ešte raz si ho pre istotu zopakujeme a aj miesta, kam môžete posilať svoju poštu. Či už smsky, alebo maily.“ Púšťajú opäť zvuk týždňa.

8.42 h znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, reklamný jingel

8.42.27 h – 8.45.43 h reklama (trvanie cca 3 min., 16 s) Billa, Nový čas pre ženy, Asko, Knauf insulation, Citroën, Henry.sk, Karlovský gastrofestival, Selfiegramiáda

8.45 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup Jazykové okienko, znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, zvukový predeľ

8.59.03 h – 8.59.13 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis,

9.00.30 h – 9.00.40 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor

„Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

„Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

9.00 h znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia, znelka *Fantastické ráno s Juniorom a Marcelom*

9.03.43 h - 9.04.09 h (trvanie cca 26 s) moderátorský vstup o Petrovi Nagyovi

Moderátori vítajú divákov.

Moderátor: „Je krátko po deviatej, konkrétne 4 minúty, no a po deviatej vo FUN rádiu budeme mať v rannej šou hosťa. Volá sa Peťo Nagy!“

Druhý moderátor: „Legendárny slovenský spevák, ktorý sa vydáva na ďalšie kolo svojho turné pri príležitosti tridsiatich rokoch na pódioch. Vau, počúvajte nás! Bude to podľa mňa veľmi vtipný rozhovor, lebo Peťo Nagy je zárukou zábavy nielen čo sa hudby týka.“

Moderátor: „Štyri minúty po deviatej, pekné pozdravy od Juniora a Marcela.“

9.04 h znelka *Ranná šou s Juniorom a Marcelom*, hudobná zložka

9.07.41 h - 9.08.04 h (trvanie cca 23 s) Rozhovor s Petrom Nagyom

Moderátor: „Pekné ráno aj Peterovi Nagyovi.“

Druhý moderátor: „Jasné, dobré ráno mu, Peťovi!“

Peter Nagy: „Dobré ránko.“

Druhý moderátor: „Dobré ránkóóó. Peter je od zajtra na turné. Oslavuje 30 rokov na hudobnej scéne a my oslavujeme s ním, čoby nie. Navrhujeme takú malú oslavu cestou, že nám niektorý z jeho greatest hits aj zahrá.“

Moderátor: „Podme na to. Podme. Podme sa zachrániť!“

Druhý moderátor: „Podme sa zachrániť, Peter Nagy!“

9.08 h znelka *Ranná šou FUN rádia*, hudobná zložka

9.09.53 h - 9.10.12 h (trvanie cca 19 s) Rozhovor s Petrom Nagyom

Moderátori tleskajú. **Moderátor:** „Super! Ďakujeme pekne, Peter.“ Od radosti výska „Vuhú“

Druhý moderátor: „A už prichádza aj vláčik. Legendárny vláčik FUN rádia. Vuhú.“

Moderátor: „Zachránili sme sa teda. Peter, vypni jack z gitary a budeme sa s tebou ešte rozprávať. Vo FUN rádiu je deväť, jedenásť.“

9.10 h reklamný jingel

9.10.13 h - 9.13.42 h reklama (trvanie cca 3 min., 29 s) *Národná sústava povolaní 3, Nový čas, Program rozvoja vidieka, Citroën, Autosalón Autošou Nitra, Istores, Skonto nábytok*

9.13 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka

9.17.18 h - 9.19.46 h (trvanie cca 2 min., 28 s) Rozhovor s Petrom Nagyom

Moderátor: „Óóó, to je dobré ráno. Dobré ráno aj nášmu hosťovi. Nie každý deň sa stáva, že by sme tu mali niekoho, kto sa v slovenskej hudbe pohybuje úspešne už tridsať rokov. Ale dnes to tak vo FUN rádiu je! Peter, dobré ráno! Vitaj.“

Peter Nagy: „Dobré ránko.“

Moderátor: „Peter. Best of 30 rokov je názov projektu, s ktorým si sa vybral po Slovensku a aktuálne vieme, teda že pridávate ďalšie destinácie. Čo je na tom pravdy?“

Peter Nagy: „Ten výraz destinácia.“

Moderátor: „Ďalšie mestá sa dostali... Takto ráno...“

Peter Nagy: „(niečo nezrozumiteľné k téme destinácií) to už bude rok, čo sme na turné k tridsiatemu výročiu. Začínali sme v Prahe a potom Čechy sme išli teraz, potom Slovensko...“

Moderátor: „A kde... Počúvaj... Kde to bude najbližšie? Prezrad' našim poslucháčom.“

Peter Nagy: „Najbližšie to bude v Tatranskej Lomnici, tam začíname v Tatrách a potom ideme Vranov, Bardejov, môj rodný Prešov, Košice, do Mikuláša, do Trnavy...”

Moderátor: „Tridsať rokov, prierez tvorby. Ako, čo môžu čakať zhruba fanúšikovia asi vedia. Mám taký pocit, že sa nám blíži to výročie toho narušenia socialistického poriadku, kedy v Priore, na Kamennom námestí, tu, v Bratislave prevrhli dievčatá vo veku pätnásť až sedemnásť rokov pokladňu a dožadovali sa tvojej platne.”

Peter Nagy: „Vtedy, no samozrejme. Vtedy sa predávalo inak. Tie, ono sa predalo za týždeň osemdesiat tisíc kusov.”

Moderátor: „To je šialené. To si dnes naozaj žiaden interpret nevie predstaviť. To bol album Dnes sa neschováš?”

Peter Nagy: „Dnes sa neschováš, presne tak. Sedemsto dvadsať tisíc kusov. To je kvóta dnes na päť rokov pre celú branžu, ale to nevádi. Tak...”

Moderátor: „Áno, tak keď si vezmeš, že dnes je zlatá platňa za tritisíc predaných nosičov, tak ... No...”

Peter Nagy: „Ved' práve, no...”

Moderátor: „Tak je to tak. No, ale celý ten svet...”

Peter Nagy: „(niečo nezrozumiteľné) lebo prvýkrát som vydával cédečko sám...”

Moderátor: „Svet sa zmenil úplne a ten svet tých multimédií je taký, že naozaj dnes málokto kupuje hudbu. No tak ja mám problém relatívne vysvetliť vlastným synom ako sme žili bez mobilného telefónu.”

Peter Nagy: „Jasné. Vieš ako zavolaš modernú rodinu k obedu?”

Moderátor: „Nie.”

Peter Nagy: „Vypneš wifinu.”

Moderátor: „Peter, takže najbližšie Tatranská Lomnica. Pokračuje ďalej v podstate celá, celá grupa východoslovenských miest.”

Peter Nagy: „Áno.”

Moderátor: „My sme mali včera vo FUN rádiu deň splnených želaní. Musím povedať, že veľa tvojich pesničiek sa takisto ocitlo v želaní našich poslucháčov. Nezahráš nám niečo?”

Peter Nagy: „Á, môže byť.”

Moderátor: „A čo by to bolo?”

Peter Nagy: „Tak pozri sa. Ja som vyspatý do zelena, ja neviem, niečo z (niečo nezrozumiteľné).”

Moderátor: „Peter Nagy, exkluzívne naživo len pre vás vo FUN rádiu práve teraz.”

Peter Nagy hrá pieseň.

Moderátor: „Peter Nagy.” V pozadí je počuť ovácie. „A vláček. Nie, nie. Gajdy na hrade. Zemanovka. Áno, jedna Zemanovka od nás, z FUN rádia. Pokračujeme ďalšou pesničkou. Aktuálne je deväť hodín, dvadsaťdva a pol minúty. Atmosféra plus, mínus zostáva a aj tempo, akurát ideme do iných vôd. Toto nehral Peťo?”

9.22 h hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup

9.29 h znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, znelka Správy zo Slovenska, Správy zo Slovenska

9.32.32 h – 9.32.42 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Happy foto, počasie, 9.32.51 h - 9.33.01 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Happy foto

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám prináša Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám priniesla Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

9.33 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

9.40.26 h - 9.42.41 (trvanie cca 2 min., 15 s) Moderátorský vstup Československo má talent

Moderátori sa rozprávajú o práve skončenej piesni, pričom jeden moderátor vyzýva divákov na to, aby si pozreli klip znovu a znovu, či speváčke nebudú vidieť prsia.

Moderátor: „*Presne toto robím aj keď pozerám Talent. Ako ste sa vyspali po talente?*”

Nasleduje zvukový predel a znelka Československo má talent.

Moderátor: „*Včerajšok bol naozaj parádny. Vyberáme také špeciality, ktoré sa tam ocitli. Živé sochy, ktoré napodobňovali slávne osobnosti a mladého freestyle repera, Daniela z Čiech. Ten bol úžasný. Prišiel a spýtal sa poroty, ktoré slová by mal použiť vo svojom repe, vo svojom flow.*” Púšťajú záznam zo súťaže, v ktorom znejú slová, ktoré mal reper v piesni použiť.

Moderátor: „*No. A z fleku chlapec dal toto:*” Púšťajú záznam z repu Daniela, pričom končí slovami: „*Že se ne...*” posledné slovo nebolo pustené do konca.

Moderátor: „*Hop a už ste to povedali aj vy zaňho, však. My sme potom dali mu slová, že hasiči a sokolovna a chlap pokračoval, že „Hasiči jsem dal zrovna zůstava u žien slovo sokolovna.” Áno, bol naozaj úžasný. Museli sme si ho natočiť. Exkluzívne video s Danielom z Brodu si môžete pozrieť na našom facebookovom profile. Lebo tam, kde sme my, tam je talent, panstvo.*”

Skrátená znelka Československo má talent skombinovaná so slovami *Fantastické ráno s Juniorom a Marcelom* ukončuje moderátorský vstup.

9.42 h znelka FUN rádia, reklamný jingel

9.42.47 h – 9.46.18 h reklama (trvanie cca 3 min., 31 s) *Československo má talent na TV JOJ, Nový čas pre ženy, Európska únia, Asko nábytok, Topky.sk, Skinpoint, Karlovský gastrofestival, Peugeot tennis day*

9.46 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka Fun news, Fun news, znelka Fun news, hudobná zložka, znelka FUN rádia, moderátorský vstup - moderátori sa lúčia s divákmi

9.56.46 h končí program *Fantastické ráno s Juniorom a Marcelom*, znelka *Ranná šou s Juniorom a Marcelom*, hudobná zložka, zvukový predel

9.59.18 h – 9.59.28 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Terran*, znelka *Dopravného servisu*, *Dopravný servis*, **10.00.51 h - 10.01.01 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Terran*
„*Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk*“
„*Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk*“

10.01 h jingel znelka *Krátke správy FUN rádia*, *Krátke správy FUN rádia*, znelka *FUN rádia typická pre začiatok programu*,

10.04.16 h znelka štartujúca program *Deň s Didianou (Deň plný hudby vo FUN rádiu s Didianou)*

10.04 h moderátorský vstup, znelka *FUN rádia*, hudobná zložka, znelka *FUN rádia*, hudobná zložka, znelka *FUN rádia*, hudobná zložka, moderátorský vstup, rozhovor s Kavou o Svetovom dni kávy, reklamný jingel

10.16.57 h – 10.20.02 h reklama (trvanie cca 3 min. 5 s) *Hotel Transylvánia 2, www.kariera.sk, Asko nábytok, Topky.sk, Gastra, Istores, Selfiegramiáda*

10.20 h reklamný jingel, znelka *FUN rádia*, hudobná zložka, znelka *FUN rádia*, hudobná zložka, znelka *FUN rádia*, hudobná zložka, moderátorský vstup, zvukový predel

10.29.14 h – 10.29.24 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Komandor*, znelka *Dopravného servisu*, *Dopravný servis*, **10.30.34 h – 10.30.44 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Komandor*
„*Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk*“

„Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skriň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

10.30 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, rozhovor s doktorom Halmo o káve, hudobná zložka, moderátorský vstup - rozhovor o problémoch s krížami, reklamný jingel

10.48.16 h - 10.51.02 reklama (trvanie cca 2 min. 46 s) Okej, Nový čas, Turné Petra Nagya, zľavy.funradio.sk, HC Slovan Bratislava, Skonto nábytok

10.51 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, moderátorský vstup, zvukový predel

10.59.38 h – 10.59.48 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **11.00.41 h – 11.00.51 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** Komandor „Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skriň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“
„Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skriň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

11.00 h moderátorský vstup, znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia,

11.03.28 h - 11.03.38 h **sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** Veľtrhy krásy a zdravia, počasie, 11.03.49 h – 11.03.57 h **sponzorský odkaz (trvanie cca 8 s)** Veľtrhy krásy a zdravia „Krásna v každom počasí. Počasie vám prinášajú veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“
„Krásna v každom počasí. Počasie vám priniesli veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“

11.04 h znelka Deň plný hudby vo FUN rádiu s Didianou,

11.04.03 h - 11.04.23 h (trvanie cca 20 s) moderátorský vstup o filmoch
Moderátorka: „Nedávno vyšlo, že najobľúbenejším filmom Hollywoodu je film Krstný otec. Prekoná ho nejaký tento rok? Otcov distribučných spoločností, ktorí nosia filmy do našich kín som sa pýtala: „Na aké snímky sa môžeme tento rok tešiť? Viac už o chvíľočku vo FUN rádiu. Počúvajte, možno príde aj...“ V pozadí záznam z filmu James Bond.

11.04 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program Vstaň a natoč gramofón s Julom alias Pythonom, hudobná zložka

11.13.49 h - 11.15.49 (trvanie cca 2 min.) moderátorský vstup - prieskum záujmu o filmy
Moderátorka víta divákov.

Moderátorka: „My vám povieme na aké filmy sa môžeme tešiť ešte tento rok v kinách. Zisťovala som pre vás, pre poslucháčov FUN rádia, ktorí sa v kine meníte na divákov. Hovorí Ďuro Brocko z Itafilm. Váš najočakávanejší film je ktorý?

Ďuro Brocko: „No tak máme Hotel Transylvánia samozrejme, taký najsilnejší film tohto roku náš a možno aj celkovo a Snehová kráľovná 2. No a Hotel Transylvánia, to by mohlo byť takých 150 až 200 tisíc divákov a Snehová kráľovná 50 000 divákov.

Moderátorka: „Čiže rozprávky! Dabované, samozrejme.“ Zvuková upútavka z filmu Hotel Transylvánia 2. Moderátorka: „Hmm, Hotel Transylvánia“

Moderátorka: „Zuzana Sabová za Bonton film. Váš naj film pre tento rok ešte aký bude?

Zuzana Sabová: „Jedným z najočakávanejších filmov tohto roka, ktoré bude spoločnosť Bonton film distribuovať do kín je predpokladám Posledný lovec čarodejníč, v ktorom hlavnú úlohu hrá Vin Diesel. Obľúbený herec a známy fanúšikom najmä zo série Rýchlo a zbesilo. Takže jeho fanúšikovia

určite a takisto všetci fanúšikovia fantasy sa tešia na tento film, ktorý príde do kín už 22. októbra tohto roka."

Moderátorka: „Vin Diesel, ten má rozprávkové svaly. No a volali sme aj do distribučky Saturn Entertainment. Maťo Hájek, váš naj film pre tento rok?"

Maťo Hájek: „Samozrejme Hviezdne vojny pred Vianocami. To bude možnože taký najväčší ťahák. My očakávame, že to bude vyše 100 000 divákov."

Moderátorka: „To nie je málo. Inak, ak sa chystáte ženiť, odporúčam namiesto svadobného pochodu práve hudbu z hviezdnych vojen.." Moderátorka hovorí o svojej kamarátke, ktorá mala na svadbe hudbu z Hviezdnych vojen.

11.15 h reklamný jingel

11.15.50 h – 11.17.54 h reklama (trvanie cca 2 min., 4 s) Planeo elektro, Projekty ochrany ovzdušia a minimalizácie nepriaznivých vplyvov zmeny klímy, Asko nábytok, Star, Kika

11.17 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia,

11.28.11 h - 11.28.22 h (trvanie cca 11 s) Moderátorský vstup - Turné Milana Lieskovského

Moderátorka: „Kto dokáže aj z takejto pesničky spraviť úplne inú? Predsa DJ Milan Lieskovský a práve ten vyráža na turné, kde všade bude vám povieme a potom už pôjdeme aj na Dopravný servis FUN rádia."

11.28 h zvukový predel

11.28.22 h - 11.28.56 h (trvanie cca 34 s) znelka Get fun tour

Ženský hlas v pozadí: „FUN rádio ťa pozýva do úplne iného sveta. Na úplne inú party. Na party, kde najlepším tanečným DJ-om vládne DJ Milan Lieskovský! Milan Lieskovský. Fun tour."

Mužský hlas v pozadí: „Get fun tour."

Ženský hlas v pozadí: „To, čo počúvaš v sobotu večer vo FUN rádiu, teraz zažiješ vo svojom klube!"

Milan Lieskovský: „Čau, to je Get fun tour už tento piatok v Bratislave v klube 1000 a jedna noc a v sobotu v klube Monkeys v Trnave"

Ženský hlas v pozadí: „Vstúpte do sveta Get fun tour!"

11.28 h zvukový predel

11.28.57 h – 11.29.08 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Terran, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **11.30.12 h - 11.30.22 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** Terran

„Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

„Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

11.30 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka

11.45.43 h - 11.47.27 h (trvanie 1 min., 44 s) Moderátorský vstup Wilson City

Moderátorka hovorí o práve skončenej pesničke.

Moderátorka: „A pozor, dnes má premiéru československý film Wilsonov. Minulý týždeň už k nemu vyšla celkom vtipná pesnička, ktorú majú na svedomí Mig 21, to je taká česká skupina, v ktorej spieva Jirko Macháček a sexidol Vojta Dyk bol pri tomto repe tiež." Ukážka z nahrávky.

Moderátorka: „No, takto to vyzerá, keď Česi hovoria po slovensky. Inak, to je tak zlé, až to nie je ani dobré. Ale tak, s hudbou znejú lepšie." Ukážka z pesničky Mig 21.

Moderátorka: „*Hmm, pobavili. Ale tak baví aj skupina Hex, naša slovenská obľúbená skupina. Nahrála titulnú skladbu k spomínanej československej detektívnej komédii Wilsonov, kde hrá Jirko Macháček. Skladba sa volá Wilson City. Toto je ona.*“ Ukážka z pesničky Wilson City.

Moderátorka: „*Rýmuje sa to. To je základ a pesnička sa dočkala už aj svojho vlastného videa, v ktorom môžete vidieť hexákov hrajúcich na rôznych miestach v Bratislave. Objavujú sa v ňom aj zábery z filmu, v ktorom okrem iných hviezd účinkuje ryšaňa Táňa Pauhofová. Čo je úplne že šupa, táto žena! Pozrite si teda nové video skupiny Hex na funradio sk*“

11.47 h reklamný jingel

11.47.27 h – 11.49.17 h reklama (trvanie cca 1 min., 50 s) *Nový čas, Výstava Titanic, HC Slovan Bratislava, Skonto nábytok*

11.47 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, zvukový predel

11.58.25 h – 11.58.35 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Terran, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, 12.00.04 h - 12.00.14 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Terran*
„*Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk*“
„*Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk*“

12.00 h moderátorský vstup, znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia

12.02.16 h – 12.02.26 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Happy foto, počasie, 12.02.36 h - 12.02.46 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Happy foto*
„*Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám prináša Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk*“
„*Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám priniesla Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk*“

12.02 h Znelka *Deň plný hudby s Didianou*, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program *Nová talkšou so Šarkanom a jeho hosťami*, hudobná zložka, moderátorský vstup - rozhovor o zateplovaní, reklamný jingel

12.15.17 h - 12.16.28 reklama (trvanie cca 1 min. 11 s) *Knauf insulation, Nový čas pre ženy, Marks & Spencer, Kika*

12.16 reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup - vlastná propagácia stránky www.funradio.sk, znelka FUN rádia - upútavka na program *Fun news*, zvukový predel

12.28.25 h – 12.28.35 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Komandor, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, 12.29.38 h – 12.29.48 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor*
„*Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk*“
„*Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk*“

12.29 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, moderátorský vstup - rozhovor o vode na Marse, reklamný jingel

12.45.31 h - 12.46.31 h reklama (trvanie cca 1 min.) *Projekty ochrany a regenerácie životného prostredia a krajiny, Skonto nábytok*

12.46 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup

12.58.50 h - 12.59.00 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Komandor*, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **13.00.20 h – 13.00.30 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Komandor*
„Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“
„Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

13.00 h zvukový predel, moderátorský vstup, jingel Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia

13.02.40 h - 13.02.50 h **sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Veľtrhy krásy a zdravia*, počasie, 13.03.23 h – 13.03.31 h **sponzorský odkaz (trvanie cca 8 s)** *Veľtrhy krásy a zdravia*
„Krásna v každom počasí. Počasie vám prinášajú veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“
„Krásna v každom počasí. Počasie vám priniesli veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“

13.03 h znelka *Deň plný hudby s Didianou vo FUN rádiu*, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN news, FUN news, znelka FUN news, reklamný jingel

13.18.07 h - 13.20.12 h reklama (trvanie cca 2 min., 5 s) *Nový čas pre ženy, Národná sústava povolání, Planeo elektro, Hotel Transylvánia 2, HC Slovan Bratislava*

13.20 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka. znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN rádia upútavka na program *Nová talkšou so Šarkanom a jeho hosťami*, zvukový predel

13.29.57 h – 13.30.06 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Terran*, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **13.31.13 h - 13.31.23 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Terran*
„Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“
„Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

13.31 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, moderátorský vstup, reklamný jingel

13.47.35 h – 13.48.45 h reklama (trvanie cca 1 min., 10 s) *Billa, Turné Petra Nagya, Asko nábytok*

13.48 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, moderátorka sa lúči s divákmi,

13.56.00 h znelka fun rádia, končí program *Deň s Didianou*, hudobná zložka, zvukový predel

13.59.04 h – 13.59.13 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Terran*, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **14.00.27 h - 14.00.37 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Terran*
„Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

„Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

14.00 h znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správny FUN rádia, znelka FUN rádia typická pre začiatok programu

14.01.40 h znelka štartujúca program *Popoludnie so Sajfom (Popoludnie plné zábavy so Sajfom)*, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka

14.16 h znelka *Sajfov mikrofón*, program *Sajfov mikrofón*, znelka *Sajfov mikrofón*, reklamný jingel

14.18.27 h - 14.21.57 h reklama (trvanie cca 3 min., 30 s) *Nový čas pre ženy, 15 rokov bez Filipa, www.kariera.sk, Program rozvoja vidieka, OTP banka, Knauf insulation, HC Slovan Bratislava, Hornbach*

14.21 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program *Vstaň a natoč gramofón s Julom alias Pythonom*, zvukový predel

14.29.56 h - 14.30.06 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Komandor*, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **14.31.07 h – 14.31.17 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Komandor*
„Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“
„Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

14.31 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

14.38.18 h - 14.40.14 h (trvanie 1 min., 56 s) moderátorský vstup Barbora Švidraňová
Moderátor sa víta s divákmi, zahajuje súťaž na otázku, či Peter Sagan vonia, alebo nie. Neskôr ale začína hovoriť o udalosti v Žiline.

Moderátor: „O malú chvíľu pôjdeme do Žiliny, trošku zrekapitulujeme ten včerajší deň a budeme telefonovať s Barborou Švidraňovou. Pamätáte si, Karin z Wild wine. Z Búrlivého vína mu včera spievala. O malú chvíľu sme späť.“

14.40 h hudobná zložka

14.43.48 h - 14.46.46 h (trvanie cca 2 min., 58 s) Moderátorský vstup - rozhovor s Barborou Švidraňovou

Moderátor víta divákov. Oznamuje, že poslucháči zatiaľ viac hlasujú za skutočnosť, že Sagan viac vonia.

Moderátor: „Čo na to povie Barbora Švidraňová, herečka, speváčka? Včera totiž zaspievala Peťovi Saganovi na námestí v Žiline počas jeho osláv, jeho obľúbenú pesničku, *We are the champions* od skupiny *Queen*. Máme ju teraz na linke, tak sa jej spýtame niečo. Počujeme sa, hej? Barbora?“

Barbora Švidraňová: „Áno.“

Moderátor: „Ahoj, to som ja, tvoj najobľúbenejší moderátor, Sajfa.“

Barbora Švidraňová: „Servus.“

Moderátor: „Ty si bola včera v Žiline, videli sme ťa na obrazovkách RTVS. Aká bola nálada v Žiline podľa teba?“

Barbora Švidraňová: „Áno. Úžasná, úžasná. Veľmi to tam bolo napäté a všetci čakali čo sa stane a boli úplne z toho hotoví.“

Moderátor: „Už si niekedy v minulosti spievala pre majstra sveta?“

Barbora Švidraňová: „Nie, ešte nikdy. Bolo to moje... Bolo to poprvé.“

Moderátor: „Ale bol to príjemný pocit asi.“

Barbora Švidraňová: „Bol to úžasný pocit a bolo tam asi osem až desať tisíc ľudí predpokladám, na tom námestí a všetci čakali a nevedeli sa dočkať a... A myslím, že celá Žilina sa tak nejako vzpružila a boli hrdí všetci naňho. No a naozaj, my sme takí patrioti, Žilinčania, takže to tam bolo veľmi cítiť.“

Moderátor: „Čiže aj ty si rodáčka zo Žiliny teda.“

Barbora Švidraňová: „Áno, áno, áno.“

Moderátor: „Jáj, no tak toľko šikovných ľudí je z tej Žiliny?“

Barbora Švidraňová: „My sa nezdáme, my sme takí... Naša šedá eminencia.“

Moderátor: „Ale to je výborné. Aj si sa s ním objímala?“

Barbora Švidraňová: „Držala som ho za plecía.“

Moderátor: „Vau! Vau!“

Barbora Švidraňová: „Podarilo sa mi to. Áno, áno... Kým on spieval, tak som ho chytila za jeho plecía.“

Moderátor: „A vonia? Predsa len, športovec to musí mať zložitejšie.“

Barbora Švidraňová: „Samozrejme, samozrejme!“

Moderátor: „Ako svieži vánok?“

Barbora Švidraňová: „Ako svieži vánok, áno. Povedala by som to tak nejak.“

Moderátor: „No, super. A povedz mi, Barborka, prosím ťa. Ja si pamätám jeden diel z Wild wine, alebo teda z Búrlivého vína...“

Barbora Švidraňová: „Áno, áno...“

Moderátor: „Kde ťa niekto zhodil, zhodil zo skaly. A ty si prežila?“

Barbora Švidraňová: „Áno, prežila som.“

Moderátor: „A to sa ako dá?“

Barbora Švidraňová: „Neviem, opýtaj sa scenáristov.“

Moderátor: „A ešte stále si tam?“

Barbora Švidraňová: „Ešte stále som tam. Áno, áno.“

Moderátor: „Lebo vieš čo? Počúvaj. Fakt ako, musím sa priznať, že som taký že jednoočkový divák, ale toto som videl naposledy. To už asi bolo dávno, čo?“

Barbora Švidraňová: „To bolo pred letom.“

Moderátor: „A si hovorím, že: „Ale tejto Barbory je úplná škoda. To prečo ju zhodili? A ty si prežila.“

Barbora Švidraňová: „Ja som to prežila, bola to taká kuleha vlastne, vymyslená na to, aby sme dostali toho zloducha, ktorý tam vlastne robil zle v tom celom Vínnom. Takže preto si ľudia mysleli, že som umrela a ja som neumrela. Ja som prežila a idem ďalej.“

Moderátor: „Ahá. No výborne.“

Barbora Švidraňová: „Áno.“

Moderátor: „Dobre, ďakujeme za informácie, aj seriálové. Ale ďakujeme za emócie, ktoré vzbudil v Žiline včera Peťo Sagan. Takže sa z toho tešíme.“

Barbora Švidraňová: „Áno, bolo to úžasné.“

Moderátor sa ešte rozlúčil s hosťom.

14.46 h reklamný jingel

14.46.47 h - 14.49.36 h reklama (trvanie cca 2 min., 49 s) Billa, Projekty ochrany a regenerácie životného prostredia a krajiny, FAN parfumerie, Bauhaus, Skonto nábytok, Selfiegramiáda

14.49 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup - krátke informácie dopravného servisu, hudobná zložka, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, moderátorský vstup, znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia

15.02.48 h – 15.02.58 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Happy foto, počasie, **15.03.32 h - 15.03.42 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** Happy foto

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám prináša Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám priniesla Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

15.03 h znelka FUN rádia, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program *Vstaň a natoč gramofón s Julom alias Pythonom*, hudobná zložka, moderátorský vstup - rozhovor s divákom o udalosti v Žiline, reklamný jingel

15.16.07 h - 15.19.17 h reklama (trvanie cca 3 min., 10 s) OTP banka, Istores, Star, Henry.sk, Autosalón v Avion shopping parku, Karlovský gastrofestival, Hornbach

15.19 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, zvukový predel

15.29.25 h – 15.29.35 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Terran, znelka Dopravný servis, Dopravný servis, **15.30.48 h - 15.30.58 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Terran**
„Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“
„Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

15.30 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup - meniny Arnolda, reklamný jingel

15.44.26 h - 15.47.55 h reklama (trvanie cca 3 min., 29 s) Billa, Program rozvoja vidieka, Knauf insulation, Bauhaus, Svetová výstava Titanic, Peugeot tennis day, Neovízia, Selfiegramiáda

15.47 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, moderátorský vstup, znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia

16.02.47 h - 16.02.57 h **sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Veľtrhy krásy a zdravia**, počasie, 16.03.16 h – 16.03.24 h **sponzorský odkaz (trvanie cca 8 s) Veľtrhy krásy a zdravia**
„Krásna v každom počasí. Počasie vám prinášajú veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“
„Krásna v každom počasí. Počasie vám priniesli veľtrhy krásy a zdravia Interbeauty, Ezoterika a Biostyl v Inchebe“

16.03 h znelka FUN rádia, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program *Nová talkšou so Šarkanom a jeho hosťami*, hudobná zložka, zvukový predel

16.16.19 h - 16.20.22 h (trvanie cca 4 min., 3 s) súťaž Hlavou proti Sajfovi
- znelka *Hlavou proti Sajfovi*

16.16.31 h - 16.16.41 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Jazyková škola Vista
„Najlepší slovník je ten, ktorý máte v hlave. Hlavou proti Sajfovi vám prináša Jazyková škola Vista. www.vista.sk“

Sajfa sa víta s poslucháčkou.

16.17.44 h **Sajfa:** „Tak. No, počúvaj, Jarka. Máme tu pre teba, aby sme už išli do kvízu, dvakrát 60 minút Skype lessons s možnosťou výberu cudzieho jazyka. Jazyková škola venuje práve takúto cenu. Môžeš sa zdokonaľiť v nejakom jazyku a myslím si, že asi ako novorodičke ti to celkom môže byť vhod.“

- Pokračuje súťaž, tretia osoba položila aj Sajfovi a aj poslucháčke sériu otázok. Sajfa vyhral. Súťaž ukončuje sponzorský odkaz.

16.20.22 h – 16.20.27 h **sponzorský odkaz (trvanie cca 8 s)** Jazyková škola Vista
„Hlavou proti Sajfovi vám priniesla Jazyková škola Vista.“

16.20 h reklamný jingel

16.20.28 h - 16.24.14 h reklama (trvanie cca 3 min., 46) Jazyková škola Vista, Projekt Centra pre medzinárodnú právnu ochranu detí a mládeže, Okay, Skinpoint, SPP, Autosalón Autošou Nitra, Karlovský gastrofestival, Skonto nábytok, Hornbach

16.24 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, zvukový predeľ

16.29.03 h - 16.29.37 h (trvanie cca 34 s) znelka Get fun tour

Ženský hlas v pozadí: „FUN rádio ťa pozýva do úplne iného sveta. Na úplne inú party. Na party, kde najlepším tanečným DJ-om vládne DJ Milan Lieskovský! Milan Lieskovský. Fun tour.“

Mužský hlas v pozadí: „Get fun tour.“

Ženský hlas v pozadí: „To, čo počúvaš v sobotu večer vo FUN rádiu, teraz zažiješ vo svojom klube!“

Milan Lieskovský: „Čau, to je Get fun tour už tento piatok v Bratislave v klube 1000 a jedna noc a v sobotu v klube Monkeys v Trnave“

Ženský hlas v pozadí: „Vstúpte do sveta Get fun tour!“

16.29 h zvukový predeľ

16.29.36 h - 16.29.46 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis,

16.31.12 h – 14.31.22 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Komandor

„Viac miesta pre život a dopravný servis vám prináša Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

„Dopravný servis a viac miesta pre život vám priniesol Komandor. Výrobca vstavaných skríň, šatníkov a interiéru na mieru. www.komandor.sk“

16.31 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, reklamný jingel

16.43.40 h - 16.47.10 h reklama (trvanie cca 3 min., 30 s) Billa, Planeo elektro, www.kariera.sk, Knauf insulation, Gastra, Bauhaus, Peugeot tennis day, Kika

16.47 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, moderátorský vstup, znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia

17.03.08 h – 17.03.18 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Happy foto, počasie, **17.03.38 h -**

17.03.48 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) Happy foto

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám prináša Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám priniesla Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

17.03 h znelka FUN rádia, moderátorský vstup, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program Vstaň a natoč gramofón s Julom alias Pythonom, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN news, FUN news, znelka FUN news, reklamný jingel

17.17.41 h - 17.21.16 h reklama (trvanie cca 3 min., 35 s) *Okay, Hotel Transylvánia 2, Program rozvoja vidieka, OTP banka, Fan parfumerie, Autosalón Autošou Nitra, Karlovský gastrofestival, Marks & Spencer, Neovízia*

17.21 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na *FUN news*, zvukový predel

17.28.36 h – 17.28.46 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Terran*, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, **17.30.06 h - 17.30.16 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Terran*
„Dopravný servis vám prináša výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“
„Dopravný servis vám priniesol výrobca strešného systému Terran. Terran, cesta do sveta farebných striech s 50 ročnou zárukou. www.terran.sk“

17.30 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, reklamný jingel

17.43.08 h – 17.46.34 h reklama (trvanie cca 3 min., 26 s) *Turné Petra Nagya, Renault, Knauf insulation, Istores, HC Slovan Bratislava, Skonto nábytok, Peugeot tennis day*

17.46 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup - moderátor sa lúči

17.53.05 h končí program *Popoludnie plné zábavy so Sajfom*, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka Dopravného servisu, Dopravný servis, znelka Krátke správy FUN rádia, Krátke správy FUN rádia

18.02.22 h – 18.02.32 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s) *Happy foto*, počasie, **18.02.51 h - 18.03.01 h sponzorský odkaz (trvanie cca 10 s)** *Happy foto*
„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám prináša Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“
„Vlastná fotokniha plná zážitkov a spomienok je pamiatkou na celý život. Počasie vám priniesla Happy fotokniha od Happy foto. www.happyfoto.sk“

18.03 h znelka FUN rádia typická pre začiatok programu

18.03.19 h znelka štartujúca program *Stará natoč gramofón s Pythonom a Jeremym (Stará natoč gramofón s Jeremym)*, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

18.10.02 h - 18.10.36 h (trvanie cca 34 s) moderátorský vstup
Moderátor sa víta s divákmi.

Moderátor: „Kontakty ak náhodou neovládajte, nájdete ich na jednotke medzi rádio webmi, na funradio.sk, ale tak predsa len stara@funradio.sk. Esemeska v tvare stara medzera a váš text za dvadsať centov na číslo 70 06. Taktiež sme aj na pokeci.sk v miestnosti FUN rádio odkiaľ tiež preberieme vaše príspevky či už zo skla, alebo z RP-čky, z rýchlej pošty. Ale teraz už vynikajúca pesnička Bloodhound gang.“

18.10 h hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program *Nová talkšou so Šarkanom a jeho hosťami*, reklamný jingel

18.17.39 h – 18.19.19 h reklama (trvanie cca 1 min. 40 s) *Projekt Centra pre medzinárodnú právnu ochranu detí a mládeže, Run, Autosalón Autošou Nitra, Marks & Spencer*

18.19 h reklamný jingel, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

18.26.29 h - 18.27.52 h (trvanie cca 1 min., 23 s) moderátorský vstup

Moderátor komentuje práve skončenú pieseň. Následne predstavuje program a číta odkazy poslucháčov.

Moderátor: „Ešte Blázonko sa ozvala cez miestnosť FUN rádio. Prosím, zahrajte mojej mamke k narodeniu. Prajem jej všetko najlepšie, hlavne nech je zdravá a nech sa jej v živote darí. A veľmi ju ľúbim.“

Moderátor uvádza pesničku na želanie.

18.27 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

18.38.58 h - 18.40.13 h (trvanie cca 1 min., 15 s) moderátorský vstup

Moderátor komentuje práve skončenú pieseň. Následne predstavuje program.

Moderátor: „Kontakty ak náhodou neovládajte a nepoznáte, objavíte ich na jednotke medzi rádio webmi funradio.sk. Jedným z nich je aj emailová adresa stara@funradio.sk.“

Moderátor číta odkazy poslucháčov.

Moderátor: „Mišo a Dany sa nachádzajú v miestnosti FUN rádio na pokeci.sk, pekný večer aj vám, posielame vám pesničku z FUN rádia.“

Moderátor uvádza pesničku na želanie.

18.40 h hudobná zložka, znelka FUN rádia, znelka FUN rádia, reklamný jingel

18.46.56 h – 18.49.19 h reklama (trvanie cca 2 min., 23 s) Nový čas pre ženy, Národná sústava povolání, Okay, Knauf insulation, Henry.sk, Karlovský gastrofestival

18.49 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

19.00 h znelka FUN rádia Stará natoč gramofón s Jeremym

19.00.37 h - 19.01.25 h (trvanie cca 48 s) moderátorský vstup

Moderátor predstavuje program.

Moderátor: „Kontakty všetky objavíte na jednotke medzi rádio webmi, na funradio.sk. Budem aj konkrétny, stara@funradio.sk, môžete aj esemeskou priamo k nám do štúdia v tvare stara medzera a váš text za dvadsať centov na číslo 70 06. Pekne vítam aj vás všetkých v miestnosti FUN rádio na pokeci.sk z RP-čky ale aj priamo zo skla preberáme vaše príspevky, vaše odkazy a pozdravy do tohto štvrtkového večera.“

Moderátor uvádza pesničku na želanie.

19.01 h znelka FUN rádia, hudobná zložka

19.04.17 h - 19.04.29 h (trvanie cca 12 s) moderátorský vstup

Moderátor komentuje práve skončenú pieseň. Následne predstavuje program.

Moderátor: „Pozerám sa medzi pesničkami na miestnosť FUN rádio na pokeci.sk, ale aj na ostatné kontakty. Ideme na to o chvíľu!“

19.04 h znelka FUN rádia

19.04.37 h - 19.06.06 h (trvanie cca 1 min., 29 s) moderátorský vstup

Moderátor: „Tak pekný večer aj Levandule, ktorá sa nachádza práve v RP-čke v miestnosti FUN rádia na pokeci.sk.“

Moderátor pokračuje v čítaní správ a odkazov divákov.

Moderátor uvádza pesničku na želanie.

19.05 h hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN rádia - upútavka na FUN news, hudobná zložka, znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, hudobná zložka, znelka FUN rádia, reklamný jingle

19.17.08 h – 19.18.27 h reklama (trvanie cca 1 min., 19 s) *Projekty ochrany a regenerácie životného prostredia a krajiny, Istores, Neovízia*

19.18 h reklamný jingle, znelka FUN rádia

19.21.39 h - 19.23.07 h (trvanie cca 1 min., 28 s) moderátorský vstup

Moderátor komentuje práve skončenú pieseň. Následne predstavuje program.

Moderátor číta odkazy poslucháčov.

Moderátor: „*Nech sa páči, aj vy ostatní máte možnosť niekoho potešiť, niekomu niečo odkázať. Práve v tomto programe máte možnosť využívať aj emailovú adresu, má tvar stara@funradio sk, alebo nech sa páči, zavítajte na pokec sk do miestnosti FUN rádio. Odtiaľ tiež preberieme postupne, počas vysielania vaše príspevky, odkazy a pozdravy aj RP-čkou, aj priamo na sklo.*”

Moderátor uvádza pesničku na želanie.

19.23 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, moderátorský vstup, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

19.41.58 h - 19.43.25 h (trvanie cca 1 min., 27 s) moderátorský vstup

Moderátor komentuje práve skončenú pieseň. Následne predstavuje program.

Moderátor číta odkazy poslucháčov.

Moderátor: „*Hráme a plníme vaše prania, hráme hity, ktoré milujete. No čo viac si môžete priať? A toto isté si praje a toto isté myslí aj Japončíková, taký je jej nick v miestnosti FUN rádio na pokeci sk.*”

Moderátor pokračuje v čítaní odkazov poslucháčov.

Moderátor uvádza pesničku na želanie.

19.43 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN rádia - upútavka na FUN in Czechoslovakia, reklamný jingle

19.50.35 h – 19.51.35 reklama (trvanie cca 1 min.) *Projekty protipovodňovej ochrany, Program rozvoja vidieka*

19.51 h reklamný jingle, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

20.01 h znelka FUN rádia *Stará natoč gramofón s Jeremym*

20.01.38 h - 20.02.26 h (trvanie cca 48 s) moderátorský vstup

Moderátor predstavuje program.

Moderátor: „*Máte možnosť využívať všetky kontakty. Nájdete ich na jednotke medzi rádio webmi na funradio sk. Jeden z nich je aj emailová adresa stara@funradio sk, alebo navštívte miestnosť FUN rádio na pokeci sk, odkiaľ preberáme taktiež do tohto programu vaše odkazy a pozdravy aj z RP-čky, rýchlej pošty, alebo priamo zo skla.*” Moderátor uvádza pesničku na želanie.

20.02 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup - nové odkazy od divákov, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia - upútavka na program *Nová talkšou so Šarkanom a jeho hosťami*, hudobná zložka, znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, hudobná zložka

20.17.40 h - 20.18.56 h (trvanie cca 1 min., 16 s) moderátorský vstup

Moderátor komentuje práve skončenú pieseň a hovorí o prázdninách. Následne predstavuje program.

Moderátor: „Kontakty ste pred chvíľou počuli. Len pripomeniem jeden z nich. Môžete navštíviť miestnosť FUN rádio na pokeci sk. Predsa len dám aj druhý, stara@funradio sk." Moderátor číta odkazy divákov a následne uvádza pesničku na želanie.

20.18 h reklamný jingel

20.18.56 h – 20.20.16 h reklama (trvanie cca 1 min., 20 s) Európska únia, Program rozvoja vidieka, Svetová výstava Titanic

20.20 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup, znelka FUN rádia,

20.27.53 h - 20.29.02 h (trvanie cca 1 min., 9 s) moderátorský vstup

Moderátor: „No, a Dany je naladený tiež. Okrem toho, že počúva FUN rádio, nachádza sa v miestnosti FUN rádio na pokeci sk." Moderátor naďalej číta odkazy divákov a následne uvádza pesničku na želanie.

20.29 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, moderátorský vstup - ďalšie odkazy divákov, znelka FUN rádia - kontakty na prebiehajúci program, hudobná zložka, znelka FUN rádia Stará natoč gramofón s Jeremym, hudobná zložka, znelka FUN rádia, moderátorský vstup - číta posledné odkazy divákov a lúči sa s divákmi

20.50.16 h končí program Stará natoč gramofón s Jeremym, zvukový predel

20.50.16 h - 20.50.50 h (trvanie cca 34 s) znelka Get fun tour

Ženský hlas v pozadí: „FUN rádio ťa pozýva do úplne iného sveta. Na úplne inú party. Na party, kde najlepším tanečným DJ-om vládne DJ Milan Lieskovský! Milan Lieskovský. Fun tour."

Mužský hlas v pozadí: „Get fun tour."

Ženský hlas v pozadí: „To, čo počúvaš v sobotu večer vo FUN rádiu, teraz zažiješ vo svojom klube!"

Milan Lieskovský: „Čau, to je Get fun tour už tento piatok v Bratislave v klube 1000 a jedna noc a v sobotu v klube Monkeys v Trnave"

Ženský hlas v pozadí: „Vstúpte do sveta Get fun tour!"

20.50.50 h – 20.51.20 h reklama (trvanie cca 30 s) Projekty ochrany ovzdušia a minimalizácie nepriaznivých vplyvov zmeny klímy

20.51 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

21.01 h znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, reklamný jingel

21.17.45 h – 21.18.15 h reklama (trvanie cca 30 s) Projekty ochrany a regenerácie životného prostredia a krajiny

21.18 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, reklamný jingel

21.49.12 h – 21.49.42 h reklama (trvanie cca 30 s) Projekty protipovodňovej ochrany

21.49 h reklamný jingel, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka, znelka FUN rádia, hudobná zložka

rôznymi spôsobmi, v tomto prípade zákonodarca striktné vyžaduje oddelenie slovným upozornením na charakter komerčného vysielania. Oddelovací prostriedok pri takomto vysielaní musí teda byť spracovaný v takej forme, že okrem prípadných iných zložiek (hudobných, atď.) musí primárne obsahovať slovnú informáciu, že nasledujúce, prípadne predchádzajúce vysielanie je komerčného charakteru.

Vzhľadom na všeobecný vývoj mediálnej oblasti a tým aj vývoj vysielacej praxe je nevyhnutné posunúť aj výklad tohto ustanovenia. Z vysielacej praxe jednoznačne vyplýva snaha o kontinuálnosť vysielania a upustenie od jeho rozčleňovania do menších celkov – programov. Súčasné vysielanie je u väčšiny rozhlasových vysielateľov štandardne členené na niekoľko hodín trvajúce programové pásma. Komerčné informácie sú potom vysielané v rámci takéhoto pásma, pričom sú väčšinou od redakčného obsahu vysielania viac alebo menej oddelované. Zohľadňujúc takéto členenie vysielacej štruktúry rozhlasového vysielateľa je možné citované ustanovenie vykladať takým spôsobom, že za dlhšie reklamné oznámenie bude považovaný aj úsek vysielaného programového pásma, ktorý obsahuje komerčné informácie za predpokladu, že je oddelený podľa požiadaviek uvedených v cit. ustanovení.

Za dlhšie reklamné oznámenie bude všeobecne považovaný úsek vysielania, v ktorom sa budú vyskytovať informácie komerčného charakteru. Obsahovo môže takýto úsek vysielania zodpovedať klasickému krátkemu reklamnému šotu (obsahom vysielania môžu byť informácie o produktoch, službách.... podobne ako pri klasickej reklame). Rozdiel medzi reklamou (reklamným šotom) a dlhším reklamným oznámením však bude spočívať vo forme prezentácie komerčných informácií. Pri dlhšom reklamnom oznámení budú komerčné informácie prezentované pri formálnom zachovaní všetkých zložiek programového pásma, v rámci ktorého sú vysielané. Komerčné informácie budú prezentované tými istými osobami, ktoré účinkujú v programovom pásme (moderátori, hostia programu...), bez zmeny hudobných a obsahových zložiek (obsah a zameranie úseku programu počas prezentácie komerčných informácií sú rovnaké ako pred i po ich prezentácii), bude sa teda jednať o súvislé pokračovanie pásma. Z vysielania bude teda zrejmé, že sa nejedná o umelé redakčné vloženie komerčných informácií do vysielania.

Pre porovnanie, pri prezentácii komerčných informácií v rámci klasického reklamného šotu nie sú uvedené zložky formálne zachované. Informácie prezentuje osoba odlišná od moderátora či host'a, zmení sa hudobný podklad, z vysielania samotného je zrejmé, že sa nejedná o súvislé pokračovanie pásma, ale do vysielania umelo vložený komerčný komunikát.

Príkladom vysielania dlhšieho reklamného oznámenia môžu byť pasáže, počas ktorých prebieha súťaž, v rámci ktorej sa vyskytnú komerčné informácie napríklad o predmete výhry, moderátorské vstupy, či rozhovory s hosťami programu obsahujúce propagačné zmienky o produktoch, podujatiach, zľavách na tovary, webových portáloch, službách, atď. Nebude sa teda jednať o klasický krátky vopred vytvorený reklamný šot inzertovaný do vysielania, ale o súčasť vysielaného programového pásma.

Je potrebné zdôrazniť, že vysielanie dlhšieho reklamného oznámenia musí byť zreteľne oddelené od ostatného vysielania, pričom oddelovací prvok musí primárne obsahovať slovnú informáciu, že nasledujúce, resp. predchádzajúce vysielanie má komerčný charakter.

Zo samotného znenia cit. ustanovenia je zrejmé, že zákonodarca stanovuje striktnéjšie požiadavky pre oddelovacie prostriedky pri vysielaní dlhšieho reklamného oznámenia ako pri vysielaní reklamy ako klasického krátkeho komerčného šotu. Striktná požiadavka verbálneho upozornenia na komerčný obsah vysielania je odôvodnená najmä tým, že na rozdiel od reklamy, ktorej vysielanie je vzhľadom na jej formálne a obsahové spracovanie od redakčného obsahu relatívne spoľahlivo odlíšiteľné, vysielanie dlhšieho reklamného oznámenia práve vzhľadom na jeho formu odlíšiteľné od redakčného obsahu nebude, resp. bude odlíšiteľné len veľmi ťažko.

Účastník konania v rámci svojho písomného vyjadrenia k predmetu správneho konania o. i. uviedol, cit: „Vzhľadom na vedomosť vysielateľa o potrebe dodržiavania a uplatňovania zákonných predpisov, možno konštatovať, že k vzniku stavu, kedy došlo k podozreniu na porušenie ustanovenia § 35 ods. (8) Zákona o vysielaní a retransmisii spôsobom ako je uvedený v doručenom oznámení o začatí konania, došlo nie úmyselne, ale zrejme nedopatrením, kedy vysielateľ si nebol vedomý a nepovažoval sporné komunikáty, ktoré boli odvysielané, za komerčného charakteru.

Vzniknutú situáciu a jej možné následky (ak bude preukázaný komerčný charakter odvysielaných komunikátov) si vysielateľ v celom rozsahu uvedomuje, kedy toto vyjadrenie nie je snahou o zbavenie sa zodpovednosti, za ktorú podľa zákona zodpovedá, výlučne stanoviskom k dôvodom, pre ktoré mohlo dôjsť k podozreniu na porušenie zákona a informáciou o prijatých opatreniach za účelom predídenia možných porušení zákona do budúcnosti a eliminácie zlyhania technického, či ľudského faktora.“

V uvedenom vyjadrení účastník konania poukázal na skutočnosť, že k možnému porušeniu zákona č. 308/2000 Z. z. došlo z jeho strany nie úmyselne, ale nedopatrením. Predmetom posúdenia v tomto správnom konaní však bolo, či k porušeniu zákona zo strany účastníka konania objektívne došlo, alebo nie, bez ohľadu na úmysel. Uvedené nepopiera ani účastník konania, keď akceptuje objektívnu zodpovednosť za prípadný správny delikt.

Vzhľadom na predmet správneho konania pristúpila Rada k rozboru (analýze) komunikátov jednotlivo:

1.

dňa 1. 10. 2015 o cca 6:40:29 hod. a o cca 8:40:17 hod. odvysielal účastník konania komunikáty informujúce o súťaži Zvuk týždňa a v rámci nich o hoteli Rozálka v Pezinku, v nasledovnom znení, cit.:

6.40.29 h - 6.42.50 h program Zvuk týždňa

Moderátor: „6:40 a dobré ráno z FUN rádia. Zvuk týždňa už je pripravený. Rovnako víkendový pobyt pre 4 osoby. Podrobnosti prinesieme potom. Čo si spoločne vypočujeme, ako zvuk týždňa vlastne znie.“ Moderátor púšťa zvukový záznam zvuku týždňa.

Moderátor: „Podľa mňa Sagan ide do cieľa a Truhlík to prehnal s citlivosťou mikrofónu.“ Druhý moderátor hovorí: „Možno tam prší, alebo ide príliš rýchlo.“

Moderátor: „No. Tvári sa veľmi tajomne Truhlík, pretože aktuálne je za mixom. Ale Truhlík, pomôcť by sme mali. Predsa len, je štvrtok.“

Druhý moderátor: „Dobre, tak totok. Určite viete čo znamená toto“ Vydáva zvuk.

Moderátor: „Áno.“ **Druhý moderátor:** „To je od Truhlíka.“ **Moderátor:** Takže. Pomôžeš Truhlík?“

Druhý moderátor: „No. Máte to komplet.“ **Moderátor:** „Víkendový pobyt pre 4 osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku je cena, ktorú venuje FUN rádio jednému z vás. Truhlík, počujeme tam aj nejakých ľudí. Je to veľký dav?“

Druhý moderátor: „Áno, je to veľký dav.“ **Moderátor:** „Rozvášnený?“

Druhý moderátor: „Niekedy môže byť rozvášnený, áno, ale väčšinou majú...“

Moderátor: „No. Truhlík, vezmi si mikrofón, prosím ťa.“ **Druhý moderátor:** „I hovorí Truhlík. Dobré ráno.“

Truhlík: „Nebude to tak, ako včera, či predvčerom. Sú upotení. Sú upotení. Je indícia, ktorá vám pomohla tak, ako nám.“

Moderátor: „To je všetko? Truhlo, veď je... Sa preber, je štvrtok.. Ešte niečo.“

Truhlík: „A pomohli pri tom moderné technológie.“

Moderátor: „Pomohli pri tom moderné technológie. Čo tam počuť? Ono, teoreticky, by to mohlo byť aj krupobitie, áno? Na prvé počutie, ale..“

Druhý moderátor: „Nie je to Stará natoč gramofón?“ Truhlík naznačuje negatívnu odpoveď.

Druhý moderátor: „Nie, pomohol som, lebo to nie je ono.“

Moderátor: „To znelo, že niekto škrabká Truhlíka práve.“

Moderátori pokračujú v rozhovore s Truhlíkom o tom, čo môže byť zvukom týždňa a pýtajú od neho pomôcku pre divákov. Ten im upresňuje pomôcku. Moderátori následne ukončujú rozhovor a púšťajú ešte raz zvuk týždňa.

...

8.40.17 h - 8.42.07 (trvanie cca 1 min., 50 s) program Zvuk týždňa

Moderátor: „Osem štyridsať. Dobré ráno aj od Alicie Keys z FUN rádia.“

Druhý moderátor: „Dobré ráno. A nasleduje opäť zvuk týždňa. Už je to pripravené a Truhlík, teraz by si už mohol o čosi viac pomôcť. Predsa len je štvrtok, už len raz, zajtra dopoludnia, zaznie zvuk týždňa súťažne, kedy ľudia ešte budú môcť napísať že čo asi tak zvukom týždňa môže byť a hrať o cenu. Bud' trochu... Kdesi naozaj v hĺbke svojej duše nájdí zvyšok vľúdnosti. Prosím ťa. Dobré ráno, Truhlík.“

Truhlík: „Dobré ráno.“

Druhý moderátor: „No pomáhaj, no, teda aspoň najprv pusti zvuk týždňa. Pod'." Púšťajú zvuk týždňa. Potom pokračuje: „Niektorí hovoria „Go go" a niektorí hovoria „No way.“

Moderátor: „Neviem, že čo to môže byť, lebo Zuzana napríklad napísala, že: „Ľudia na lodi na rozbúrenom mori." Nie celkom podľa mňa. Teda, vôbec nie, Zuzka. Ale zas, na druhej strane, Michal Tomka. Áno, toto potrebujeme. Potom Miro z Bratislavy, áno, toto potrebujeme, toto je správna odpoveď. Milan Lukačka, Truhlík hovorí, že presne to, čo chceš, len z iných... Ehm, môžem to povedať?" Truhlík mu pritakal. „Hmm, hm... Pretekov.“

Truhlík: „Aha, to si nemal hovoriť.“

Moderátor: „Aha. Tak nič.“

Druhý moderátor: „No. Tak dobre, čiže už tým pádom skončila tvoja pomoc, áno? Definitívne.“

Truhlík pritakal. „Takže už len povieme, že cenou je víkendový pobyt pre štyri osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku, cenu vám venuje FUN rádio.“

Moderátor: „Tak aspoň venuj pesničku d'alšiu Truhlík.. Si si vybral, tak si ju venuj.“

Truhlík: „Ja neviem akú.“

Moderátor: „Sigma. Nobody's in love.“

Truhlík: „Aha. Pre všetkých, ktorí poznajú už ten zvuk týždňa.“

Druhý moderátor: „Osem hodín, štyridsať dva minút. Ešte raz si ho pre istotu zopakujeme a aj miesta, kam môžete posilať svoju poštu. Či už smsky, alebo maily.“ Púšťajú opäť zvuk týždňa.

Predmetný komunikát odvysielaný o cca 6:40:29 hod. mal formu súťaže. Obsahoval vstupy moderátorov a ich kolegu v súvislosti so súťažou Zvuk týždňa, prebiehajúcou na programovej službe FUN RADIO, pričom jeden z moderátorov informoval o predmete výhry vyjadrením, cit.: „Víkendový pobyt pre 4 osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku je cena, ktorú venuje FUN rádio jednému z vás.“ Uvedená informácia o predmete výhry v súťaži, víkendovom pobyte v hoteli Rozálka v Pezinku bola teda sústredená v rámci krátkeho oznamu v strede komunikátu, pričom bola obsahovo prepojená s predchádzajúcou a nasledujúcou časťou komunikátu. Zmienka o predmete výhry odznela v krátkosti aj v úvode komunikátu: „Rovnako víkendový pobyt pre 4 osoby“.

Komunikát odvysielaný na programovej službe FUN RADIO o cca 8:40:17 hod. opäť obsahoval vstupy moderátorov a ich kolegu v súvislosti so súťažou Zvuk týždňa, pričom jeden z moderátorov v závere vstupu informoval o predmete výhry, cit.: „Takže už len povieme, že cenou je víkendový pobyt pre štyri osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku, cenu vám venuje FUN rádio.“

Z uvedeného vyplýva, že moderátori jasne informovali o súťaži, určili predmet výhry a miesto (hotel), s ktorým sa predmet výhry spája. Podľa názoru Rady vyjadrenia: „Víkendový pobyt pre 4 osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku je cena, ktorú venuje FUN rádio jednému z vás.“ a „Takže už len povieme, že cenou je víkendový pobyt pre štyri osoby v krásnom hoteli Rozálka v Pezinku, cenu vám venuje FUN rádio.“ nemali propagačný charakter, nakoľko nijakým spôsobom nepropagovali hotel, ani nijak bližšie nepopisovali jeho výhodnú polohu, resp. kvalitu poskytovaných služieb. Informácie o predmete výhry boli v oboch prípadoch odprezentované len krátkym informačným oznámením bez bližšej konkretizácie.

Na základe vyššie uvedeného dospela Rada k záveru, že predmetné zvukové komunikáty informujúce o súťaži Zvuk týždňa a v rámci nich odvysielané informácie o hoteli Rozálka v Pezinku nenaplnili podmienky § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z., a teda ich nebolo možné označiť za dlhšie reklamné oznámenie podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.

2.

dňa 1. 10. 2015 o cca 9:40:26 hod. odvysielal účastník konania komunikát informujúci o programe *Československo má talent*, v nasledovnom znení, cit.:

9.40.26 h - 9.42.41 (trvanie cca 2 min., 15 s) Moderátorský vstup Československo má talent

Moderátori sa rozprávajú o práve skončenej piesni, pričom jeden moderátor vyzýva divákov na to, aby si pozreli klip znovu a znovu, či speváčke nebudú vidieť prsia.

Moderátor: „*Presne toto robím aj keď pozerám Talent. Ako ste sa vyspali po talente?*”

Nasleduje zvukový predel a znelka Československo má talent.

Moderátor: „*Včerajšok bol naozaj parádny. Vyberáme také špeciality, ktoré sa tam ocitli. Živé sochy, ktoré napodobňovali slávne osobnosti a mladého freestyle repera, Daniela z Čiech. Ten bol úžasný. Prišiel a spýtal sa poroty, ktoré slová by mal použiť vo svojom repe, vo svojom flow.*” Púšťajú záznam zo súťaže, v ktorom znejú slová, ktoré mal reper v piesni použiť.

Moderátor: „*No. A z fleku chlapec dal toto:*” Púšťajú záznam z repu Daniela, pričom končí slovami: „*Že se ne...*” posledné slovo nebolo pustené do konca.

Moderátor: „*Hop a už ste to povedali aj vy zaňho, však. My sme potom dali mu slová, že hasiči a sokolovna a chlap pokračoval, že „Hasiči jsem dal zrovna zůstava u žien slovo sokolovna.” Áno, bol naozaj úžasný. Museli sme si ho natočiť. Exkluzívne video s Danielom z Brodu si môžete pozrieť na našom facebookovom profile. Lebo tam, kde sme my, tam je talent, panstvo.*”

Skrátená znelka Československo má talent skombinovaná so slovami *Fantastické ráno s Juniorom a Marcelom* ukončuje moderátorský vstup.

Komunikát informujúci o programe *Československo má talent* odvysielaný o cca 9:40:26 hod. mal formu moderátorského vstupu, v ktorom sa moderátori rozprávajú primárne o deň predtým odvysielanom programe *Československo má talent*, pričom odznie aj originálna znelka tohto programu. V úvode komunikátu jeden z moderátorov v krátkosti skonštatuje, že včerajší program sa vydaril a spomenie dve „špeciality“, a to napodobňovanie slávnych osobností a vystúpenie mladého freestyle repera, Daniela z Čiech. Práve vystúpeniu mladého repera sa následne venujú detailne (odznie krátky zvukový záznam z vystúpenia v programe), pričom vyzdvihujú jeho improvizáciu. V závere konštatujú: „*Lebo tam, kde sme my, tam je talent, panstvo.*” a vstup ukončuje upravená znelka programu Československo má talent so slovami *Fantastické ráno s Juniorom a Marcelom*. V rámci komunikátu odzneli informácie komerčného charakteru, nakoľko pozitívne vyzdvihli (hodnotili) kvalitu vystúpení v programe, osobitne konkrétneho účinkujúceho („*Ten bol úžasný. Prišiel a spýtal sa poroty, ktoré slová by mal použiť vo svojom repe, vo svojom flow.*”, „*No. A z fleku chlapec dal toto:*”), pričom recipientom bol uvedený program opakovane propagovaný aj odvysielanou znelkou a vyjadreniami moderátorov: „*Presne toto robím aj keď pozerám Talent. Ako ste sa vyspali po talente?*“, „*Lebo tam, kde sme my, tam je talent, panstvo.*”.

Komerčné informácie boli prezentované pri formálnom zachovaní všetkých zložiek programového pásma *Ranná šou s Juniorom a Marcelom* (vysielaného od cca 6:00 hod. do 10:00 hod.), v rámci ktorého boli vysielané. Predmetný komunikát bol moderovaný tými istými moderátormi ako programové pásmo bez zmeny hudobných a obsahových zložiek, je preto zrejmé, že sa nejednalo o umelé vloženie komerčného obsahu, ale o komunikát, ktorý po formálnej stránke do uvedeného programového pásma zapadal. Nejednalo sa teda o vopred vytvorený reklamný šot inzertovaný do vysielania, ale o súčasť vysielaného programového pásma.

Z obsahovej stránky komerčné informácie priamo nadväzovali na odvysielané informácie. Keďže sa jednalo o súvislé pásmo a program a jeho popis boli priamo zapracované do vstupu, nemožno

posudzovať len dĺžku trvania komerčných informácií, ale treba zohľadniť trvanie celého komunikátu. Práve obsahová alebo formálna prepojenosť komerčných informácií so samotným programom, predstavujú odlišujúce kritérium medzi reklamou a dlhším reklamným oznámením. Tým že komerčné informácie boli vyššie uvedeným spôsobom spracované do podoby programu, v ktorom moderátori informovali recipientov o programe *Československo má talent*, vzhľadom na jeho trvanie (porovnanie s bežnou reklamou vysielanou v rozhlasovom vysielaní), je nevyhnutné tento komunikát označiť za dlhšie reklamné oznámenie spracované do podoby programu informačného charakteru.

Propagačný charakter informácií umocňuje aj skutočnosť, že za uvedeným komunikátom propagujúcim program *Československo má talent* po znelke a reklamnom jingli bezprostredne nasledoval reklamný blok, pričom ako prvý bol odvysielaný reklamný šot práve na program *Československo má talent* vysielanom na TV JOJ.

3.

dňa 1. 10. 2015 o cca 11:13:49 hod. odvysielal účastník konania komunikát informujúci o distribučných spoločnostiach Itafilm, Bonton film a Saturn Entertainment a filmoch, ktoré distribuujú v kinách na Slovensku, v nasledovnom znení, cit.:

11.13.49 h - 11.15.49 (trvanie cca 2 min.) moderátorský vstup - prieskum záujmu o filmy

Moderátorka víta divákov.

Moderátorka: „*My vám povieme na aké filmy sa môžeme tešiť ešte tento rok v kinách. Zisťovala som pre vás, pre poslucháčov FUN rádia, ktorí sa v kine meníte na divákov. Hovorí Ďuro Brocko z Itafilm. Váš najočakávanejší film je ktorý?*

Ďuro Brocko: „*No tak máme Hotel Transylvánia samozrejme, taký najsilnejší film tohto roku náš a možno aj celkovo a Snehová kráľovná 2. No a Hotel Transylvánia, to by mohlo byť takých 150 až 200 tisíc divákov a Snehová kráľovná 50 000 divákov.*

Moderátorka: „*Čiže rozprávky! Dabované, samozrejme.*“ Zvuková upútavka z filmu *Hotel Transylvánia 2*. Moderátorka: „*Hmm, Hotel Transylvánia*“

Moderátorka: „*Zuzana Sabová za Bonton film. Váš naj film pre tento rok ešte aký bude?*

Zuzana Sabová: „*Jedným z najočakávanejších filmov tohto roka, ktoré bude spoločnosť Bonton film distribuovať do kín je predpokladám Posledný lovec čarodejníč, v ktorom hlavnú úlohu hrá Vin Diesel. Oblúbený herec a známy fanúšikom najmä zo série Rýchlo a zbesilo. Takže jeho fanúšikovia určite a takisto všetci fanúšikovia fantasy sa tešia na tento film, ktorý príde do kín už 22. októbra tohto roka.*“

Moderátorka: „*Vin Diesel, ten má rozprávkové svaly. No a volali sme aj do distribučky Saturn Entertainment. Maťo Hájek, váš naj film pre tento rok?*“

Maťo Hájek: „*Samozrejme Hviezdne vojny pred Vianocami. To bude možnože taký najväčší ťahák. My očakávame, že to bude vyše 100 000 divákov.*“

Moderátorka: „*To nie je málo. Inak, ak sa chystáte ženiť, odporúčam namiesto svadobného pochodu práve hudbu z hviezdnych vojen.*“ Moderátorka hovorí o svojej kamarátke, ktorá mala na svadbe hudbu z Hviezdnych vojen.

Komunikát informujúci o distribučných spoločnostiach Itafilm, Bonton film a Saturn Entertainment a filmoch, ktoré distribuujú v kinách na Slovensku odvysielaný o cca 11:13:49 hod. mal formu vstupu moderátorky, obsahom ktorého boli záznamy z rozhovorov moderátorky so zástupcami filmových spoločností o ponuke premietaných filmov v kinách a záujme divákov o nich. V rámci prieskumu záujmu o filmy odzneli aj nasledovné informácie: „*Hovorí Ďuro Brocko z Itafilm. ...tak máme Hotel Transylvánia samozrejme, taký najsilnejší film tohto roku náš a možno aj celkovo a Snehová kráľovná 2.*“, „*Čiže rozprávky! Dabované, samozrejme.*“, „*Jedným z najočakávanejších filmov tohto roka, ktoré bude spoločnosť Bonton film distribuovať do kín je predpokladám Posledný lovec čarodejníč, v ktorom hlavnú úlohu hrá Vin Diesel.... Takže jeho fanúšikovia určite a takisto všetci fanúšikovia fantasy sa tešia na tento film, ktorý príde do kín už 22. októbra tohto roka.*“, „*Samozrejme Hviezdne vojny pred Vianocami. To bude možnože taký najväčší ťahák. My očakávame, že to bude vyše 100 000 divákov.*“

Z uvedeného vyplýva, že moderátorka v rámci vstupu poskytla recipientom jasné informácie o filmoch a záujme o nich a taktiež o spoločnostiach, ktoré ich ponúkajú. Uvedené informácie mali podľa názoru Rady skôr charakter informačný, aj vzhľadom na zameranie programovej služby FUN RADIO, t. j. komerčného rádia, ktorého cieľom je najmä informovať divákov o veciach, ktoré ich zaujímajú, aj s podrobnosťami, ktorými v uvedenom prípade boli informácie o distribúcií filmov uvedenými filmovými spoločnosťami. Z tohto dôvodu nemožno jednoznačne prisúdiť uvedeným odvysielaným informáciám komerčný charakter. Uvedený postup potvrdzuje aj skutočnosť, že došlo k informovaniu o ponuke filmov v slovenských kinách, ktoré distribuujú tri z najväčších distribučných a filmových spoločností na Slovensku. Recipient tak dostal informácie, ktoré ho mali upozorniť na ponuku filmov vo väčšine kín na Slovensku, avšak bez zjavnej propagácie. Spôsob odvysielania uvedených informácií, t. j. prostredníctvom rozhovoru so zástupcami filmových spoločností, bol z pohľadu recipienta určite zaujímavejší ako strohé informovanie o ponuke premietaných filmov, čo korešponduje aj s cieľmi programovej služby FUN RADIO ako komerčného rádia. S prihladením na uvedené možno teda skonštatovať, že predmetné informácie mali skôr informačný charakter prezentovaný pútavejším spôsobom.

Na základe vyššie uvedeného dospela Rada k záveru, že predmetný zvukový komunikát informujúci o distribučných spoločnostiach Itafilm, Bonton film a Saturn Entertainment a filmoch, ktoré distribuujú v kinách na Slovensku a informácie v ňom uvedené nenaplnili podmienky § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z., a teda ho nebolo možné označiť za dlhšie reklamné oznámenie podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.

4.

dňa 1. 10. 2015 o cca 14:43:48 hod. odvysielal účastník konania komunikát informujúci o programe *Búrlivé víno*, v nasledovnom znení, cit.:

14.43.48 h - 14.46.46 h (trvanie cca 2 min., 58 s) Moderátorský vstup - rozhovor s Barborou Švidraňovou

Moderátor víta divákov. Oznamuje, že poslucháči zatiaľ viac hlasujú za skutočnosť, že Sagan viac vonia.

Moderátor: „Čo na to povie Barbora Švidraňová, herečka, speváčka? Včera totiž zaspievala Peťovi Saganovi na námestí v Žiline počas jeho osláv, jeho obľúbenú pesničku, *We are the champions* od skupiny Queen. Máme ju teraz na linke, tak sa jej spýtame niečo. Počujeme sa, hej? Barbora?“

Barbora Švidraňová: „Áno.“

Moderátor: „Ahoj, to som ja, tvoj najobľúbenejší moderátor, Sajfa.“

Barbora Švidraňová: „Servus.“

Moderátor: „Ty si bola včera v Žiline, videli sme ťa na obrazovkách RTVS. Aká bola nálada v Žiline podľa teba?“

Barbora Švidraňová: „Áno. Úžasná, úžasná. Veľmi to tam bolo napäté a všetci čakali čo sa stane a boli úplne z toho hotoví.“

Moderátor: „Už si niekedy v minulosti spievala pre majstra sveta?“

Barbora Švidraňová: „Nie, ešte nikdy. Bolo to moje... Bolo to poprvé.“

Moderátor: „Ale bol to príjemný pocit asi.“

Barbora Švidraňová: „Bol to úžasný pocit a bolo tam asi osem až desať tisíc ľudí predpokladám, na tom námestí a všetci čakali a nevedeli sa dočkať a... A myslím, že celá Žilina sa tak nejako vzpružila a boli hrdí všetci naňho. No a naozaj, my sme takí patrioti, Žilinčania, takže to tam bolo veľmi cítiť.“

Moderátor: „Čiže aj ty si rodáčka zo Žiliny teda.“

Barbora Švidraňová: „Áno, áno, áno.“

Moderátor: „Jáj, no tak toľko šikovných ľudí je z tej Žiliny?“

Barbora Švidraňová: „My sa nezdáme, my sme takí... Naša šedá eminencia.“

Moderátor: „Ale to je výborné. Aj si sa s ním objímala?“

Barbora Švidraňová: „Držala som ho za plecia.“

Moderátor: „Vau! Vau!“

Barbora Švidraňová: „Podarilo sa mi to. Áno, áno... Kým on spieval, tak som ho chytila za jeho plecيا."

Moderátor: „A vonia? Predsa len, športovec to musí mať zložitejšie."

Barbora Švidraňová: „Samozrejme, samozrejme!"

Moderátor: „Ako svieži vánok?"

Barbora Švidraňová: „Ako svieži vánok, áno. Povedala by som to tak nejak."

Moderátor: „No, super. A povedz mi, Barborka, prosím ťa. Ja si pamätám jeden diel z Wild wine, alebo teda z Búrlivého vína..."

Barbora Švidraňová: „Áno, áno..."

Moderátor: „Kde ťa niekto zhodil, zhodil zo skaly. A ty si prežila?"

Barbora Švidraňová: „Áno, prežila som."

Moderátor: „A to sa ako dá?"

Barbora Švidraňová: „Neviem, opýtaj sa scenáristov."

Moderátor: „A ešte stále si tam?"

Barbora Švidraňová: „Ešte stále som tam. Áno, áno."

Moderátor: „Lebo vieš čo? Počúvaj. Fakt ako, musím sa priznať, že som taký že jednoočkový divák, ale toto som videl naposledy. To už asi bolo dávno, čo?"

Barbora Švidraňová: „To bolo pred letom."

Moderátor: „A si hovorím, že: „Ale tejto Barbory je úplná škoda. To prečo ju zhodili? A ty si prežila."

Barbora Švidraňová: „Ja som to prežila, bola to taká kuleha vlastne, vymyslená na to, aby sme dostali toho zloducha, ktorý tam vlastne robil zle v tom celom Vínnom. Takže preto si ľudia mysleli, že som umrela a ja som neumrela. Ja som prežila a idem ďalej."

Moderátor: „Ahá. No výborne."

Barbora Švidraňová: „Áno."

Moderátor: „Dobre, ďakujeme za informácie, aj seriálové. Ale ďakujeme za emócie, ktoré vzbudil v Žiline včera Peťo Sagan. Takže sa z toho tešíme."

Barbora Švidraňová: „Áno, bolo to úžasné."

Moderátor sa ešte rozlúčil s hosťom.

Komunikát informujúci o programe *Búrlivé víno* odvysielaný o cca 14:43:48 hod. mal formu telefonického rozhovoru moderátora s Barborou Švidraňovou o akcii, ktorá sa konala deň pred vysielaním komunikátu, v súvislosti s príchodom Petra Sagana (Majstra sveta v cyklistike) do Žiliny. Moderátor na úvod o. i. ozrejmil, kto je Barbora Švidraňová (herečka, speváčka) a aká bola jej úloha na predmetnej akcii. Následne sa jej spýtal na detaily týkajúce sa priebehu akcie. V druhej časti rozhovoru sa moderátor dopytoval na jej pôsobenie v programe *Búrlivé víno*, pričom odzneli nasledovné informácie: „Ja si pamätám jeden diel z Wild wine, alebo teda z Búrlivého vína...", „Kde ťa niekto zhodil, zhodil zo skaly. A ty si prežila?", „A to sa ako dá?", „Neviem, opýtaj sa scenáristov.", „A ešte stále si tam?", „Ešte stále som tam. Áno, áno.", „Ja som to prežila, bola to taká kuleha vlastne, vymyslená na to, aby sme dostali toho zloducha, ktorý tam vlastne robil zle v tom celom Vínnom. Takže preto si ľudia mysleli, že som umrela a ja som neumrela. Ja som prežila a idem ďalej.", „Dobre, ďakujeme za informácie, aj seriálové.“

Z uvedeného vyplýva, že moderátorský vstup je možné rozdeliť do dvoch častí. V tej prvej dostali priestor informácie týkajúce sa akcie v súvislosti s príchodom Petra Sagana (Majstra sveta v cyklistike) do Žiliny. Recipient sa dozvedel, čo bolo dôvodom akcie, kvôli komu bola akcia usporiadaná a taktiež, že na nej vystúpila (zaspievala) Barbora Švidraňová, ktorú moderátor uviedol vo vstupe slovami: „Čo na to povie Barbora Švidraňová, herečka, speváčka?...“ Následne bolo ozrejmené, že Barbora Švidraňová na akcii spievala, pričom ďalej telefonický rozhovor pokračoval podrobnejšími informáciami z akcie. Rozhovor následne plynule prešiel do druhej časti, kedy moderátor nadviazal na úvod a informoval recipienta bližšie o osobe Barbory Švidraňovej, t. j. že hrá v programe *Búrlivé víno*, pričom chcel vysvetliť konkrétnu situáciu ohľadom jej pádu zo skaly v jednej časti programu a opätovné účinkovanie v ňom aj napriek tomu, že jej postava mala „zomrieť“, čím čiastočne priblížil recipientovi informácie o jej účinkovaní v uvedenom programe. Z hľadiska odvysielaných informácií považuje Rada za potrebné poukázať na skutočnosť, že v druhej časti

telefonického rozhovoru mohli odznieť aj informácie propagujúce program *Búrlivé víno* prostredníctvom postavy, ktorú hrá Barbora Švidraňová, avšak s prihliadnutím na skutočnosť, že komunikát bol vysielaný ako telefonický rozhovor, ktorý plynule informoval najmä o skutočnostiach ktoré boli predmetom komunikátu a skutočnostiach s ním súvisiacich (informovanie o Barbore Švidraňovej, ako speváčke a herečke v programe *Búrlivé víno*), nemožno uvedené informácie označiť za propagačné. Rovnako možno konštatovať, že recipient mohol očakávať takýto charakter informácií, lebo tie sa s osobou Barbory Švidraňovej a v súvislosti s tým aj s programom *Búrlivé víno* spájajú, pričom nemožno predpokladať, že by účastník konania ich odvysielaním uviedol recipienta do omylu o ich charaktere.

Na základe vyššie uvedeného dospela Rada k záveru, že predmetný zvukový komunikát informujúci o programe *Búrlivé víno* a informácie v ňom uvedené, nenaplnili podmienky § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z., a teda ho nebolo možné označiť za dlhšie reklamné oznámenie podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.

Účastník konania vo svojom písomnom vyjadrení uviedol, cit:

„Vysielateľ si v tejto súvislosti dovoľuje predovšetkým poukázať na skutočnosť, že po vykonanej previerke má za preukázané, že v danej veci nie sú zjavne naplnené hmotnoprávne podmienky, ktoré sa vyžadujú na naplnenie zodpovednosti za to, že nedošlo k odvysielaniu slovného upozornenia na charakter komerčného vysielania, nakoľko v danom prípade nešlo o reklamné oznámenia spracované do podoby programu informačného charakteru, ktorým by vysielateľ podporoval predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Teda nešlo o oznámenia komerčného charakteru.

Jedným zo základných korektívov, ktoré je v tejto súvislosti nevyhnutné posúdiť je práve vyššie uvedená skutočnosť a fakt, ktorým je preukázaná, kedy vysielateľ za odvysielanie sporných komunikátov neobdržal akúkoľvek a žiadnu odmenu (či už v forme peňažného alebo naturálneho plnenia), pričom tieto komunikáty boli odvysielané bez predchádzajúceho pokynu poskytovateľa týchto služieb či tovarov na zabezpečenie ich propagácie v programovej službe vysielateľa.

Zo strany vysielateľa išlo výlučne o snahu a najmä dobrý úmysel informovať verejnosť (poslucháčov) o aktuálnom dianí, nie propagovať výrobky, či služby na komerčnej báze.

Uvedené rovnako platí v prípade jednorázovej pripomienky subjektu, ktorý daroval cenu do súťaže vysielanej v tejto programovej službe, kedy na rozsah (jednorázovo - v kontexte ostatných vyjadrení a diania vo vysielaní v rozhodnom čase), nešlo o vysielanie reklamného oznámenia, ktoré by malo komerčný charakter s cieľom ovplyvniť verejnosť, resp. získať benefit vysielateľom zo strany tohto subjektu.

S poukazom na vyššie uvedené možno konštatovať, že v danom prípade podozrenia na porušenie zákona nedošlo k naplneniu definície dlhšieho reklamného oznámenia spracovaného do podoby programu informačného charakteru, a to vzhľadom na absenciu existencie jeho komerčného charakteru a rozsah komunikátov, čo vylučuje porušenie ustanovenia § 35 ods. (8) Zákona o retransmisii.“

K uvedenému Rada uvádza, že predmetné komunikáty boli posudzované z hľadiska naplnenia podmienok § 35 ods. 8 zákona č. 308/200 Z. z., t. j. aj z pohľadu naplnenia podmienok odvysielania informácií komerčného charakteru a posúdenia trvania dĺžky predmetných komunikátov, ktoré takéto informácie obsahovali. V rámci analýzy Rada jasne preukázala, v čom došlo k porušeniu uvedeného ustanovenia § 35 ods.8 zákona č. 308/2000 Z. z. pričom osobitne uviedla pri každom z posudzovaných komunikátov menovite informácie, ktoré mali komerčný charakter alebo nie.

Vzhľadom na uvedené tvrdenie účastníka konania ohľadom absencie akejkoľvek odmeny, resp. benefitu za odvysielanie komunikátov Rada uvádza, že nie je dôležité, či vysielateľ (účastník konania) prijal za odvysielanie uvedených komunikátov akúkoľvek odmenu, resp. či boli odvysielané na pokyn alebo bez takéhoto pokynu poskytovateľa služieb, či tovarov na zabezpečenie ich propagácie. V súlade

s platnou zásadou objektívnej zodpovednosti vysielateľa za správny delikt je podstatné iba to, či k porušeniu zákona objektívne došlo, alebo nie, t. j. či k odvysielaniu komerčných informácií v rámci dlhšieho reklamného oznámenia spracovaného do podoby programu informačného charakteru bez odvysielania slovného upozornenia na charakter takéhoto vysielania došlo, alebo nie. K argumentu o jednorazovej pripomienke subjektu, ktorý venoval cenu do súťaže účastníka konania poukazuje Rada na bod 1. tohto rozhodnutia, kde konštatovala, že v danom komunikáte nedošlo k odvysielaniu informácií propagačného charakteru, pričom v komunikátoch odznelo len krátke informačné oznámenie bez bližšej konkretizácie.

Účastník konania v rámci písomného vyjadrenia poukázal aj na predchádzajúce rozhodnutia Rady v súvislosti s porušením § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.: „*S poukazom na vyššie citované zákonné ustanovenia si vysielateľ v tejto súvislosti dovoľuje poukázať na rozhodnutie Rady v obdobnej veci, a to Rozhodnutie č. RI/129/2007 vydané v správnom konaní pod č. 318-PgO/O-3828/2007 dňa 18-12-2007 voči účastníkovi konania D.EXPRES, a.s., ktorý porušil povinnosť ustanovenú v § 35 ods. (8) Zákona o vysielaní a retransmisii tým, že odvysielal dlhšie reklamné oznámenie bez zreteľného oddelenia daného programu slovným upozornením informujúcim o jeho komerčnom charaktere.*

Po oboznámení sa s obsahom tohto rozhodnutia má vysielateľ za to, že ide o skutkovo a právne podobný prípad, na ktorý by mala byť v prípade, ak by bol preukázaný komerčný charakter sporných komunikátov (ktorý zjavne naplnený nebol, aplikovaná precedenčná zásada v zmysle ustanovenia § 3 ods. (5) Správneho poriadku, ktorá v sebe implikuje zásadu materiálnej rovnosti účastníkov konania.“

Uvedeným rozhodnutím č. RI/129/2007 zo dňa 18. 12. 2007 Rada udelila účastníkovi konania D. EXPRES, a. s. sankciu upozornenie na porušenie zákona za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že v rámci programu *Hemendex* odvysielal dlhšie reklamné oznámenie bez zreteľného oddelenia daného programu slovným upozornením, informujúcim o jeho komerčnom charaktere. V rámci rozhodnutia Rada poukázala na odvysielanie komerčných informácií v súvislosti so súťažou Miliónová bankovka a cenou, ktorú do tejto súťaže venovala OTP banka, pričom odzneli propagačné informácie o tejto banke. Tak ako poukázal aj účastník konania ide o podobný prípad porušenia zákona č. 308/2000 Z. z. Rada však zdôrazňuje, že spoločnosť D.EXPRES, a.s. nebola za porušenie predmetného ustanovenie dovtedy sankcionovaná, čo v prípade účastníka konania, tak ako je uvedené nižšie neplatí.

Účastník konania požiadal o ústne pojednávanie z dôvodu dôsledného objasnenia skutkového stavu v správnom konaní. Z ústneho pojednávania, ktoré sa uskutočnilo dňa 26. 4. 2016 bola spísaná zápisnica v nasledovnom znení, cit:

„*ÚK uvádza, že v minulosti neboli sankcionovaný za porušenie predmetnej povinnosti a vzniknutá situácia ich mrzí. ÚK ďalej uvádza, že pre rádio je vždy náročné oddeľovať komerčné alebo nekomerčné odkazy, pretože ich komerčná povaha je niekedy ťažko odhaliteľná. Napríklad pri predstavovaní hercov je pre poslucháčov najjednoduchšie identifikovať ich cez projekty, na ktorých pracovali, ako bolo aj v prípade herečky z Búrľivého vína, pričom nedošlo k opakovaným zmienkam o tomto seriáli. Mnohí ľudia sú známi práve cez projekty, pričom máloktorý projekt nenapĺňa práve komerčnú podstatu. Nevie si predstaviť, ako by dokázal odlíšiť reklamné od nereklamných posolstiev, ak by nemohol prepojiť jednotlivých ľudí s projektmi, na ktorých pracovali. Paralelou by mohlo byť hranie pesničky od určitého interpreta, pričom by došlo k zmienke o tom, že vydal album. V predmetnom prípade došlo iba ku krátkej zmienke o seriáli Búrľivé víno, aby ľudia vedeli, kto je hosťom relácie. V prípade rubriky Zvuk týždňa iba odznela informácia o cene v súťaži, čiže došlo iba ku konštatovaniu, čo môže poslucháč vyhrať, a to bez toho, aby zazneli akékoľvek propagačné informácie o predmete výhry alebo výzvy na návštevu predmetného zariadenia. Nedošlo k žiadnemu bližšiemu popisu hotela, ktorý bol cenou v súťaži. V prípade komunikátu informujúceho o programe Československo má talent došlo k hodnoteniu toho, čo bolo obsahom tohto programu v predchádzajúci*

deň. Jedná sa o diskusiu vysielania, ktoré je predmetom celospoločenskej debaty, keďže ich poslucháčov zaujíma práve tieto témy. Rovnako by potom nemohli moderátori ani hovoriť o hokejových zápasoch, ktoré sa vysielali počas Majstrovstiev sveta v hokeji. Jedná sa teda iba o priblíženie podujatí, ktoré sú pre ich poslucháčov zaujímavé. Cieľom je vždy pokúsiť sa poslucháčovi priradiť obraz k tomu, o čom moderátori rozprávajú, a to spôsobom, ktorý je pre poslucháčov blízky. Na otázku riaditeľa Kancelárie Rady týkajúcu sa mediálnej dohody medzi účastníkom konania a vysielateľom programu Československo má talent, ÚK uvádza, že takéto dohody majú obvykle dve časti, jedna je presne stanovená propagácia tohto programu v rámci klasických reklamných spotov a druhá je voľná, kedy rádio vo svojom vysielaní môže hovoriť o tom, čo ho zaujalo vo vysielaní tohto programu. Keďže moderátori rádia často účinkujú aj v televíznom vysielaní, prirodzene sa im jednoduchšie hovorí o programoch, v ktorých účinkovali. Na otázku podpredsedníčky Rady, či nevidí ÚK rozdiel medzi jednotlivými komunikátmi, ktoré sú predmetom správneho konania, ÚK uvádza, že áno a je pre neho podstatné do budúcnosti pochopiť, akému správaniu sa má vyvarovať vo svojom vysielaní, aby nedošlo k porušeniu zákona. Vo všetkých prípadoch sa jednalo iba o jednorazové zmienky. Ak by mali dôsledne sledovať každú takúto zmienku, museli by označovať všetky vysielacie bloky informáciou o možných komerčných prvkoch. Ku komunikátu o distribučných spoločnostiach ÚK uvádza, že išlo iba o pomenovanie zdroja informácií vyskytujúcich sa vo vysielaní, zároveň uvádza, že zámerne pozval a uviedol zástupcov rôznych spoločností, aby nedochádzalo k propagácii iba jednej spoločnosti. Na otázku člena Rady, či došlo k nejakému komerčnému plneniu medzi účastníkom konania a spoločnosťou MAC TV s.r.o., ÚK uvádza, že k tejto otázke sa nevie vyjadriť, nakoľko touto informáciou nedisponuje.“

Argumenty účastníka konania týkajúce sa komunikátov odvysielaných dňa 1. 10. 2015 o cca 6:40:29 hod., o cca 8:40:17 hod. (bod 1.), o cca 11:13:49 hod. (bod 3.) a o cca 14:43:48 hod. (bod 4.) vyhodnotila Rada ako relevantné s prihliadnutím na vyššie uvádzanú analýzu. Vo vzťahu ku komunikátu informujúcom o programe Československo má talent (bod 2.) uviedol účastník konania, cit.: „V prípade komunikátu informujúceho o programe Československo má talent došlo k hodnoteniu toho, čo bolo obsahom tohto programu v predchádzajúci deň.“ Hodnotenie obsahu programu je jedným z predpokladov pri posudzovaní propagačného charakteru informácií. Ako Rada uviedla v rozbere komunikátu (bod 2. rozhodnutia) moderátori v komunikáte pozitívne vyzdvihli (hodnotili) kvalitu vystúpení v programe Československo má talent, osobitne konkrétneho účinkujúceho, pričom recipientom bol uvedený program opakovane propagovaný aj odvysielanou znelkou a vyjadreniami moderátorov: „Presne toto robím aj keď pozerám Talent. Ako ste sa vyspali po talente?“, „Lebo tam, kde sme my, tam je talent, panstvo.“. Argument účastníka o tom, že „by potom nemohli moderátori hovoriť ani o hokejových zápasoch, ktoré sa vysielali počas Majstrovstiev sveta v hokeji.“ nemožno považovať za správny. Majstrovstvá sveta vo všeobecnosti predstavujú vždy medzinárodné podujatie s účasťou zástupcov viacerých krajín sveta, pričom sa zachováva jeho prestíž. Záujem verejnosti na informáciách o zápasoch hokejového národného tímu na celosvetovom šampionáte zastrešenom medzinárodnou organizáciou nemožno porovnávať s komerčným projektom v regióne Slovenskej a Českej republiky. K následnému konštatovaniu účastníka konania, že sa jedná „teda iba o priblíženie podujatí, ktoré sú pre ich poslucháčov zaujímavé.“ Rada uvádza, že k priblíženiu programu (podujatia) Československo má talent recipientom uvedeným komunikátom skutočne došlo, avšak podľa názoru Rady, s využitím propagačných informácií.

Na základe vykonaného rozboru komunikátov, zhrnutím vyššie uvedených skutočností a posúdení vyjadrenia účastníka konania na ústnom pojednávaní dospela Rada k záveru, že predmetný komunikát informujúci o programe Československo má talent odvysielaný dňa 1. 10. 2015, o cca 9:40:26 hod. bol dlhším reklamným oznámením spracovaným do podoby programu informačného charakteru v zmysle § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z., pričom začiatok aj koniec vysielania takého programu je vysielateľ povinný zreteľne oddeliť slovným upozornením na charakter tohto vysielania. Nakoľko účastník konania vysielanie predmetného komunikátu neoddelil slovným upozornením na charakter tohto vysielania, porušil povinnosť vyplývajúcu z § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.

Komunikáty odvysielané dňa 1. 10. 2015 o cca 6:40:29 hod., o cca 8:40:17 hod., o cca 11:13:49 hod. a o cca 14:43:48 hod. neboli kvalifikované ako dlhšie reklamné oznámenia spracované do podoby

programu informačného charakteru a preto nedošlo zo strany účastníka konania k porušeniu ustanovenia § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. Z tohto dôvodu Rada správne konanie v týchto častiach rozhodnutím č. RZK/18/2016 zo dňa 26. 4. 2016 zastavila.

* * *

U právnických osôb sa zodpovednosť za správne delikty zakladá zásadne bez ohľadu na zavinenie (objektívna zodpovednosť za správny delikt). Táto zásada platí aj v prípade zákona č. 308/2000 Z. z., ako aj v prípade správneho poriadku, ktoré nevyžadujú pri preukázaní, či došlo k správne deliktu, dokazovať zavinenie alebo dokonca úmyselné konanie. Podstatné je iba to, či k porušeniu zákona objektívne došlo alebo nie. Tomu, že sa v tomto prípade nielenže nedokazuje zavinenie, ale ani sa nerozlišuje medzi zavinením úmyselným alebo neúmyselným, svedčí aj skutočnosť, že ani jeden z cit. zákonov neobsahuje tzv. liberačné dôvody, ktoré by umožnili zbaviť sa zodpovednosti za správny delikt. Okolnosti, za ktorých došlo k porušeniu zákona, môžu byť zohľadnené pri ukladaní druhu sankcie, ale nie sú dôvodom na zastavenie správneho konania.

Podľa ustanovenia § 64 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Sankciu podľa odseku 1 písm. d) rada uloží, ak vysielateľ, prevádzkovateľ retransmisie, poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo právnická osoba alebo fyzická osoba podľa § 2 ods. 3 a 4 aj napriek písomnému upozorneniu rady opakovane porušila povinnosť. Rada uloží pokutu bez predchádzajúceho upozornenia, ak bola porušená povinnosť uložená v § 19. Rada môže uložiť pokutu aj bez predchádzajúceho upozornenia, ak bola porušená povinnosť uložená v § 16 ods. 2 písm. a) a c), ods. 3 písm. k), § 20 ods. 1 a 4, § 30, ako aj v prípade vysielania bez oprávnenia [§ 2 ods. 1 písm. b)] alebo prevádzkovania retransmisie bez oprávnenia [§ 2 ods. 1 písm. e)].“

Podľa ustanovenia § 64 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Pokutu rada určí podľa závažnosti veci, spôsobu, trvania a následkov porušenia povinnosti, miery zavinenia a s prihliadnutím na rozsah a dosah vysielania, poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a retransmisie, získané bezdôvodné obohatenie a sankciu, ktorú už prípadne uložil samoregulačný orgán pre oblasť upravenú týmto zákonom v rámci vlastného samoregulačného systému.“

Z § 64 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. vyplýva, že Rada pri opakovanom porušení povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. uloží pokutu. Ide o kogentné ustanovenie zákona, ktoré nepripúšťa voľnosť uváženia pri rozhodovaní o druhu sankcie za porušenie tejto povinnosti.

Účastník konania bol za porušenie povinnosti podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcionovaný už v minulosti:

- Rozhodnutím č. RL/030/2012 zo dňa 3. 4. 2012 bola účastníkovi konania uložená sankcia – upozornenie na porušenie zákona **za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.** tým, že na programovej službe *FUN RADIO* dňa 26. 9. 2011 odvysielal o cca 07:24 a cca 09:24 hod. komunikát propagujúci spoločnosť *Quiltex a. s.*, o cca 05:48 hod. a cca 07:30 hod. komunikát propagujúci službu *FunFón*, o cca 07:52 hod. komunikát propagujúci spoločnosť *ArtLogos, inštitúcia vzdelávania*, o cca 09:54 hod. komunikát propagujúci jazykovú školu *Royal school*, o cca 15:25 hod. komunikát propagujúci rýchlovarnú kanvicu značky *Russell Hobbs* a dňa 27. 9. 2011 o cca 05:38 hod. a cca 07:56 hod. komunikát propagujúci službu *FunFón*, o cca 07:22 a cca 09:25 hod. komunikát propagujúci spoločnosť *Quiltex a. s.*, o cca 07:50 hod. komunikát propagujúci spoločnosť *ArtLogos inštitúcia vzdelávania*, o cca 09:52 hod. komunikát propagujúci jazykovú školu *Royal school*, o cca 17:07 hod. komunikát propagujúci rýchlovarnú kanvicu značky *Russell Hobbs*, ktoré naplnili definíciu dlhšieho reklamného oznámenia spracovaného do podoby programu informačného charakteru podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. pričom vysielanie týchto komunikátov zreteľne neoddelil slovným upozornením na charakter tohto vysielania. Uvedené rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 30. 9. 2012.

Pri určovaní výšky pokuty vzala Rada tiež do úvahy:

závažnosť správneho deliktu – závažnosť správneho deliktu v súvislosti s porušením povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. spočíva v tom, že účastník konania neupozornil recipientov na skutočnosť, že v nadchádzajúcom vysielaní sa vyskytnú informácie komerčného charakteru. Vzhľadom na skutočnosť, že účastníkovi konania doteraz nebola za porušenie predmetného ustanovenia uložená sankcia vo forme pokuty a taktiež vzhľadom na ojedinelosť porušenia len v jednom komunikáte, predmetné porušenie zákona bolo v tomto dôsledku podľa názoru Rady skôr formálnym nedostatkom, a teda závažnosť správneho deliktu bola nízka;

miera zavinenia – účastník konania je za porušenie predmetného ustanovenia zodpovedný bez ohľadu na zavinenie (objektívna zodpovednosť za správny delikt), podstatné je len to, či k porušeniu zákona objektívne došlo alebo nie. Je tiež potrebné upozorniť na skutočnosť, ako to vyplýva z vyššie uvedeného, že účastník konania bol za porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcionovaný už v minulosti. Účastník konania mal a mohol teda vedieť, že svojím konaním môže porušiť alebo ohroziť záujem chránený zákonom č. 308/2000 Z. z. Účastník konania bol v čase spáchania správneho deliktu oboznámený s výkladom Rady ohľadne aplikácie citovaného ustanovenia zákona vo vysielaní a mal teda možnosť prispôsobiť svoje vysielanie zákonným požiadavkám;

rozsah a dosah vysielania – účastník konania je na základe licencie č. R/116 multiregionálnym vysielateľom. Táto skutočnosť vyjadruje podľa § 3 písm. s) zákona č. 308/2000 Z. z. pokrytie vysielania účastníka konania, a teda vyjadruje, koľko potenciálnych recipientov je spôsobilých vnímať prípadné porušenie povinností ustanovených v zákone č. 308/2000 Z. z. Multiregionálne vysielanie je vysielaním, ktoré pokrýva viac regiónov a ktoré môže prijímať viac ako 30 % a menej ako 80 % obyvateľov.

trvanie a následky porušenia povinnosti – v prípade porušenia povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. nejde o trvácí správny delikt, nakoľko k jeho spáchaniu došlo vo vyššie uvedenom dni a čase. Následkom porušenia povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. je možnosť zámeny reklamného obsahu s ostatnými zložkami programovej služby.

Ďalšie kritérium pre určenie výšky pokuty v zmysle § 64 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z., ktorým je **spôsob porušenia povinnosti** účastníkom konania, je predmetom výroku tohto rozhodnutia, ako aj jeho samotného odôvodnenia.

Zo skutkového stavu, ako aj z informácií, ktorými disponuje Rada, jednoznačne a preukázateľne nevyplýva, že pri naplnení skutkovej podstaty tohto správneho deliktu **došlo k získaniu bezdôvodného obohatenia**, a teda uvedená skutočnosť v konečnom dôsledku nemala vplyv na určenie výšky pokuty. Rada vzala do úvahy najmä fakt, že k samotnému porušeniu povinnosti došlo, ako aj fakt, že sa jednalo o opakované porušenie tejto povinnosti, jej závažnosť, trvanie, mieru zavinenia a rozsah a dosah vysielania účastníka konania.

Rada pri určovaní výšky pokuty nemohla prihliadnuť na **sankciu uloženú samoregulačným orgánom**, nakoľko samoregulačný orgán pôsobiaci pre túto oblasť neexistuje.

Vzhľadom na všetky vyššie uvedené okolnosti a zákonom stanovený rozsah pre uloženie sankcie, z ktorého Rada vychádzala (od 497 € do 49 790 €), je sankcia vo výške 497 €, čiže na spodnej hranici zákonom stanoveného rozsahu, plne odôvodnená a zodpovedá závažnosti prejednávanej veci.

Na základe vyššie uvedených skutočností Rada rozhodla tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

Poučenie:

Podľa § 64 ods. 6 zákona č. 308/2000 Z. z. sa proti tomuto rozhodnutiu možno odvolať na Najvyšší súd Slovenskej republiky v lehote do 15 dní odo dňa doručenia tohto rozhodnutia.

Rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 a nasl. OSP.

* * *

Toto rozhodnutie sa vydáva v troch rovnopisoch:

1x RADIO, a.s.

2x Rada pre vysielanie a retransmisiu

prof. Miloš Mistrík
predseda
Rady pre vysielanie a retransmisiu